

link papíron  
+  
CD!  
=  
ink

# ink internetkalauz

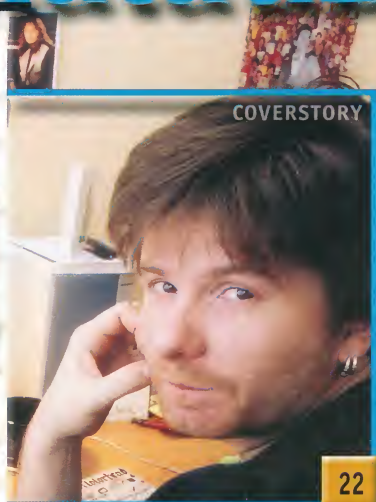
VII. ÉVFOLYAM 2. SZÁM 2002. FEBRUÁR



MIÉRT LEGYÜNK  
BOLDOGOK,

HA LEHETÜNK  
BOLDOGTALANOK IS?

41



COVERSTORY

22

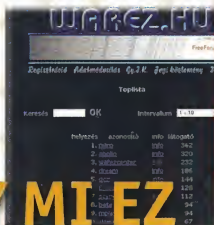
# Virtuális FÉLVALÓ

A WEB



14

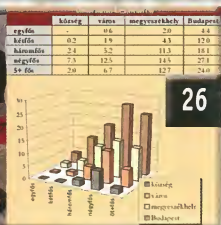
MAJD NEM MINDEN,  
AMIT TUDNI AKARTÁL  
AZ INTERNETHASZNÁLÓKRÓL



WAREZ, VAGY MIEZ



37



PRÍM

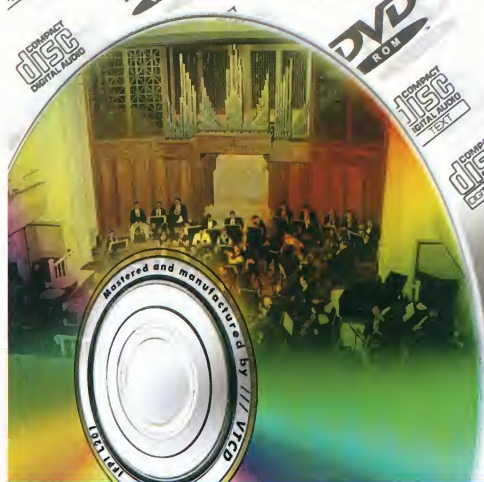


CD  
MC  
DVD  
gyártás  
biztos  
alapon

[minőség]  
[tapasztalat]  
[megbízhatóság]

CD, MC, DVD

gyártás



/// VTCD VIDEOTON  
Kompaktlemez-gyártó Kft.

H-8001 Székesfehérvár, Pf.: 175. Tel.: +36-22-533-571, Fax: +36-22-533-589 Email: vtcd@vtcd.hu Internet: www.vtcd.hu



## Repülőjegy

Charter

Budapest–Hannover–Budapest retúr,  
átszállás nélkül, március 18–19. (hétfő–kedd, 2 nap, 1 éj):  
Csomag (repülőjegy, 1 éjszaka privát szállás):

119 000 Ft + illeték, kb. 12 000 Ft  
149 000 Ft + illeték (egyágyas: + 6000 Ft)

Menetrend szerinti

átszállással hét közben (szabad helyek függvényében):

205 000 Ft + illeték

## Szállás

Hannoveri fizetővendég-szoba:

**A) Hannover Wirringen elővárosa** – a vásártól délkeleti irányban  
8 kilométerre.

A vásár gépkocsival 15, busszal egy átszállással  
kb. 30 perc alatt közelíthető meg.

Családi ház, önálló szint 3 fő részére, 3 darab egyágyas szoba külön  
fürdőszobával és nappalival.

Ár: 21 900 Ft / szoba / éj reggelivel egyágyasban.

Családi ház, önálló szint 4 fő részére, 2 darab egyágyas és 1 darab  
kétágyas szoba külön fürdőszobával.

Ár: 20 700 Ft / szoba / éj reggelivel egyágyasban.

Ár: 32 000 Ft / szoba / éj reggelivel kétágyasban.

Családi ház, önálló szint 3 fő részére, 1 darab egyágyas és 1 darab  
kétágyas szoba külön fürdőszobával.

Ár: 20 600 Ft / szoba / éj reggelivel egyágyasban.

Ár: 32 000 Ft / szoba / éj reggelivel kétágyasban.

**B) Hannover Wettbergen városrésze** – a vásártól  
nyugati irányban kb. 5 kilométerre.

A vásár tömegközlekedéssel egy átszállással  
kb. 30 perc alatt közelíthető meg.

Családi ház, 3 darab egyágyas szoba külön fürdőszobával.

Ár: 23 500 Ft / szoba / éj reggelivel egyágyasban.

Családi ház, 1 darab egyágyas szoba, a fürdőszoba-használat  
közös a háziakkal.

Ár: 23 500 Ft / szoba / éj reggelivel egyágyasban.

**C) Hannover Sahlkamp városrésze** – a vásártól  
északi irányban kb. 5 kilométerre.

A vásár villamossal átszállás nélkül kb. 30 perc alatt közelíthető meg.

Családi ház, 2 darab kétágyas szoba külön fürdőszobával.

Ár: 32 000 Ft / szoba / éj reggelivel kétágyasban.

### Szállodai elhelyezés (csak lekérésre):

Egyszerűbb panziók, illetve szállodai szobák Hannover környékén (Hannover 80 kilométeres körzetében).

Irányár: 24 900 Ft-tól 46 000 Ft-ig személyenként és éjszakánként, reggelivel.

Magasabb kategóriában 65 000 Ft-tól 140 000 Ft-ig Hannoveren belül.

### Egyéb szolgáltatások:

Vásárberlet: 17 000 Ft, napjegy: 7 500 Ft, katalógus: 6 500 Ft (CD vagy könyv).

A belépők érvényességük idején Hannoverben és környékén ingyenes közlekedésre jogosítanak.

A legkedvezőbb **vonatjegyek** a távolabbi városokból Hannoverbe; **transzferek**, **városnézések** egyéni igény szerint.

**Biztosítás:** 380 Ft/naptól (min. 3 napra köthető).

További kérdések megválaszolásában készséggel állunk rendelkezésükre.

**Információ:**  
**START-BUDATRAVEL,**  
1027 Budapest, Fő utca 75.

Referens: *Werly Szilvia* (tel.: 06-309-504-154) és *Komlós Zoltán* (tel.: 06-209-960-219)

Telefon/fax: 225-7674 és 225-7653,

e-mail: [start.business@chello.hu](mailto:start.business@chello.hu), <http://www.cebit.hu>

# VÁLTSON **SEBESSÉGET** INTERWARE ADSL-LEL!



**7-szeres** letöltési sebesség,

**testreszabott** díjcsomagok,

**telefondíj nélküli** internetezés,

**díjmentes** kiegészítő szolgáltatások,

**korlátlan idő** a világhálón,

**fix havidíj 9 900 FT-tól!**

**Interware ADSL magánszemélyeknek és vállalatoknak!**

***Egyedi Business ADSL ajánlatainkat az Önök igényei szerint alakítjuk!***



**Interware**

További információ:

1132 Bp., Victor Hugo u. 18-22. • Tel.: (06-40) 200-166

E-mail: [sales@interware.hu](mailto:sales@interware.hu) • [www.interware.hu](http://www.interware.hu)





Decemberi számunkban rövid, ám **szerteágazó áttekintést** igyekeztünk adni a hazai legnagyobb vagy legkarakteresebb **egyházak és felekezetek** hivatalos, félhivatalos vagy egyáltalán nem hivatalos oldalairól. Legalábbis úgy hittük, elég szerteágazó. Azóta ugyanis számos levél érkezett, melynek hatására arra a következtetésre jutottunk, hogy **folytatnunk kell az áttekintést.**

Virtuális keresztelő 33. oldal



A neten az **illegális tartalom** hatalmas méreteket öltött. Márpedig csak az van jelen a neten, amire **igény mutatkozik** – azt hiszem, ez elég egyértelmű. De vajon **mitől olyan népszerűek** ezek a **tűzzel-vassal üldözött** hálózatok? Vagy nem is akarják őket kiirtani?

Warezbirodalmak tündöklése és...  
37. oldal

Na, fogadjunk, hogy te is **boldog akarsz lenni!** Tanulsz, gúrcolsz, nyelsz, s ha néha felbuksz a piszkos habokból, azt horgód: a **boldogság mindent megér.** De nem gyanús egy kicsit a dolog? Mindenki csak dumál a boldogságról, ám **senki sem boldog.** Nem akarnak valamit a nyakadba sózni, ami igazából senkinek nem kell?

Miért legyünk boldogok, ha lehetünk boldogtalanok is? 41. oldal



A magyar futballról azért néha még beszél **Európa.** Igaz, nem a hírek élén, inkább a „kis színes” kategóriában, de felbukkant a hírügynökségi jelentések között a mi labdarúgásunk is – az **edzőmenesztések** kapcsán. Akár **Guinness-rekord** is lehetne, hogy a bajnoki idény feléig mekkora **forgalom volt a kispadokon.**

Magyar futballrekord 60. oldal

## NYAVALYÁINK

- Miért legyünk boldogok, ha lehetünk boldogtalanok is?  
(Szendi Gábor) 41
- Álom, álom, édes álom  
(Regényi Márta) 45
- Száll a füst...  
(Regényi Márta) 45

## TIPPJEINK

- To flash or not to flash? (II.)  
(Szendi Gábor) 47
- Jelszóvédelem a weblapunkra  
(Novák Áron) 50
- Szövegszerkesztő (web)programozóknak  
(Novák Áron) 55

## SPORTOLDALAINK

- (Lépesfalvi Zoltán rovata) 59

## A MI MACINK

- Magyar Címtár – 2002. 01. 22. 64

## A februári CD tartalmából:

### filmjeink

Kémjatszma  
Szörny Rt.  
Amélie csodálatos élete  
Amerikai rapszódia  
13 kísértet  
Senki fölött  
Üldözési mániá

### programjaink

Kaspersky Anti-Virus Personal  
ACDSee 4.0i  
Ability Office demo

### játékaink

FreeCiv  
Charlie the Duck  
Kuodal Mahjongg



7 év után még mindig **az egyetlen**  
magyar internetes életmódmagazin.

Ha most (március 31-éig) fizet elő egy évre a

**CD-melléklettel kibővült**

**ink-re, választhat\***

a **biztos** ajándékok közül:



vagy **sorsoláson** vesz részt, melynek nyerevénye:



:-o Ability Office 2002  
szoftver  
(nyerési esély: 1:20)

☐


:-o Klik & Play  
játékszerkesztő  
szoftver  
(nyerési esély: 1:3)

☐


**játékok** (FREECIV, CHARLIE THE DUCK, KYODAI MAHJONGG), **filmelőzetesek** (KÉMJÁTSZMA, SZÖRNY RT., AMÉLIE CSODÁLATOS ÉLETE, AMERIKAI RAPSZÓDIA, 13 KÍSÉRTET, SENKI FÖLDJE, ÜLDÖZÉSI MÁNIA), **hasznos programok** (KASPERSKY ANTI-VIRUS PERSONAL, ACDSEE 4.01, ABILITY OFFICE DEMO), **ink-archív.**

Kérjük, az alábbi adatokat akár e-mailben (ekiss@prim.hu), akár postán (Prím, 1118 Budapest, Ugron Gábor utca 35.), akár faxon (+36-1-248-3250) juttassa el Kiss Éva kolléganőnknek.

Megrendelem az Internet Kalauzt 2002. .... hónaptól ..... példányban

1 évre 5472 Ft ☐ fél évre 2736 Ft ☐ negyedévre 1368 Ft ☐ Az összeget a számla  
kézzhezvételétől számított 8 napon belül átutalással ☐ , illetve csekken ☐ (a megfelelő megjelölendő) kiegyenlítem.

Kézbesítési név: ..... Telefon: .....

E-mail: .....

Kézbesítési cím: .....

Számlázási név: .....

Számlázási cím: .....

Dátum: ..... Aláírás: .....

\*Kérjük, jelölje be a kiválasztott ajándékot!

http://www.novell.com

# ink

## internet kalauz

Alapítva: 1996  
ALAPÍTÓ FŐSZERKESZTŐ:  
Vértess János Andor

KIADJA:  
Prím Communications & Média Rt.  
1118 Budapest, Ugron Gábor u. 35.  
Telefon: (36-1)248-3230  
E-mail: [ikalauz@prim.hu](mailto:ikalauz@prim.hu)  
URL: <http://prim.hu>  
<http://www.prim.hu/ikalauz/>

TELLŐS KIADÓ:  
Szabó Hédy (hszabo@prim.hu)  
A SZERKESZTŐBIZOTTSÁG ELNÖKE:  
Vértess János Andor (jvertess@prim.hu)  
FŐSZERKESZTŐ:  
Bodansky György (bodansky@prim.hu)

CIMLAPTERV:  
Láng László (gr-blekk@online.no)  
A CD SZERKESZTŐJE:  
Radics Péter (pradics@prim.hu)

Ára: 548 Ft.  
Előfizetési díj egy évre: 5472 Ft.  
Megrendelhető a Kiadónál,  
e-mailben ([elites@prim.hu](mailto:elites@prim.hu)), levélben  
vagy faxon, továbbá a prim.hu  
weboldalon kiindulva a megrendelőlap  
kitöltésével; valamint a Magyar Posta  
Rt. ULK Ügyfélszolgálati irodáiban,  
videken a postahivatalokban.  
Hirdetési árak: megállapítható  
a prim.hu legelső soráról kiindulva.  
Hirdetési feltétel: a Kiadónban.  
Hirdetési vezető:  
Henger Ágnes  
06-20-9343-077; 06-30-9840-221  
[henger@prim.hu](mailto:henger@prim.hu)  
Nyomdai előkészítés:  
Artur Repro Stúdió  
Nyomda:  
Veszprémi Nyomda Rt.  
8200 Veszprém, Órház utca 38.  
Tel.: 06-88-591-630  
Terjesztő:  
LAPKÉR Rt.  
Magyar Posta Rt. ULK  
Írásaink szerzői jogvédelemben részesülnek.

A szerkesztőség tiszteltetésben tartja mások  
szerzői jogait, és elsősorban vásárolt  
cikkekéből, képekből ígneyszik összeállítani  
az újságot. Telentve, hogy az INK  
az internetről szól, a weboldali keretnek bele  
képek, dokumentumok, és ilyen esetben  
nem mindig sikerül felderíteni a forrást.  
Amennyiben valaki úgy érzi, hogy valamelyik  
közölt anyag esetleg az ő szellemi alkotása,  
kérik, a hirtelre érkező igazolásokra juttassa  
el a szerkesztőségbe, hogy ilyen esetben  
udalg tisztázhatjuk a szerzői jogokat.

HU ISSN 1219-9001

### FEBRUÁRI SZÁMUNK HIRDETŐI:

Adverticum	9
Alarmix	13
Albacomp	BIV
ArecoNet	32
Artur Stúdió	25
Béda Books	46
BS & Tsa Kft.	25
Budapest rádió	32
CeBIT	3
D & ZS Kft.	25
HunNet	46
InterWare	4
Maxell	BIII
Prakticom	13
Satelit	32
Software Station	25
StarkingNet	13
Transeurope	60
Verlag Dashöfer	52-55
Viragneked.hu	25
VTCD	BII
Weboldal.com	25
Tantál	13



A Prim a Magyar Tejesztés Ellenőrző  
Szövetség tagja, az INK példányszámát  
a MATESZ auditálja.

A magazin tényszerűen szemléli az  
"OBSERVÁCIÓ"  
Budapest Mediafigyelő Kft.

## Kedves Olvasó

ink



**Ki** mondja meg, mi a művészet?  
Természetesen senki, minthogy  
bármiféle behatárolás önkényes  
gátja lenne a művészetnek. Az igazi  
munkát a természetes kiválasztódás  
végzi. A környezet gyors változása a sze-  
lekciós feltételekre erőteljes hatást gya-  
korol, így a művészet fogalma sohasem  
statikus: hely és idő függvényében dina-  
mikusan változik.

Az internet nyújtotta kommunikációs lehetőségek új tereket s új  
szelekciós feltételeket teremtek a művészetek számára. A hiva-  
tásos művészek mellett nagy teret kaptak a teljesen szabad, ön-  
szabályozó vagy szabály nélküli fórumok. Álnevek mögött vagy  
arctalanul, hirtelen mindenki művész lett – már nem kell attól fél-  
ni, hogy mit szólnak hozzá, már nem „ciki” a barátok előtt –,  
a hasonló érdeklődésű emberek egymásra találhatnak, s kölcsö-  
nösen bírálhatják egymás munkáit. Az otthon gubbasztó, magá-  
nyos írók, festők s fényképezők összefoghatnak, felvirágoztatva  
a... Nos, ki mondja meg, mi az álművészet?

Hogy egy vers nem abból áll, hogy viszonylag összefüggéstelen  
szóhalmazokat írunk egymás alá, versre hasonlító formába öltetve  
a szöveget, vagy hogy egy fénykép nem attól lesz művészi fotó,  
hogy a lefényképezett szobor alkotója ügyesen fejezett ki egy em-  
beri érzést, esetleg hogy egy festmény vagy rajz többet ér, ha nem  
kell többoldalas dokumentumot csatolni mellé, hogy felismerjük,  
mi van rajta... Ezek igaznak tűnő állítások, de önkényesek. Hiszen  
a művészet szubjektív dolog: minden az, amit annak tartunk.

A szelekció persze most is működik: elterjed minden, ami elterje-  
désre hajlamos. Az igényes alkotások az igényesség, az igénytele-  
nek a sok spam miatt. S ha valaki kritikát ír, a new age erősen  
visszacsap: „Hogy három egymás alá írt, összefüggéstelen lesz?  
Ó, az mindenkinek mást jelent.”

Van, akinek közérhejt, és van, akinek művészetet...

Video (Varga Gábor) / [video@primposta.com](mailto:video@primposta.com)

## Linkek:

[www.verslista.hu](http://www.verslista.hu) – A Barátok irodalmi levelezési lista honlapja  
[igyirtokti.fw.hu](http://igyirtokti.fw.hu) – Így írtok ti  
[www.extra.hu/nemkell](http://www.extra.hu/nemkell) – Nemkell verslapja  
[rpg.rulez.org/member/quintessence](http://rpg.rulez.org/member/quintessence) – Quintessence  
[www.versrovat.hu](http://www.versrovat.hu) – Versrovat  
[www.fotovilag.hu](http://www.fotovilag.hu) – Fotóvilág  
[www.muveszetek.com](http://www.muveszetek.com) – Művészetek a világhálón (linkgyűjtemény)



# **Csöppenjen bele**

## **Magyarország legnagyobb online hirdetési hálózatába!**

Adverticum adserver  
és adnetwork szolgáltatás



További információ:  
[www.adverticum.com](http://www.adverticum.com)  
[info@adverticum.com](mailto:info@adverticum.com)  
(06-1) 248 - 32 - 30

OneNet

Novell®

www.novell.com

http://www.novell.com

## híreink

híre i nk

## A 007-es könyvügynek naplójából



olvasd kritikával, mert általában úgy íródtak, mintha a világon egyetlen böngésző volna (ugye, most nem a Netscape-re gondolsz?). De vannak független szerzők független könyvei is. Például a [www.visibooks.com](http://www.visibooks.com) website-on PDF formátumban letölthető teljes könyveket találsz a Dreamweaver 4-ről, a Fireworks 4-ről, a Frontpage 2000-ről. A [books.iuniverse.com](http://books.iuniverse.com) címen pedig a CSS-ről kettőt is találhatsz, vagy egy másikat a [www.2awl.com/cseng/titles/0-201-41998-X/liebos](http://www.2awl.com/cseng/titles/0-201-41998-X/liebos) oldalon. Goddman webguru Javascript Bible-jének pár fejezete is letölthető a [developer.netscape.com/docs/books/ids/jsbible/jsbible.html](http://developer.netscape.com/docs/books/ids/jsbible/jsbible.html) oldalon, pl. a böngészőfüggetlen DHTML-programozásról!

Hogy teljen kenyérre a telefonszámla kifizetése mellett, egy szolid válogatást találhatsz e havi CD-nken is!

(Szendi)

## Nézzén tévét az interneten!

A TVNET technikai támogatásával a multi-médiás internetes tartalom iránti fogyasztói igények felmérésére irányuló kutatás indult a Budapesti Közgazdaságtudományi és Államgazdasági Egyetem, valamint az Eötvös Loránd Tudományegyetem az információs társadalom kialakulásával és fejlődési irányával foglalkozó kutatóinak kezdeményezésére. A projekt során televízióműsorokat, videóklipet és egyéb multi-médiás tartalmakat tesznek elérhetővé a résztvevők számára. Jelenleg az RTL Klub egyes adásai – pl. a Heti hetes és a Freidosszié epizódjai –, illetve a Közgáz Vizualis Brigád három játékfilmje érhető el a projekt weblapján, de a tartalom folyamatosan bővül. Kapcsolódó oldalak: [online.video.hu](http://online.video.hu), [www.tvnet.hu](http://www.tvnet.hu).



## Hároméves az Origo

1998. december elsején indult útjára az Origo, amely azóta a magyar web legmeghatározóbb elemévé nőtte ki magát. Látogatottsága az elmúlt egy év alatt két és félszeresére nőtt, a naponta letöltött oldalak száma ma már megközelíti a kétfélmilliót, sőt a letöltési csúcs, amelyet idén szeptember 12-én regisztráltak, meghaladta a hárommilliót. Számos új szolgáltatás indult útjára: újabb tartalomszolgáltató partnerek csatlakoztak a hálózathoz, néhány kereskedelmi rádió már az Origo új hírügynökségének híreit mondja be. Megszületett a [Travelport.hu](http://Travelport.hu), amely Magyarország első e-commerce alapú utazási portálja. Áprilistól [Vezess.hu](http://Vezess.hu) néven új autós tartalomszolgáltató indult az Origón, amely nemcsak egy naponta frissített online autós oldal: több, az autós vásárlást megkönnyítő adatbázis is kínál az internetezőknél. Szentén áprilisban Kovács „Kokó” István bemutatta új hivatalos honlapját, amelyet az Origo készített el számára. A portál május 21-én online aukciós piactérrel bővült, amelyet az xAio bevonásával valósítottak meg. Balla Demeter fotográfus fekete-fehér fotóinak virtuális tárlatával június 1-jén megnyílt az Origo Galériája. Az [Edenkert.hu](http://Edenkert.hu) ma már a site részeként tájékoztatja az olvasókat arról, hogy milyen növényeket vásároljanak, és hogyan gondozzák azokat. Végül, de nem utolsósorban elindult az osztálytárs kereső. Az [Oszaltatarsam.hu](http://Oszaltatarsam.hu) Magyarország egyik leggyorsabban növekvő közösségi oldala. November közepétől pedig megújult tartalommal, kibővült szolgáltatásokkal, Női Lapozó néven várja a női olvasókat a Család + Egészség csatorna. Szeptember közepétől a Morze révén az Origo látogatói akkor is tarthatják egymással a kapcsolatot, ha éppen nem annak az oldalait böngézik. A „magyar ICQ-program” segítségével cseveghetnek, ismerkedhetnek, vagy akár csapatban szörfözhetnek.







# Novell®

[www.novell.com](http://www.novell.com)
<http://www.novell.com>

## híreink

# híreink

## Akarsz ilyet?

### Logógyár

Ha különféle képszerkesztőkbe ásd bele magad, vagy **fejlécgéptő programokat** vásárolsz, hogy website-odat emberi fogyasztásra alkalmassá tedd, előtte kérdezd meg magadtól: „Akarok szép logót vagy fejléceket készíteni?” Nem baj, ha csak két gombot kell megnyomnom? Nem baj, ha ilyet egyébként csak profik tudnak csinálni? És nem baj, ha mindez ingyen van? Na, ha minden akadályt vettél, akkor felkeresheted fel a [www.flamingtext.com/start.html](http://www.flamingtext.com/start.html)-t, ahol elkészítő változatosságban találhatók előre elkészített fejlécminták. Kiválasztod a neked tetszőt, azután beállíthatod a háttér- és betűszínt, a ráeső fény színet, a betűtípust, a betűméretet stb. Majd a lap alján megnyomod a **Create Logo** gombot, és a bejövő oldalon vagy ott van már az elkészített fejléced, vagy várnod kell 15 másodpercet, hogy frissítődjön a lap. Amikor elmented,

## AKARSZ ILYET?

## A 2001. év legjelentősebb fenyegetései



Jelenleg **58 339 vírus**, férget, illetve rosszindulatú programkódot ismer a cég. Idén valamivel több mint tízezer új vírus vizsgálatára került sor a Symantecnél. A tíz leggyakoribb fenyegetés mind egyike levelébom-

bázó és megosztott hálózatokon keresztül terjedő féregjellemzőket mutat. Egyikük sem csupán hagyományos értelemben vett fájlfertőző vírus. A **Badtrans**, amely 2001-ben a második legburjánzóbb fenyegetés volt, az egyik leggyorsabban fertőzőnek is bizonyult. Amikor 2001. november végén megjelent, még abban a hónapban több gépet fertőzött meg, mint bármely másik vírus. A Kakworm ismét a tízes listában szerepel, pedig már majdnem két éves. Ennek elsősorban az az oka, hogy a klasszikus e-mail átvizsgálás nem mutatja ki, és a féreg elindításához sem kell a felhasználónak kérésér rákattintania. A vírusokról, férgekről és a rosszindulatú programkódokról további információkhoz juthatunk a Symantec Security Response webhelyén, a [securityresponse.symantec.com](http://securityresponse.symantec.com) címen.

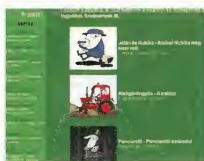


## Jolán és Kukika nyerte az Axelero Flash-animációs pályázatát

Átvették az egymillió forintos fődíjat az Axelero Flash-animációs pályázat győztes művének létrehozói. Az alkotás a közönség-szavazáson is az első helyezést érte el, s alkotói a jutalomul tul lehetőséget kapnak egy filmsorozat elkészítésére. A pályaműben Jolán néni elmeséli, hogyan talált rá társára, Kukikára, a kiskutyára. Díjazásban részesült a forduló további négy alkotócsapata, amely a zsűri döntése alapján egyetlen osztozott a másik egymillió forint értékű díj: Alsógöröngyös – A traktor c. epizód (Fitz & Nádas úrprojekt); Ördög és Pokol – Angyalbaj c. epizód (Dezinformatics úrprojekt); Hude nővérek – A randi (All Bitches úrprojekt); Pancierotti úrprojekt); Pancierotti – Pancierotti szabadul (Pancierotti úrprojekt).

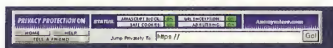


A regisztráltak száma százhatvan fölött volt, és több mint hatvanan küldtek sorozat- és figuratereket. A végső sorrend a közönség-szavazás és a zsűri döntése alapján alakult ki. A zsűri tagja volt: *Reisenbuchler Sándor* rajzfilmrendező (a zsűri elnöke), *Árpa Attila* kreatív igazgató (RTL Klub), *Bakács Tibor* kritikus, *Fábray Sándor* humorista, *Kangyal András* multimédia-rendező (Frutta Elektronika), *Pohly Ferenc* PR-igazgató (Axelero Internet) és *Tamas Bence* Gáspár főszerkesztő (Rajzfilmhu). (Web: [rajz.film.hu/palyazati/info/zsuri.php](http://rajz.film.hu/palyazati/info/zsuri.php), illetve [www.origo.hu/szorkozas/20011217jolan.html](http://www.origo.hu/szorkozas/20011217jolan.html). A döntős műveket a [rajz.film.hu/palyazati/info/index.php](http://rajz.film.hu/palyazati/info/index.php) címen lehet megtekinteni.)



http://www.novell.com

## híreink

híre **ink**

## A 007-es webügynök jetyeteiből

Mindenkit figyel valaki. Te nézegeted a pornósíte-ot, téged nézeget a supervisor, a supervisort nézegeti a főnöke, őt az ő főnöke, mindegyikötöket figyel a Nemzetbiztonsági Hivatal, azt meg a CIA, őket meg az ufók – és így tovább. Ha ki akarsz szállni ebből a buliból, startolj az [www.silentsurf.com](http://www.silentsurf.com)-ról, a [www.anonymizer.com](http://www.anonymizer.com)-ról vagy a [www.the-cloak.com](http://www.the-cloak.com)-ról. Itt beírod a meglátogatandó síte-ot, és soha senki nem tudhatja meg, hogy te ott jártál. Maximum ő, akik ezt nyújtják neked. Na, de valakiben csak meg kell bízni. A titkosítási trükk az, hogy ezek a jótékony cégek saját szerverükön keresztül küldik neked a kért oldalakat, és kimazsolázzák mindazt, ami rád nézve áruklodó volna. A [silentsurf.com](http://silentsurf.com) és az [anonymizer.com](http://anonymizer.com) a rajtuk keresztül lehívott oldalak tetejére mindig besúrja a logóját, ez jelzi, hogy biztonságban vagy. Amit az [anonymizer.com](http://anonymizer.com) ajánl, az igen szimpatikus: az oldal tetejébe beépülő kezelő felületről gombnyomással ki lehet kapcsolni a következő oldal Javascriptjét, a cookie-kat, titkosítani lehet az URL-t, és még a hirdetések is blokkoltatni lehet. Rossz hír: mindezt pénzért kínálják, az ingyenes változatnál ugyanis csak oda nem jutsz el, ahol tényleg inkginótban volna érdemes megjelenni. Jó hír: egy kis málor folytán mindez ingyen is a tiéd lehet, csak kattints az FBI anonim látogatására invitáló linkre, s utána már teljes jogú anonim polgárként használhatod a rendszert a lap tetején megjelenő menüből!

(Szendi)

**ink.hu**

internet.kalauz - gágron és a weben

## Internetes egészségügyi tanácsadó szolgálat

A Maildoktor ([www.maildoktor.hu](http://www.maildoktor.hu)) közhasznú szolgáltatás célja, hogy az interneten nyúljon az érdeklődő pácienseknek ingyenes, karitatív egészségügyi tanácsadást. Az információkat a síte ingyenesen bocsátja a felhasználók rendelkezésére.

A Maildoktor orvosai a szakma kiválóságai közül kerülnek ki, ezt az oldalakon olvasható életrajzuk mutatja. Kiváltságukat **Riesz Tamás** professzor, tanszékvezető, a Családorvosképzési Alapítvány kuratóriumának elnöke végzi. A szakorvosgárda a klasszikus orvosi ágazatok és a pszichiátria területét fedi le.

Az adatbiztonság érdekében mindössze egy azonosító nevet és jelszót kell beírni. Ha bármilyen e-mail címet ad meg a felhasználó, oda csak egy „Önnek a maildoktor válaszolt” tartalmú üzenet küld a szerver, tehát munkahelyi vagy családi cím esetén is diszkrét a Maildoktor.



## Demoscene.hu portál

A Demoscene tömören a számítógépre mint művészeti eszköze tekintő fiatalok világmeretű önszerveződése. Az egész leginkább két dologról szól: a barátokról és a számítógépről. Ennek ellenére a szórakozásból készülő látványos produkciók sokszor a nagy cégeket is a kispadra küldik – a közösséghez tartozás és az egymás között elérhető hírnév sokszor óriási hajtóerőt jelent a fiataloknak, avagy „rendes” nevükön sceneknek. Az ilyenfajta underground művészet népszerűsítésére indult be 2002 első napján az ország első és egyetlen, ilyen témát átfogó portálja, a [www.demoscene.hu](http://www.demoscene.hu). Az eddig hiányzó magyar nyelvű online megjelenés végre lehetőséget ad arra, hogy még többen ismerhessék meg a számítógépfüggők hírességeit, a belőlük szerveződött tehetséges csapatokat, valamint sokszor zseniális munkájuk látványos gyümölcsseit.

A Letöltések rovatban található a síte regisztrált felhasználói által készített produkciók. Akik szívesen megismerkednének másokkal, azokat segíteni fogja a scenek és a scene-csapatok listája, ahol fellelhető bármilyen kapcsolatteremtéshez szükséges adat. Egy újszerű, mini-IRC-szerű chatbox (egysoros) teszi változatossá az oldalakat. A portál egyedülálló újdonsága – illeszkedve a demoscene-kultúrához –, hogy tartalmához bárki szabadon hozzájárulhat saját híreivel, cikkeivel, linkeivel, grafikáival, illetve hirdetheti legújabb vagy korábbi alkotásait. Mivel a demoscene kreatív lendületét és a megszűnt produkciókat látva sokszor profi

játégyártók és más szoftvercégek is szívesen alkalmazzák a sceneműlttel rendelkező fiatalokat, ezért a cégek még munkaadójataikat is ingyen jelentetik meg az oldalakon. A portál teljes egészében nonprofit alapon, reklámok és minden más jellegű bevétel nélkül működik.

További információk a [trajic@demoscene.hu](mailto:trajic@demoscene.hu) címen.





**@X Alarmix OnLine**  
[www.alarmix.net](http://www.alarmix.net)  
 Tel.: 21349-3010 (40) 220-315 Fax: (11) 318-1045  
 e-mail: [sales@alarmix.net](mailto:sales@alarmix.net)

**Dial-up  
 havi 3.700,- Ft-ért**

- korlátlan hozzáférés
- 5 db e-mail cím
- 10 MB web tárhely
- .hu domain név
- Internet kalauz
- 3 nap próbaidő

**Bérelt vonalas  
 kapcsolat**

- 64k korlátlan 60.000,-
- 128k korlátlan 100.000,-
- 64k-2M forgalmi díjas  
 12.000Ft-tól
- .hu domain név
- IP-cím tartomány

**AKCIÓS  
 korlátlan előfizetés  
 havi 2.000,- Ft**

- korlátlan használat
- 3 nap próbaidő

Minden díjsomagunkhoz  
**AJÁNDEK ANALÓG MODEM**  
 2 éves  
 szerződés esetén!

**Névre szóló ajándék!**

**Kedves Anna!**

Ingyen Öné a Vezetéknév@Anna.hu e-mail!

**Kedves Júlia!**

Ingyen Öné a Vezetéknév@Julia.hu e-mail!

**Tisztelt Kovács Úr!**

Ingyen Öné a Keresznév@Kovacs.hu e-mail!

**Tisztelt Kis Úr!**

Ingyen Öné a Keresznév@Kis.hu e-mail!

... és valahány név a naptárban ...

(© Móka Miké)

**Star King**  
 StarKing Óbuda Kft. StarKingNet

Részletek a  
[www.starkingnet.hu](http://www.starkingnet.hu)  
 címen! ☎: 436-1111

2001: HunDidac Arany díj  
**WinSchool**  
**ProgramVédő Kártya™**



**A winchester testőre!**

A kártya teljes mértékben megvédi a számítógépet  
 a szakszerűtlen kezelés, a szándékos rongálás és a vírusok  
 által okozott károktól. A számítógépet csak újra kell indítani,  
 és minden ugyanúgy működik, mint előtte!

**tantál**

Megrendelhető:  
**Tantál Elektronikai Kft.**  
 1149. Budapest, Nagy Lajos király útja 117.  
 Telefon: 06 (1) 220-6454, Fax: 06 (1) 220-6455  
 E-mail: [tantal@axelero.hu](mailto:tantal@axelero.hu), URL: [www.tantal.hu](http://www.tantal.hu)

**Internet Kávézó  
 Békéscsabán**

Több, mint 30 számítógép  
 Szupergyors Internet  
 Szenzációs süteménykülönlegességek  
**Legyen a vendégünk!**

Nyitva:

Mindennap 08-22 óráig  
**Internet Kávézó**  
 Békéscsaba, Andrassy út 37-43.



# A web nem felejt

*Lehet zsörtölődni azon, hogy sokan a weben felejtene (olykor még dátummal sem megjelölt) régi dokumentumokat, amelyeket egy kereső kidobhat találatként, és azután az elavult információk-ra épülve tanulmányok készülnek, ám most nem erről, hanem épp az ellenkezőjéről szeretnénk írni: megőriz-e valaki vagy valami a világháló múltját, az évekkel ezelőtti honlapkezdeményeket, a WWW hőskorát? Nos, meg.*

**N**em kisebb célt tűzött ki maga elé a **San Francisco-i Alexa Internet** (a cég egyébként 1999 óta az **Amazon.com** tulajdona), mint amit annak idején az **alexandriai könyvtár**: ahogyan az utóbbi a kor minden könyvéből őrzött egy példányt (a nagy tűzvészig), úgy az előbbi a **World Wide Web** minden oldalát szeretné megőrizni az utókornak 1996 óta. Természetesen a **ma már naponta frissülő** oldalak mindegyikét nem lehetjük fel, az **archívum**ban bókálva és egy régi weboldal kapcsolódási pontjait keresve sokszor vetődünk árnyékra, de ennek ellenére tanulságos visszalépni az időben, bókálni a múltban.

Sajnos az **Internet Kalauz** legelső,



## ONLINE MONITOR

IRODATECHNIKA  
TÁRKÖZLESI  
INFORMATIKA

VI. ÉVFOLYAM 50. SZÁM 1996. december 13.

---

Archívum Hirdetésfelvétel Impresszum

---

**T+PSEC Kft**  
Kiadásműszerkeztető tanulmányok

- 3 Színszint
- 3 Dupla vagy szimul
- 3 Az október 21-24 között megtartott Microprocessor Forumon, új nagy teljesítményű mikroprocesszorok néhány részlete leplezték le az előadók.
- 3 Hírmondó
- 3 Az Internet szeme
- 3 A HRP Hungary Kft. és a svéd AXIS Communications cég közös szoftveralkotást tartott, amelyen a HRP által forgalmazott legújabb AXIS termékeket mutatták be.
- 3 Klasszikusok kibekötésben

- Photoshop 30 óra 12 000 Ft
- Corel Draw 20 óra 12 000 Ft

1996-os oldalai nincsenek fenn, de 1997-ből, amikor még a lap online vetülete önállóan (és nem a **Prím Online** részeként) élt, találunk egy **karácsonyi** számot.

1996-97-ben a **Prím-magazinok** online kiadásait más cégek gondozták (a **VGA Monitor** az Eurotrend, az **Internet Kalauz** a Hungary Network, a **Business Online-t** a Webtime), és például a leg-  
régibb online Monitor

([www.prim.hu/monitor.hu](http://www.prim.hu/monitor.hu)) esetében akár 1996 decemberéig szaladhatunk vissza az időben, ráadásul abban is olvashatunk az **Internet Kalauzról**, hiszen ott is meghirdette a kiadó testvér-lapjának **webrecenzió-pályázatát**. Sokunknak jelenti a magyar web hőskorát a régi, **"Nyíró-féle" Internetto**, amelyből sajnos nem sok szírmot préselték le a web-archívumba. Kicsit több eséllyel keresgél az, aki emlékszik, hogy a kezdet kezdetén az oldalt **nem önálló domain** alatt, hanem a **www.idg.hu/internetto** címen lehetett elérni. Az **IDG** egyetlen 1997-ből megőrzött oldaláról az **augusztus 6-ai** – még a régi, „puttós” – **Internetto**hoz ugorhatunk, amelynek helyébe később már sem az **Index** nem tudott lépni, sem az **Internetto-utódok**...

Azon lehet vitatkozni, hogy érdemes-e

**INTERNET** Havonta az újságíróknak!

Internet 11. kötet



- ♦ @aktuális
- ♦ magy @cím@t@r
- ♦ bemut@tkozás
- ♦ @rchívum
- ♦ b@rangolás
- ♦ pályáz@t
- ♦ @pró
- ♦ post@

VDA

**Névjegy-kártya bolt az Interneten**

**business on line**

VDA

A honlapot a Hungary Network gondozza.

**InterNetTo** TELEWESTEL

**InterNetTo.most**

**friss**

- Friss hírek 08. 06.
- Magyarországi hírek 07. 07.
- Nemzetközi hírek 08. 31.
- Szociális hírek 08. 06.
- Értékes hírek 08. 06.
- Képek 08. 06.
- Képek 08. 06.
- Képek 08. 06.
- Képek 08. 06.

**cyber**

- Termékek 08. 06.
- Termékek 08. 06.
- Termékek 08. 06.
- Termékek 08. 06.
- Termékek 08. 06.
- Termékek 08. 06.
- Termékek 08. 06.
- Termékek 08. 06.
- Termékek 08. 06.

**este**

- Magyarországi hírek 08. 06.
- Nemzetközi hírek 08. 06.
- Szociális hírek 08. 06.
- Értékes hírek 08. 06.
- Képek 08. 06.
- Képek 08. 06.
- Képek 08. 06.
- Képek 08. 06.
- Képek 08. 06.



## emléke i nk

építgetni egy **webmúzeumot**, ahol a dinamikus változó **online világ** messze nem őrizhető meg olyan módon, ahogy az alexandriai könyvtár tette a könyvekkel, ám végül is **Gorsiumban** vagy akár **Athénban** járva is csak kőroncolait látjuk az **ókor településeinek**, épületeinek, mégis **ez az egyetlen lehetőségünk**, hogy visszarepüljünk a múltba, letűnt idők embeireinek bőrébe képzeljük magunkat. És ha már a **régi korok romjainál** tartunk, hadd idézzük **Weiner Tibort** (a híres fizikus testvérét), **Dunaújváros** egykori

Átlagosan **kéthavonta tapogatnak le egy-egy site-ot**, ami a naponta változó oldalak világában nem jelenti a digitális tartalmak **valódi** archiválását, de a forma- és kultúrtörténeti emlékek megőrzéséhez elég, hiszen amúgy a **site-ok többsége nem változik sürűn**, egy oldal átlagos élettartama az archívum készítői **száz napra** teszik. Ha valaki nem akarja, hogy mások őrizzék meg a múltját, akkor a **www.archive.org/robotexclusion.html** oldal útmutatásait követve **kizárhatja site-járól** a letapogató robotokat, vagyis az oldal alkotói ilyenén módon ügyelnek arra, hogy a **szerzői jogi támadások** ellen védve legyenek.

Persze butaság lenne nem hagyni, hogy bekerüljünk az archívumba, ugyanis ez a **nonprofit vállalkozás** nemcsak a nosztalgikus múltba révedést, hanem a **kutatási tevékenységet** is szolgálja. A nyilvánosság számára csupán az elmúlt év végén megnyílt **„Wayback Machine”** a **Marylandi Egyetem** egyik professzorának például olyan kutatáshoz nyújtott támpontot, hogy felmérje: az **angol nyelv** dominanciája mennyire öli meg a weben a kis népek nyelveit. A kísérleti nyúl éppen a **magyar volt**, és az eredmény, amit az archívum nélkül nehezen mondana meg bárki: **1,5 millió** magyar nyelvű oldal. Ráadásul (s ezt már mi

sáltni. Ugyanez a kutatás azt is megmutatta, hogy a magyaron kívül még **201 nyelvet** érint ez az időgép, azaz ha dominál is az angol, a **web a nyelveket ugyancsak megőrzi**.

Más kutatásokat is említettek a tavalyi világpremieren a fejlesztők, például végigkövethetjük, hogyan változott a **Microsoft** viszonya a személyiségi jogokhoz **1996 és 2001** között. Érdekeség, hogy ezt az archívumot egy volt katonai épületben őrzik, egy **300 PC-ből** álló hálózaton. Többségük asztali gép **1,5 gigahertes processzorral**, de mindegyiknek a házában van **4 darab 80 gigabájtos winchester**. A gépek közül **20 áll a frontpanelban**, s vagy ezek egyikén van a keresett információ, vagy ezek valamelyike tudja, hogy **honnán bányássza elő**.

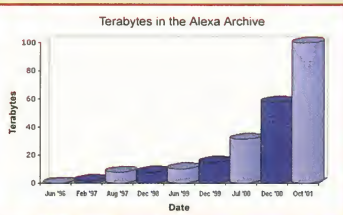
Az egyes site-ok múltja mellett **egy-egy nap, egy-egy esemény** virtuális tükörképét is megkísérlik az oldal üzemeltetői archiválni, ilyen kiemelkedő esemény eddig kettő akadt: a **2000. évi amerikai elnökválasztás és a tragikus szeptember 11**.

Ma még ezek az oldalak nem tartoznak a **web kultúrtörténetéhez**, de ha a site fennmarad, bizonyos, hogy tíz év múlva ezeket is úgy fogja bújni a világ, ahogy mi ma a régi Internettőt.

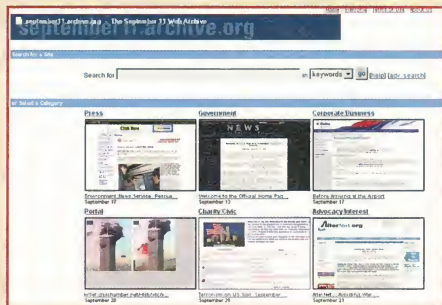


**főépitészét**, aki a hatvanas években egy **tanácsülésen** így vitatkozott az új lakótelepek építésének gyorsítása érdekében felszólaló **elvtársnővel**: „Őn a gyorsítás érdekében le akarja állítani a **római városrész feltáró ásatásait**? Asszonyom, vegye tudomásul, hogy aki leszárja a **múltját**, az leszárja a **jövőjét** is!”

Úgyhogy miközben építjük az új weboldalakat, **illő leásnunk a romokig**. Az 1996 júniusától feltöltődő weboldalgyűjteményben egyre **szaporodnak a terabájtok**, 2001 októberében már ebből is a századikát mentette el az Alexa Internet, és azóta is pásztázzák a világhálót a robotok, **havi 12 terabájttal** téve az archívumhoz. Csak összehasonlításképp: ha archiválnák a **Kongresszusi Könyvtár** minden könyvét, az **20 terabájttal** igényelne.



a **Prím Online cca. huszonöt-harmincezer weboldalából 1539 került be az archívumba**) ez a magyar webnek **alig 5-10 százaléka**, a magyar nyelvű oldalak számát tehát nem túlzás **tízmillió**s nagyságrendre tak-



# Tégla, bútor, stílusban

*Aki nem hisz a feng-shui mostanában minden tisztos polgári otthon átrendező elveiben, az sem tagadhatja, milyen jó hatással van az ember közérzetére, ha a napi gondok után harmonikusan berendezett, a tulajdonos ízlésvilágát híven tükröző lakásba térhet haza. A tétel fordítva is áll: a rendetlenség, a lepusztult falak és bútorok látványa az optimizmus bajnokát is melábulba kergetheti. Ilyenkor nincs más hátra, mint belefogni az ezerszer áldott és átkozott lakásfelújításba, előtte azonban nem árt körülnézni a világhálón...*

**Ha** a két alapvető felszerelés – nevezetesen a számítógép és a működépes internetkapcsolat – készen áll, a többi szinte gyerekjáték. Nemcsak a nyomtatott formában megjelenő lakberendezési újságok online változataira lehetünk rá a neten, hanem önálló, csak internetes formában megjelenő folyóiratokból is meríthetünk ötleteket. A meglehe-

tösen kézenfekvő [www.lakberendezes.hu](http://www.lakberendezes.hu) címen például nyomtatott változatban nem létező, önálló online folyóiratot találunk, amelynek szerkezete a „hagyományos” lakberendezési lapokéhoz hasonló, ám a szolgáltatások terén (pl. címtár, archívum, szavazások) kiválóan kihasználja az internet nyújtotta lehetőségeket.

## Vasztu és kalendárium

A honlap külalakja (fehér háttérrel zöld-piros design) valószínűleg az egyszerűség dicsekedetnek jegyében készült, de egy olyan laphoz képest, amely a közízlés formálását is zászlajára tűzte, túlságosan is egyszerűre sikeredett. A főoldalon a magazin legfrissebb cikkeinek válogatásába ütközünk. A brit birodalmi stílus kedvelői egyenesen a szigetország királyi kastélyainak berendezését kaphatnak ihletet, az ennél földhözragadtabbak megtudhatják, hogyan teremthetnek valamivel több helyet öröklék szűkösknek tűnő otthonukban, vagy hogyan tárolhatják a lehető legraktikusabban az újonnan beszerzett divatcikkeket. Aki szeretne némi ezotériát is belevenni a lakberendezésbe, s már túl van a feng-shui elveinek tanulmányozásán, annak a kínai térrendezési művészet indiai változatát, a vastut ajánljuk. Kissé lazábban kapcsolódunk a lakberendezés témaköréhez azok az olvasnivalók, amelyek például a vitaminok áldásos hatásait ismertetik, vagy a kalendáriumhoz kötődő népszokásokat tárgyalják, mindenesetre be kell látnunk: ötletvadászat

közben időnként határozottan jólesnek az ilyen kitérők.

A Magazin menüpontot választva nemcsak e kiemelt kínálatból válogathatunk, hanem a teljes – egyre bővülő – archívumból. A cikkeket témakörök szerint osztályozták az oldal szerkesztői, a választék az otthon stílusirányzataitól a gasztronómiáig és az életmódig terjed. Aki ennél mélyebbre szeretné ásni magát a lakberendezési szakma rejtelmeibe, az a honlap kínálta lakberendezési szemináriumon képezheti tovább magát. A tantárgyak: szintan, fénytan, mértan, rajztan, anyagismeret, ergonómia, valamint az otthon stílusjegyei.

Aki pedig végleg elszánta magát az építkezésre vagy a felújításra, ám nem tudja, hol keresse a megfelelő szakembereket vagy építőanyagokat, az a szakmai címtárból választhatja ki a számára szimpatikusnak tűnő vállalkozót, kereskedőt. Az oldalra ellátogató vállalkozók regisztrálhatják is magukat ebben az adattárban. Az Áruház menüpontra kattintva nem tehetünk szert bútorra, szőnyegre vagy épp ablakkeretre, netán téglára, rendelhetünk viszont szakkönyveket, és előfizethetünk a témába vágó idegen nyelvű szakfolyóiratokra. Aki pedig a honlapon történelekről szeretne rendszeres tájékoztatást kapni, feliratkozhat az e-mailben érkező hírlevélre.

## Akantusz kontra főgli

A [www.otthonunk.hu](http://www.otthonunk.hu) címen található virtuális folyóirat az előzőhöz hasonló szolgáltatásokkal várja a látogatókat. A kelleme, szürkeskék-sárga színvilágú főoldalon szokás szerint a legfrissebb cikkeket ajánlják figyelmünkbe. A régebbi cikkek kínálataba és az archívumba is betekinthetünk, itt azonban nem könnyíti meg a tájékozódást az anyagok témakörönkénti csoportosítása, a felsorolásból kell választanunk. A min-

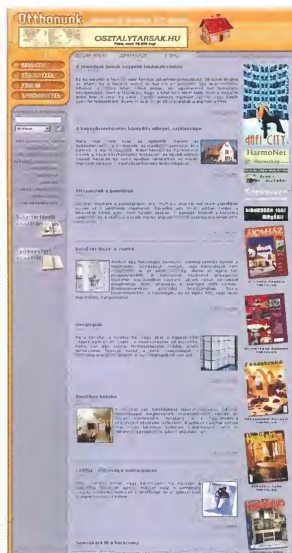




## otthona ink

denre elszánt lakásfelújítóknak érdemes az itteni cégjegyzékben is szétnézniük, amikor kivitelezőt, építőanyagot vagy lakásfelszerelést keresnek. Apróhirdetések között is válogathatunk: a hirdetések elvileg ingatlant, építőanyagokat és lakberendezési tárgyakat kínálnak vagy keresnek, lapzártánk időpontjában azonban még csak ingatlanhirdetéseket nézegethettünk, az építőanyagot és lakberendezéssel kapcsolatosak közlését „hamarosanra” ígérték a honlap gazdái. A hirdetések választékát témakörönként (pl. telek, garázs) és megyén-

ként is szűkíthetjük, a kereső segítségével pedig a számunkra fontos kulcsszavak alapján válogathatunk az ajánlatok között. A Fórumban a látogatók osztják meg egymással lakberendezéssel, belsőépítéssel, építkezéssel kapcsolatos tapasztalataikat, de a tanácsalannak (márpedig ki nem az, ha a nyakába szakad egy építkezés minden gondja-baja?) szakértők véleményét is kikérhetik. A bútortörténeti és az építőmesteri kissoztár a szakszavak jobb megértésében segít: aki esetleg nem tudja, milyen díszítőelem az akantusz, vagy melyik szerszámmal céloz a lakásban tevékenykedő mester, ami-



## Beszerezés a netről

Bár az internetes vásárlás kis hazánkban még nem kifejezetten hétköznapi és általánosan elfogadott beszerzési mód (különösen a nagyobb értékű árukat szeretjük közlelőre is megnézni, majd kipróbálni), néhány lakberendezési áruház honlapján akár meg is rendelhetjük a kiválasztott bútort vagy más berendezési tárgyat.

A budapesti RS bútóráruház [www.rs.hu](http://www.rs.hu) címen található oldalán belepöszthetünk a cég katalógusába, megtekinthetjük az egyes bútordarabokhoz hozzárendelhető szövegmintákat, s ha sikerült döntenünk, azonnal meg is rendelhetjük a kiválasztott árut. A [www.extra.hu/butor](http://www.extra.hu/butor).

onlineshop címen francia konyha- és fürdőszobabútorokat, valamint -tartozékokat vásárolhatunk. A két nagy és népszerű bútóráruház, a svéd Ikea ([www.ikea.hu](http://www.ikea.hu)) és az osztrák Kika ([www.kika.hu](http://www.kika.hu)) honlapja mindez nem teszi lehetővé: a weboldalakon ugyan belepillanthatunk a választékba, s értesülhetünk a legfrissebb akciokról, hírekről, a tényleges árucikkért azonban el kell záródokolnunk az áruházba. Hasonló katalóguslapozgatásra nyílik alkalmunk a Rolabu Bútorgyártó és Forgalmazó Kft. ([www.rolabu.hu](http://www.rolabu.hu)) oldalán. A Bamboo Nádbútó Galéria weblapján ([www.bamboo.hu](http://www.bamboo.hu)) kiválasztott terméket viszont e-mailben is megrendelhetjük. A postán vagy banki átutalással történő fizetés után a kész bútó a cég bemutatótermében vehető át, de kérdésre akár házhoz is szállítják.

Kiegészítő lakásfelszerelési cikkeket a [www.katay.hu](http://www.katay.hu), szépséges díszgyertyákat pedig a [www.extra.hu/kataigyertya](http://www.extra.hu/kataigyertya) címen vásárolhatunk a világhálón keresztül.

kor a főgilt kéri, e forrásból tájékozódhat (a megfigyelt megtekinthetők a kissoztárban). A földalton felsorolt lakberendezési újságok címére kattintva (a teljesség igénye nélkül: Fészekrakó, Ötlet Mozaik, Álomház, Konyhakultúra) a lapok aktuális számának tartalmával ismerkedhetünk meg.

A látogató a honlapok végigböngészése után valószínűleg már pontosan tudja, milyennek is szeretné látni meghitt otthonát a nagy átalakulás után, sőt talán abban is biztos, melyik kivitelezővel dolgoztasson. Ha így van, nincs más hátra, mint elkezdni a csomagolást, és útjára indítani a nagy felfordulást, amelynek időtartama alatt valószínűleg azt sem fogjuk tudni, hol áll a számítógepünk. A munkálatokat kísérő hírtériaközelí pillanatokban viszont jól esik majd arra gondolni: milyen jó is lesz a megújult, tiszta, izlésesen berendezett otthonban, a hatszázszonharminadik doboz melyéről végre előkérült gép mellett nyugodtan lapozgatni kedvenc virtuális lakberendezési folyóiratunkat.

# Yahoo versus Franciaország

*Jegyzet az internet szabadságáról, a kormányellenőrzés lehetőségeiről és a világszabványokról egy kaliforniai bírósági döntés nyomán*

**Korszakalkotó, precedensértékű döntést hozott a legfelsőbb bíróság Kaliforniában, amelynek részletesebb háttérelmzése sok tanulságot hordoz az internet jogalkotásának jövőjére nézve. Engedélyezte náci memorábiák árusítását a Yahoo.**

**E**a döntés egyeseket felháborít, mások esetleg jelentéktelennek minősítik, hiszen szerencsére csak nagyon kevés felhasználó érdeklődik a gusztustalan érmek és egyéb rossz emléktárgyak gyűjtése iránt, ám a döntés igazából a webkereskedelemnek és a tartalom terjesztésének elvéről szól, s így válik azonnal nagy jelentőségűvé. Nem a sajnálnivaló náci gyűjtők győzelme ez, hanem azoké, akik szerint a szólásszabadság elve akkor is érvényes, ha az online közösségnek akár 99,99%-a nem ért valamivel egyet. Vagyis a téma nem az, hogy szabad-e náci relikviákat az interneten árulni, hanem az, hogy ki és mi módon ellenőrizze a webet.



Köztudott, hogy a jogrendszer a világon mindenütt igencsak csikorogva próbálja utolérni a web fénysebességgel változó kihívásait. Külön öröm, amikor a szakember úgy érezheti, hogy a bírók felkészültek, és az amerikai jogrendszer szokásainak megfelelően alkalmazák az alkotmány elveit az új médi-umra. A kaliforniai bíróság kerek perec kimondta: a francia bürokratának semmi közük ahhoz, hogy ki mit árul egy kaliforniai website-on, ez esetben a Yahoo, attól függetlenül, hogy milyen ostoba és megvetnivaló maga a termék.

## Hol honos?

Az első figyelemreméltó lecke, amelyet a döntésből mindenkinek meg kellene tanulnia, azt a címet viseli, hogy melyik ország jogrendszere is felel azért, ami egy honlapon történik. Ebben az ügyben ez az első igazi, magas szintű jogi döntés, amelyre mostantól hosszú évekig hivatkozni fognak. Hataloméhes, az információ kontrolljára és mellesleg az online kereskedelmi adók kivetésére is kapzsín ácsingózó hivatalnokrendszereknek fájó lehet a tanulság, de akármennyire is fáj, mostantól nem formálhatnak jogot annak eldöntésére, hogy az adófizetők mit néz-



nek, adnak-vesznek a külföldi weblapokon. A francia forradalom örököse, a francia felhasználó igazából most tanulhatja meg, hogy mi az a liberté, most szabadulhat ki a feudális hagyományokból rá szakadt vízfejű államapparátus ellenőrzése alól. Ehhez a szabadsághoz annyit kell csak tennie, hogy olyan szervereken elhelyezett website-okat használ, amelyek nem Galliában találhatóak, és máris egy szabadabban létező világban érezheti magát...

Ez lenne a praktikus vetülete a magas szintű jogi döntésnek. Nézzük azonban mindjárt a második leckét, amely egy általánosabb, filozófiai szintű tanulságot hordoz.

## Gyilkosnak egy vasat sem

Idiótának (vagy jobb esetben perverznek) kell lennie annak, aki náci emléktárgyakat gyűjt. Ostobaság, rossz ízlés, rasszizmusra vagy



## Náci JELKÉPEK



egyszerű elmebajra utal ez a hobbi. Persze ebben is van pénz, és hát az Egyesült Államokban – nagy ország – pervers és tehetős gyűjtők egész táborra szakosodott (majdhogynem egy beteges kultuszt alapítva) a többszörös gyilkosok, családirtók, halálra ítélték alkotásainak gyűjtésére. Festményeik, leveleik, fotóik sok pénzt megérnek a hál' istennek kis számuk eszemment gyűjtő körében, a „murderabiliának” még dealer-hálózata is kiépült, amiktől minden jó ízlésű ember gymra felfordul. Ugyanakkor például éppen Kaliforniában – még ha nehezen is ment – megtiltották, hogy a gyilkosok pénzhez juthassanak az ilyen relikviákból, vagyis amikor a dealerok eladják mondjuk egy sorozatgyilkos „műalkotását”, a pénzből a bűnöző nem részesül, azt egy alapítvány kapja meg.

### Fordul a kocka

Hogy miért részletezem a modern amerikai „műtárgy-kereskedeleme- nek” ezt a korántsem felemelő műgyűjtési perversitását? Mert rámutat egy alapelvre, amely a legjobban kifejezi az amerikai és az európai jogrendszer különbségét. Addig, amíg nem fenyegetsz valakit, nem kell attól tartanod, hogy a hatalom utá-

nád nyúl – bármennyire is megvetés-re méltó, utálatos nézeteket vallasz. A kocka akkor fordul, ha ez tevőlegesen valakit sért, avagy fenyeget. Az amerikai közélet minden szintjén dédelgetett alkotmányos jognak, a szólásszabadsághoz való jognak klasszikus példái a Ku-Klux-Klan híres felvonulásai, amikor a rasszista szervezet – a felháborodott polgárok sorfala között, erős rendőri felügyelettel – nyugodtan masírozhat a maskaráiban addig, amíg nem fenyeget valakit. Különösebb jogi szófacsarás vagy látnoki vízió nélkül is érthető, hogy miért az amerikai elv lesz a jövőben is a net kialakuló jogrendszerének alapja. Az internet ugyanis nem visel el semmilyen más megközelítést, mint az alapvető szólásszabadsá-gét! Hiába telepítene bármilyen ambiciózus szuperbürokrácia egy gigantikus cenzúrárendszert a webre, az URL-ek állandóan, dinamikusan változó „macska-egér játékában” még az amúgy félelmetes kínai kommunista titkosrendőrség is nevetésgessé teszi magát a disszidensekkel való kergetőzéssel.

### All is said and done

Ha nem a szavaktól félnének a feudális társadalmak utódállamai, akkor talán az erőforrásokat ők is azoknak a csoportoknak a megsem-



## nézőpontja i n k

misítésére fordíthatnák, amelyek valóban erőszak elkövetésére kényszerülnek. A pusztán primitív, ostoba ideológia, illetve az aktív civilizációellenes propaganda között minden időben nagyon fontos meghúzni a határt, különösen most, amikor az univerzális emberi jogoktól naggyá lett modern civilizáció talán minden idők legaljasabb ellenségével küzd az interneten is. A rossz hírről mindannyian tudunk, az ártatlan áldozatok ezreit még épphogy eltemették. A jó hír az, hogy amikor „all is said and done”,



ez a világ sokkal nagyobb tisztelettel fog viselkedni az univerzális emberi jogok iránt, attól függetlenül, hogy afgánok, kínaiak vagy szuahéli jogairól van-e szó. Szeptember 11-e előtt azt gondoltam, hogy az oktatás és az internet döntő szerepet játszik majd ebben a „globális közös-ségépítésben”. A sors ironiája, hogy a munkának sokkal gyorsabban kell haladnia a civilizált világ haderejének, technológiájának, diplomáciájának és gazdasági segélyeinek hatalmas támogatásával. Mintha ezek a középkori, elvakult gyilkosok mindenben az ellenkezőjét érték volna el annak, amit akartak... Mindeközben a mi dolgunk pedig, hogy felte övük és fejlesszük a web csodálatos szabadságivmányait. ☛





szocháló **i n k**

az iroda segítségét, de a különböző **hatósági** – elsősorban rendőrségi – **visszaélésekkel** kapcsolatos panaszok sem ritkák. Az iroda számos levelet kap **elítéltektől** is, akik a **fogva tartás körülményeivel** kapcsolatos sérelmeik orvoslásához kérnek jogi segítséget.

**1998. március elseje, a menedékjogi törvény hatálybalépése óta a bizottság 14 ügyvédből álló jogse-**

**gélyhálózatot** működtet. Az ügyvédek **joghallgatók és tolmácsok** segítségével ingyenes jogi tanácsot adnak, illetve képviselőket biztosítanak a **határőrség közösségi szál-**

„A közösségi szállásra először belépőt nyomasztó látvány fogadja.

Az egész nap homályos folyosókon a külföldiek céltalanul járkálnak ide-oda, látogató megjelenése a ráccsal lezárt körletben rendkívüli eseményszámba megy:

a vendéget **körülveszik, kérdésekkel ostromolják**, és nagy örömmel invitálják a szobájukba. A barátörök általában csak **naponta egyszer**, a körlet létszámának

a szobájukba. A határolók általában csak **naponta egyszer**, a korlát lezárásának **ellenőrzése** céljából lépnek be a külföldiek folyosójára, akkor is **fehér kesztyűben** tekintettel a fertőzésveszélyre.

A körlet vizesblokkjának kövezetét mindenütt **víz borítja**, a bejárat előtt is tócsában áll a piszkos víz. **A hálóléhségek zsúfoltak**, a nagyobbakban 10-12 ág.

A lakók közül a **háziak, mátyásiak, székelyek, szászok** a nagyobbságban (10-12 ágy), a külföldiek ruhái jobbára az ágy alatt vagy az ágyon vannak elhelyezve. Az érkezésünktől megelőző napokban kaptak a szobák **néhány kis szekrényt**, amelyek azonban **nem zárhatók**. A látogatók befizetése előtti napon helyeztek el a körletek vízszelvényében egy-egy régi típusú, **dobtárcsás mosógépet**. A közösségi szállás lakói – kevés kivétellel – **nem járhatnak ki a városba**, de még a határőrizgatóság udvarára sem. **Szabad leülelni naponta néhány percet töltének**, amíg körletünknek elkülönítve a szállás épületéből **zárt alakzatban átvonulnak** az étkezőhelyiségbe.

A közösségi szállásokon **1998 augusztusa óta**, amióta a szállásokról csak kivételesen lehet kijárni, ketten **követtek el öngyilkosságot**. Szombathelyen öngyilkosság még nem volt, de **öngyilkossági kísérletre** többször is sor került. A távozásunkat követő héten egy **iráni fiatalember** került kórházba „**falcolás**” következtében.

A határőrök – tiszték, tiszthelyettesek – kijelentéseiből egyértelmű, hogy **melyésen lenézik** a gondjaikra bízott külföldieket. Erre val-  
 lanak a szállások tartózkodók szexuális életére tett **megjegyzések**  
 vagy az olyan **kijelentések**, hogy „ezek még életükben nem láttak  
 szappant”. Holott például a **koszovói albánok** között igen sok a **diák**, az **értelmiség** meg az olyan ember, aki korábban **éveken át**  
 dolgozott vendégmunkásként Németországban, Ausztriában.”

(Részlet a **Cordelia Alapítvány**, a **Magyar Emberi Jogvédő Központ** [Mejok] és a **Magyar Helsinki Bizottság** által 38 munkatárs bevonásával a **Szombathelyi Határőr Igazgatóság** közösségi szállásán végzett vizsgálat beszámolójából -

[www.helsinki.hu/docs/szhelybesz.doc](http://www.helsinki.hu/docs/szhelybesz.doc).)

lásain, valamint a Menekültügyi és Migrációs Hivatal befogadó állomásain elhelyezett menedékkérőknél. A bizottság saját tapasztalatait, illetve az ügyvédektől kapott **rendszeres beszámoló** alapján tájékoztatja a menekültekkel foglalkozó hazai, külföldi és nemzetközi szervezeteket a **magyar menekültügyi és idegenrendészeti** fejleményekről, problémákról.

A diszkrét arcú weboldal a **Helsinki Bizottság** tevékenységének ismertetése mellett tartalmaz **híreket, konkrét esetek leírását**, az országot – menekültügyi szempontból – érintő elemzést.

Nagyon hiányzik a weboldáról a magyar, angol és nem utolsósorban néhány más nyelven elérhető „Frequently Asked Question” jellegű tájékoztató, amely a menekültek számára jelenthetné a jogi és gyakorlati tanácsok gyűjteményét. Nélkülözhetetlen emellett egy olyan rovat is a weboldalon, amely a „Menekültekről for Beginners” nevet viselhetné, s tartalmában a honi polgárok toleranciájának növekedését idézhetné elő.

## ÖSSZEFOGLALÓ JELENTÉS

[illegible]

## ALFALANOS BENYOMASON

1 A közúti szállásra először belepót nyomasztó látvány fogadja. Az egész nap homályos folyosókon a külföldiek cefálszerű járhatnak ide-oda, látogató megfigyelése a rászallt lezart korlátok rendkívül eredményes zavarba megy a vendéget kintbevezet, kérdésekkel szomszósok, és nagy orommal utrnálják a szobáukba. A határőr általában csak naponta egyszer, a korlát letérszámán ellenőrzés céljából lépnek be a külföldiek folyosóira, akkor is fehér kesztyűben – tekintettel a fertőzésveszélyre.

[illegible]

# „Virtuális félvaló világ a miénk”

Uj Péter valakinek a Népszabadság szókimondó publicistája, másnak az internetes hírközlés hazai megalapozója. Most éppen az Index.hu főszerkesztőjeként próbál továbbra is egy lépéssel a konkurencia előtt járni. Egy biztos, a 2002-es év változásokat hoz a cég életében.

■ Van valami értelme, hogy a hírigazgató pozícióját a főszerkesztőjére cserélted?

■ Ezek csak elnevezések. Az Index alapítása óta meghatározó voltam abban, hogy a site hogy nézzen ki, és mi kerüljön bele. Már az Internetto indulásától szerkesztőként dolgoztam Nyíró András mögött, az Internetto utolsó két évében pedig már mindenképpen meghatározó szerepem volt az egész szerkesztőség, illetve a tartalomszerkesztés kialakításában. Az Indexet is így kezdtük: Nyíró András az élen, mögöttem én. Amikor András távozott, tiszteletből nem akartam betölteni a posztját, így lettem hírigazgató. Aztán a hírigazgatói posztot átadtam, hogy a szerkesztőségen kívül más ügyekkel is foglalkozhassak a cégen belül, de továbbra is én maradtam a leg-

főbb tartalmi főnök. Egy idő után aztán úgy döntöttünk, hogy jó lesz, ha fölveszem a főszerkesztői címet, az fejezi ki a legjobban a helyzetet. Tulajdonképpen a szerkesztőség kért erre. Tehát csak az elnevezés módosult, sem az Index szerkesztősége, sem a tartalma nem változott ettől.

■ Heteken belül megváltozhatnak a tulajdonosi viszonyok a cégnél, ami a te zsebedet is érinti. Mik a kilátások?

■ Nem a kincstári optimizmus mondatja velem, de igazán jók. Az Index tulajdonosainak és dolgozóinak, de talán még az olvasóinak is az az érdekük, hogy minél előbb stratégiai befektetőt találjunk. Ez ugyebár azt jelenti, hogy a mostani kockázati és alapító befektetők eladják az Indexet egy médiavállalatnak vagy telekommunikáci-

ós cégnek. Hál' istennek több ilyen stratégiai partner is jelentkezett, most tárgyalunk, de februárnál előbb valószínűleg nem lesz döntés. Egyébként az Index megalapítása óta akadtak vévők a cégre, ám sokáig hittünk abban, hogy függetlenként tudunk továbbmenni, úgy, hogy előbb kockázati befektetőket vonunk be a finanszírozásba, azután irány a tőzsde. Az első kör, ugye, be is jött, a Deutsche Balaton AG és a Net IPO hárommillió dollár tőkét hozott a cégbe. A második kör viszont elmaradt, mert a tőzsdével történt, ami történt. A szemközti zöldségeknak nagyobb a forgalma, mint az internetes részvényeknek a budapesti tőzsdén. Más megoldást kellett keresnünk, ehhez pedig át kellett alakítani a céget oly módon, hogy ne termeljen veszteséget. Ez mara sikerült, a cég anyagi helyzete most stabil, amiben néhány hónappal ezelőtt nem bíztam. Tehát működni tudunk magunkban is, de ahhoz, hogy a tervezett nagy fejlesztéseket finanszírozzni tudjunk, és a még növekvő piacon versenyben legyünk az elsőségért, muszáj stratégiai partnert találnunk, vagyis eladnunk a céget. Meg hát az Index tulajdonosai azért raktak bele pénzt, hogy majd valamikor kivessék. Most ki akarják venni.

■ A többi nagyobb hazai tartalomszolgáltató mögött általában médiavállalkozás vagy műszaki szolgáltató áll.

■ Ilyen módon a nagy magyar online médiacégek közül egyedül mi vagyunk függetlenek. Sajnos az az üzleti modell, amelyet mi követünk, Amerikában már megintott, vagyis online újság, hírszolgáltatás gyakorlatilag már nem létezik önmagában, tehát úgy, hogy ne állna mögöttem egy hagyományos médiacég. Nekünk persze sikerülhet, mert ez egy teljesen más piac, sokkal nagyobb a jelentősége a szerkesztett tartalomnak, az újságszerzésnek. Minimális szerkesztői létszámmal, az ideális felével





címlapsztor **ink**

olyan eredményeket produkálunk, hogy alig hiszem el. Szinte nincs nap, amikor ne idéne bennünket az **offline média**. Nem mondhatom, hogy könnyen jutottunk el ideig. Amikor elkezdtük, egyikünknek sem volt sok elképzelése arról, **miként lehet egy ekkora céget felépíteni és működtetni**. Sok pénzbe került, amire megtanultunk egyet s mászt. Például rájöttünk, hogy igenis szükség van egy **dörzsölt, profi menedzserre**. Ezért szerződtettük **Csepri Lajost**, mostani **vezérigazgatótunkat**. Sokáig **nagy volt itt a káosz**, és sokan át is vertek minket. De azt hiszem, ez a **káosz** az egész magyar internetes piacra jellemző. Ez az ipar tele van **kókerekkel**, gyakornoknak is gyöngé **főszerkesztőkkel**, webmesternek sem jó **cévezetőkkel**, **félprogramozókkal**. Láttam olyan embert nyilatkozni a **nyugat-európai információs for-**

**radalom** következő hullámának új szakembereként, aki életében egy épkézláb site-ot sem bírt összerakni. **1994 óta foglalkozom az internettel**, végignézem, hogy mi történik **Magyarországon**. Olyan arcok tűnnek fel internetszakértőként, akik egy e-mailt sem tudnak egyedül elküldeni. Neveket nem mondok. Majd legközelebb.

**tatások**. Amerikában úgy mondanák: **news portal**. Nagyjából mindenki hasonló tartalomszerkezetet, dizájnt és koncepciót követ. Az **újságyszerű tartalom** a legjobban értékesíthető felület – talán ezért.



## Uj Péter

1990-től dolgozik a Népszabadságnál. 1992-től 2000-ig a lap munkatársa, azóta külsős szerzője. A Wanted magazin alapító főszerkesztője. 1995-ben Nyíró András csapatával indítja el az Internettőt, közben dolgozik a Hócipőnek. 1999-ben Nyíróékkel és a volt Internetto-szerkesztőkkel alapítja meg az Indexet, amelynek tulajdonosa és egyik vezetője, 2000 januárja óta hírigazgatója, majd főszerkesztője. Kétszer érdemelte ki a Népszabadság legjobb újságrírójának járó díjat, szintén kétszer választották meg a legjobb hazai internetes újságríróknak. 1995-ben Opus Díjat, 2000-ben Flekk Díjat, 2001-ben Sajtószabadság Díjat kapott.



■ **A jövőre nézve milyen tartalomnak van inkább létjogosultsága: a válaszadások közzétételével a hírszolgáltatást vagy az elektronikus kereskedelem fejlesztését kell folytatni?**

■ Fejleszteni éppen akármit lehet. A pálya nagy. Túl nagy. Az a kérdés, hogy **miből lehet szinte azonnal pénzt csinálni**. Nekem legalább tíz ötletem van, amelyre szerintem baromji jó site-ot lehetne építeni. De most **aligha találnék pénzt** arra, hogy ezeket finanszírozzam. A magyar online piacon a valódi kreatív potenciál még mindig nagyon kicsi. Van ezernyi cég, de én csak **három-négy** olyan **szellemi műhelyt** látok, amely képes jelentős, új és működő dolgokat produkálni az online médiában. Pedig nem kell hozzá tudomány, elég **szétnézni** a világban. A mi piacunkon, amelyet hívhatunk **portálpiaconak** vagy **online újságpiacnak**, mindegy, körülbelül az az irány a meghatározó, amelyet annak idején Nyíróval, illetve az Internettválal találtunk meg: saját **szekesített tartalom** a fókuszban, mellette **szolgál-**

■ **Amikor Nyíróval elkezdtétek 1995-ben, volt arról elképzelésetek, hogy Magyarországon hogyan fog kinézni az internet néhány év múlva?**

■ Aki azt mondja, hogy pontos képe volt arról, mi történhet, az hazudik. Érdemes megnézni a legnagyobb **internetguruk** pár évvel ezelőtti elmékedéseit. Az egyik nagyobb hülyeség, mint a másik. Ez az ipar az első perctől kezdve arról szólt, hogy itt nincsenek jók, és nincsenek **„megmondóember-ek”**. Illetve vannak, de mindig pófára esnek. Jóformán azt sem tudod, mi lesz **két hónap múlva**. Bár a szektor egyre inkább megnyugszik, **konzolidálódik**, egyre **hosszabb távra** lehet tervezni. De ha magát a technológiát nézed, még mindig **hetente tűnik föl valami hülyeség**, amire két hónap múlva már senki nem fog emlékezni; most két hétig mégis azt hallod, hogy ez aztán

# „Virtuális félvaló világ a miénk”

miscsoda forradalmi dolog, és hogy mekkora  
 jövője van. Mindenki tud mondani legalább  
 egy tucat ilyen technológiát vagy elméletet,  
 amely **látványosat** bukott, vagy messze  
 nem váltotta be a hozzá fűzött reményeket,  
 amelyről kiderült, hogy egyszerű marketing-  
 blöff vagy tévedés: **video-on-**  
**demand, network computer, push**  
**media, WAP...** és lehetne folytatni.  
 Milliárdos forgalmú tanácsadócé-  
 gek hozzák ki a nagy **jövőbe látó**  
**tanulmányokat**, és ha az ember  
 a jövőbe látó cégekbe is belelát,  
 akkor azt látja, hogy ezeket a nagy  
 jóslatokat nagyon is **direkt**  
**marketingcérekek** mozgatják,  
 valamegy megrendelő dollárjáért  
 színezik a jövőképet. De visszatér-  
 ve 1995-re: mire gondolhattunk,  
 amikor elkezdtük az Internetetót?  
 Azt hiszem, talán **két tucat web-**  
**szervert** volt Magyarországon, és  
 egy darab kereskedelmi internet-  
 szolgáltató havi harmincezerért,  
 plusz a telefonszámla. Ha egy picit  
 előre akartunk nézni, akkor az  
**amerikai viszonyokból** láttuk  
 a következő két év lehetőségeit. Az  
 Internetto **hobbilapként** indult,  
 igazából rendes fizetés nem volt,  
 pláne nem piaci; amikor András  
 szerzett pénzt erre-arra, akkor volt  
**honorárium**, ha nem, akkor nem.  
 A mai napig nem bírom megemlé-  
 szteni azt, hogy **mivé züllesztettek**  
**ezt az újságot**, amely a magyar  
 internetpiac legerősebb neve,  
 brandje volt valaha. Egyszerűen gyomor-  
 görcsöm van, ha ránézek. Az a miénk volt,  
 Nyíróé és a miénk, nagyon sok munkánk volt  
 benne, sok **ingyvenkánk**.

■ *Internetezel amúgy, munkán kívül?*

■ Nincsen olyan, hogy munkán kívül. **Mindjárt internetezek**, ha számítógépközelben vagyok, és **mindig dolgozom**. Újságíróként is úgy érzetem, hogy nincs munkám, és nincs szabadidőm, mert bármit látok vagy hallok, előbb-utóbb **feldolgozom**. A munkám néha **szórakoztat**, a szabadidőm pedig **dolgoztat**. Tulajdonképpen éjjel-nappal olvasok, nézek valamit a weben, vagy levelezek.

zek. Ha lehet, **online** intézem a bankügyeimet. Mondjuk vásárolni nem nagyon szoktam, **vannak rossz tapasztalataim**. Nem a biztonsággal, ostoba tévhit, hogy a biztonságon múlik a dolog. Az a baj, hogy rosszakkal boltok, **rosszul vannak kitalálva**, kevés információ van a termékekről, nehézkes és buta az egész. **Kisipar**. Nemrég vet-



tem egy **digitális diktafont** elég sok pénzért egy magyar webboltban. **Rá is faragtam rendesen.** Rendes leírás nem volt róla a neten, ennek ellenére megkockáztattam a dolgot. Kár volt. Van hatvenezerért egy gyakorlatilag használhatatlan kütyüm. Az elektronikus kereskedelemen ugyan hiszek, de az **ittthoni tapasztalatok** kiábrándítóak.

■ Bár már nem vagy a lap munkatársa, szerdánként olvashatjuk karakteres írásai-

**dat a Népszabadságban. Marad másra energiád?**

■ Most minden erőmmel az **Indexszel akárolok foglalkozni**, de persze vannak más projektjeim is. Többen megkerestek, hogy kiadnák a **szerda! frásaim válogatását**. Körülbelül háromszáz cikk, háromszázszor két flekk. Van köztük mindenféle, politikai **publícisztika**, **álriport**, **paródia**. Egyetlen dolog tűz össze őket: hogy nekem **hétfele** este valamit ki kell találnom. Néha nem könnyű, hiszen **nem újságrökönt dolgozom**, hanem itt ülök az irodában, és azon gondolkodom, hogy a 120 pixeles hasámba hogyan préseltjük be a 150 pixeles bannert, vagy miként alakítsuk át a struktúrát egy új rovat kedvéért. Ebből a szempontból **professzionális iparos vagyok**, mert tudom, hogy meg kell írni, és akármilyen **hétfele** íjtel leülök, s addig nem állok föl, amíg meg nem írtam.

■ A könyvről jut eszembe: egy bemutatón felmerült a neved, hogy esetleg te lennél Jake Smiles, és végül is miért ne, hiszen írsz, s az internettel is van némi kapcsolatod...

■ De nem én vagyok. Egyébként sok ismerősöm is azt hitte, hogy én írtam a Jake Smiles név alatt napvilágot látott könyvet, mert sok olyan elem van benne, amely jelen

van az én életemben is. Például Skodám volt, mint a regény hősné, nekem is van egy darab gyermekem, stb. De én sajnos nem tudtam volna megírni azt a könyvet.

■ Azért az, hogy megtalálta a közönséget, valamit mutat a hazai internetes szubkultúráról, mármint hogy egyáltalán létezik...

■ Mondhatjuk, hogy ez a regény elég **so-**  
**kunkról szól.** Oly módon, persze, hogy a mi  
tudományos-fantasztikus élethelyzeteink je-  
lennek meg benne. Sokan magukénak érez-  
hetik ezt a világot. Tulajdonképpen ez a faj-  
ta **virtuális félvaló világ** a miénk.



## Angol nyelvű szakkönyvek és LINUX disztribúciók legnagyobb választéka!

1111 Budapest, Karinthy Frigyes út 25.  
Telefon: +36-1-209-5951 / Fax: +36-1-209-1914

[www.swsbooks.hu](http://www.swsbooks.hu)

## HA KOVÁCSOLTVAS, AKKOR



**BS & ts KFT**  
1037 Budapest, Erdőfalja út 161.  
tel: 387-8440, fax: 250-3043,  
mobil: 06-30-9508-298  
Bemutatóterem: 1031 Bp., Áldomás u. 41.



Kapuk, kerítések, korlátok, egyéb kovácsoltvas termékek,  
bútorok tervezése, gyártása

[www.extra.hu/btsa/](http://www.extra.hu/btsa/)

## D & ZS Selyemvirág Kereskedelmi Kft.



1086 Budapest, Karácsony S. u. 15.  
Telefon: (36-1) 477-07-90,  
477-07-91, 06-20-953-9675  
Fax: (36-1) 303-6278

[www.dandzs.hu](http://www.dandzs.hu)

Ha még nem próbálta, rendeljen virágot most:  
[www.viragneked.hu](http://www.viragneked.hu)

Ha pedig még ódzkodik az internetes rendeléstől, hívjon:  
06-30-954-4200 reggel 8-tól este 9-ig.

[WWW.VIRAGNEKED.HU](http://WWW.VIRAGNEKED.HU)  
a virághírű

1055 Budapest,  
Kossuth Lajos tér 18.



# EGYSZERŰ WEBOLDALAKHOZ EGYSZERŰ WEBCÍM

Ha Önt barátai Mókucinak becézik, akkor nyilván jó lenne, ha a mokuci.oldala.hu címen kereshetnének az Ön weboldalát, nem? Ha Te vagy a Jani, akkor bizonyára szeretné fotódat és hobбилistádát feltenni a jani.honlapja.com címre. De a kovacs\_bela.oldala.com-ra elhelyezett névjegy vagy a Magic játékgyártó bt.-hez rendelt magic.weboldal.hu is jelentős értéket képvisel könnyű megjegyezhetőségével.



### A Prim Online weboldal.com szolgáltatása két dolgot nyújt:

- egy egyszerű weboldal gyors kialakításának lehetőségét
- egy könnyen megjegyezhető, egyszerű, beszédes webcímet



Még ma érdemes a prim.hu oldalt felkeresned, és kipróbálnod a weboldal.com szolgáltatást (no és a többi tízenégyet)!

# Majdnem minden, amit tudni akartál az internethasználókról

## 1.) A World Internet Project és az információs forradalom

A történelem nem szívélyes vendéglátónk. Gyakran megesk, hogy a velünk történő sorsfordító változásokról, ütközetekről és forradalmakról is csak megkésve értesít minket – minket, akik aktív vagy szenvedő résztvevői vagyunk e folyamatoknak. Mindössze tíz éve, hogy Tim Berners-Lee megírta programját, amelynek révén megszületett a World Wide Web. Még két évbe telt, hogy Marc Andreessen, az akkor 22 éves diák néhány társával együtt megalkossa a MOSAIC böngészőt, amely megnyitotta és vonzóvá tette a kívülrőlők számára is a világháló használatát. Azóta az internet szédítő karriert futott be, amely közismert, de néhány adatot talán nem árt felidézni.

A World Wide Web a leggyorsabban terjedő technológiai innováció az emberiség történetében. Az ENSZ jelentése szerint soha egyetlen újítás sem tett szert ilyen gyorsan 50 millió felhasználóra, és a fejlődés azóta is töretlen. 2000 első negyedévében például csak az Egyesült Államokban több mint ötmillió új internethasználót regisztráltak, ez akkor naponta 55 000, óránként 2289 és percenként 38 új hálózati polgárt, „netizen” jelentett.

Bármilyen impozánsak is ezek az adatok, az internet valódi jelentőségét alulreprezentálják. Az internet ugyanis nem egyszerűen információforrás és médium – mint például a hagyományos televízió volt –, az interaktivitáson keresztül megváltoztatja azt, ahogy üzleteket kötünk, dolgozunk, fenntartjuk kapcsolatainkat, ahogy tanulunk, játszunk és álmodunk, egy szóval az egész életünket.

És ez a bátran forradalminak nevezhető átalakulás nem a távoli vagy akár a közeli jövőben, hanem teljességgel a jelenben zajlik. Mindennapjaink története, de ebből egyáltalán nem következik, hogy e változásokban mindenki részt vesz, gyümölcséből egyformán részesedik. Éppenséggel azt láthatjuk, hogy az internethez és az információs technológiákhoz való hozzáférés egy olyan új és hatékonyan működő strukturáló tényezővé vált, amely egyre fontosabb mind a globális egyenlőtlenségek, mind az egy társadalmon belüli különbségek magyarázatakor. Az új évezredben, a globalizáció korában ezért sem pusztán intellektuális szeszély vagy divathóbort, hanem elementáris nemzeti érdek, hogy a versenyképességünket meghatározó új információs technológiák minél nagyobb társadalmi csoportok számára váljanak elérhető és értelmesen használható eszközök.

zökké. Az oly sok szennyet és fájdalmat hozó XX. századot éppen csak lezárva megkockáztathatjuk: a XXI. század sikeres Magyarországhoz az információs forradalom eredményeinek minél hatékonyabb adaptálásán keresztül vezet az út. Ennek az útnak a végéről ma még nem lehet tudásunk, de akárhová is vezetessen, kiinduló pozíciónk nem túlságosan kedvező. A World Internet Project magyarországi adatai azt mutatják, hogy 2001 őszén valamilyen formában hazánk lakosságának 17%-a használta az internetet, az otthoni hozzáférés aránya pedig 5% volt. Ezzel együtt az információk kor Magyarország felzárkózására történelmi esélyt kínál. Esélyt, amelynek eljérése vagy valóra váltása rajtunk múlik.

## 2.) Mi a World Internet Project?

A World Internet Project (WIP) az internet társadalmi hatásainak széles körű vizsgálatára szerveződött nemzetközi kutatási program, amely a kaliforniai UCLA Center for Communications Policy és a szingapúri NTU School of Communications Studies kezdeményezésékeént indult 1999 nyarán.

A kutatások köréből hiányoztak az olyan szisztematikus vizsgálatok, amelyek tudományos igényű próbálták volna az internethasználat társadalmi következményeit feltárni.

A WIP kutatóinak meggyőződése, hogy egyre fontosabbá válik az a kérdés: milyen változásokkal jár az internet-használat terjedése a társadalmi élet különböző területein? Milyen lesz az új médium hatása a társas kapcsolatokra, a kommunikációs formákra, a politikai aktivitásra, a munka és szórakozás világára?

A World Internet Project tehát az első olyan nemzetközi szakmai program, amely a fent leírt igények és megfontolások előtérbe helyezésével hiányt pótló kezdeményezésként jelent meg a kutatási porondban.

## 3.) A WIP jelentősége Magyarországon

2001-ben Magyarország is csatlakozott a World Internet Projectben részt vevő országok sorához. Hazánkban a gazdaság, a kormányzat, az önkormányzatok és a civil szféra szereplőinek egyaránt óriási az adatéhsége az internettel kapcsolatos hazai fejlemények minden részlete iránt. Az évek során számos kutatási eredmény született, amelynek segítségével egyre megbízhatóbb adatok állnak rendelkezésre.

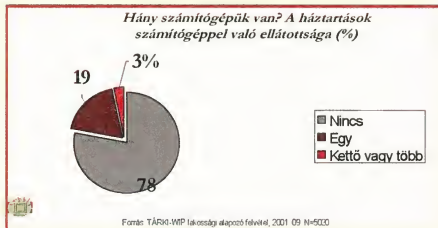


A WIP keretein belül egy olyan jelenség nemzetközi összehasonlítható vizsgálatára kerül sor, amely nemcsak nálunk, hanem az egész világon viszonylag új fejleménynek számít. A magyarországi kutatás modellértékű, eredményei pedig különösen fontosak lehetnek régióknak számára, hiszen Közép-Kelet-Európa poszt szocialista országai közül eddig egyedül Magyarország csatlakozott a programhoz. A kutatás időtartama 10 év, amelynek során a kérdőív minden évben ugyanazon emberek körében kerül újra felvételre. Magyar részről a vizsgálatot a Társadalomkutatási Intézet és a BME-UNESCO Információs Társadalom- és Trendkutató Központ közös kutatócsoportja végzi, amelynek tudományos vezetője Dessewffy Tibor (ITTK) és Fábrián Zoltán (TÁRKI Rt.).

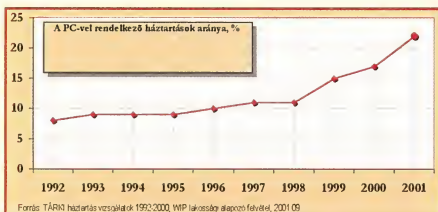
## A magyar lakosság és az internet, 2001

### Kik használnak számítógépet?

A magyarországi háztartások kevéssel több mint egyötödében (22%) legalább egy személyi számítógép található, s a háztartások 3%-ában egynél több PC működik.

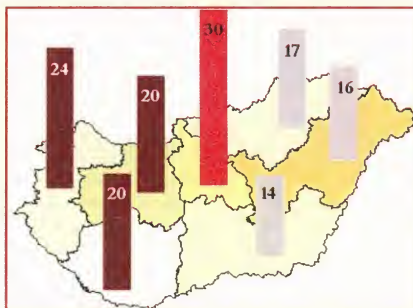


Az utóbbi években a komputerrel rendelkező háztartások aránya dinamikusan nőtt: 2000 tavaszához képest 2001 őszén 5%-kkal több otthonban volt személyi számítógép.

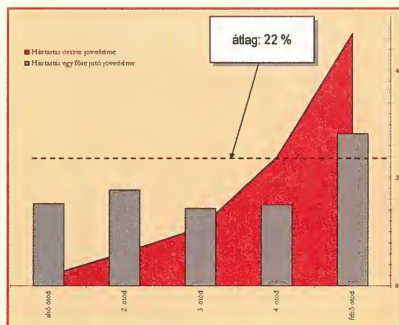


A személyi számítógéppel való ellátottság sokkal jellemzőbb a Budapest-környéki régióban (30%), valamint Nyugat-Magyarországon (24%), s általában kevésbé jellemző a kelet-magyarországi régiókra (14-17%).

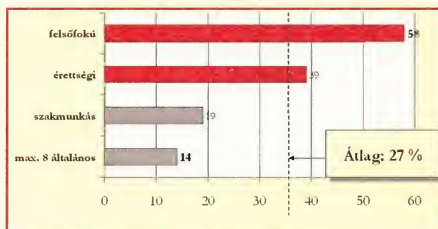
### A személyi számítógéppel rendelkező háztartások aránya régióinként (%)



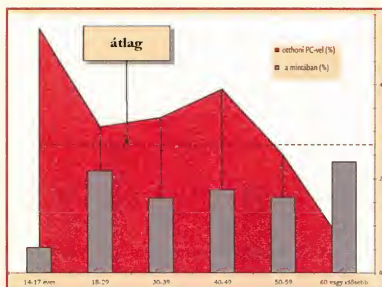
### A számítógéppel rendelkező háztartások aránya jövedelmi ötödök szerint (%)



### A személyi számítógéppel rendelkezők aránya iskolai végzettség szerint (%)



Az otthoni PC-vel rendelkezők aránya az egyes korcsoportokban és a korcsoportok aránya a népességben (%)



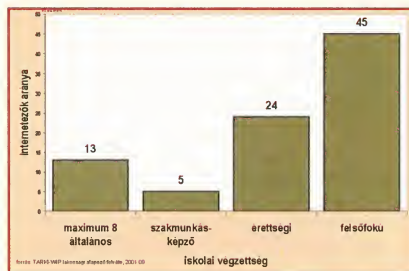
A romakalosság társadalmi hátrányai az otthoni számítógép-hozzáférés kapcsán is kiütözknek. A kérdezőbiztosok által „cigánynak” minősített megkérdezettek csupán 5%-a él PC-vel ellátott háztartásban, szemben a „nem cigány” többség 28%-ával.

### Internethasználat

A WIP felmérése szerint ma a magyar lakosság 17%-a internetezik valamilyen gyakorisággal. Ezen belül a férfiak ma még jobban érintettek az internet világában, hiszen 20%-uk netezik, míg a nőknél ez az arány csupán 15%.

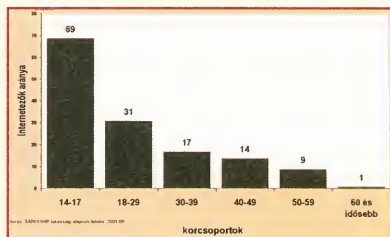
A nemzetközi tendenciákkal egybevágó az a magyarországi adatok, amelyek szerint minél magasabb valakinek az iskolai végzettsége, annál valószínűbb, hogy használja a világhálót. A felsőfokú végzettséggel rendelkezőknek már közel fele (45%) internetezik.

### Végzettség és internethasználat



Hasonlóan jellegzetes összefüggés fedezhető fel az internethasználat és az életkor között: minél idősebb a válaszadó, annál kevésbé valószínű, hogy a világháló használója: míg a 14-17 éves korosztályban jellemzőnek mondható a nethasználat (69%), hatvanéves kor fölött szinte nem is találunk ilyen személyeket (1%).

### Életkor és internethasználat



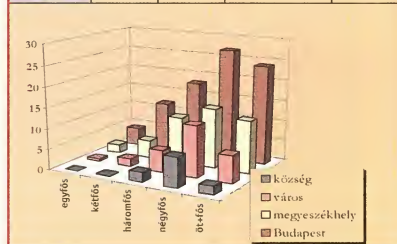
Magyarországon az internetelérést és így az internetezés lehetőségét ma elsősorban a munkahelyek és az iskolák teszik lehetővé. A népesség 13%-a használja a világhálót a munkahelyről vagy az iskolából, s csupán 5% internetezik otthonról.

### Az internethasználat helye és arányai



Az otthoni internetelés aránya településtípus és háztartásméret szerint

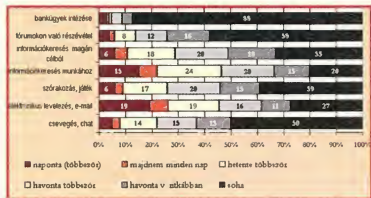
	Otthoni internet-hozzáférések (%)			
	község	város	megyeszékhely	Budapest
egyfős	-	0.6	2.0	4.4
kétfős	0.2	1.9	4.3	12.0
háromfős	2.4	5.2	11.3	18.1
négyfős	7.3	12.5	14.5	27.1
5+ fős	2.0	6.7	12.7	24.0





## Belépési szándék az internetezők táborába

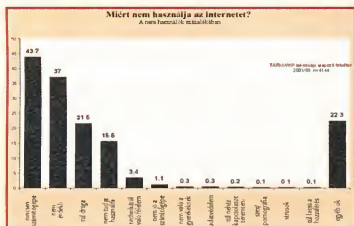
### Hálózati tevékenységformák és azok gyakorisága



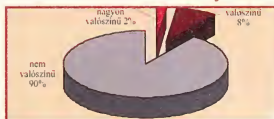
A leggyakrabban végzett tevékenység az e-mailezés. A munkával vagy tanulással kapcsolatos információk keresése, gyűjtése is meglehetősen gyakorinak számít. A passzióiból vagy szabad célra történő információkeresés már nem olyan elterjedt, heti rendszerességgel vagy gyakrabban a felhasználóknak csak alig több mint egynegyedénél fordul elő. Hasonló arányok jellemzőek az internetes szórakozással (játék, zenehallgatás stb.) kapcsolatban. Az interaktív, valós idejű szöveges beszélgetés (chat) szintén viszonylag kevésbé népszerű; a megkérdezetteknek összesen a fele mondta, hogy sookott chatelni.

## Miért nem használják?

Az internethasználat leggyakoribb akadályja a számítógéphez való hozzáférés hiánya; ez a népesség szinte mindegyik csoportjában a kérdezetteknek mintegy 40-50%-a jelölte meg indokként. A technikai jellegű okok közül egyedül ez tekinthető jelentős súlyúnak. Ehhez kapcsolható a kérdezettek mintegy egyötöde által felhozott másik ok, amely szerint az internet használatla túlságosan drága. A nem használat lehetséges indítékainak másik csoportjába az internettel kapcsolatos vélekedések, attitűdök tartoznak. Ezek között is azonosíthatunk egy domináns okot, amely a kérdezettek meglepően nagy hányadára jellemző: akik nem használnak internetet, azoknak közel a kétfötöde egyszerűen azért nem kapcsolódik a világhálóra, mert nem érdekli. Továbbá elég gyakran az is meretke, a hozzáférés hiányával indokolják a nem használatot.



### Az internethasználóvá válás esélybecslése



Az jól látszik, hogy a fiatalabb korosztály s különösen a 14–17 évesek körében jóval nagyobb azoknak az aránya, akik vélhetően hálópolgárrá válnak az elkövetkező egy évben. A 14–17 éveseknek a fele (47%), a 18–39 éveseknek pedig a 15–16%-a lesz valószínűsíthetően internethasználó az elkövetkező 12 hónapban, ezzel szemben a 60 éves és ennél idősebb korosztály körében viszont nemian várható növekedés e médium használóinak arányában.



## Elektronikus levelezés

A munkával összefüggő ügyekben küldött levelek száma az összes e-mail használók között hetente átlagosan 6,36, a magánügyben küldött leveleké pedig 5,9. A munkához kötődően (9,9) és a magánügyben kapott (átlagosan 9,3) e-mailek száma nagyjából ugyanazt az arányt tükrözi.

A férfiak magán- és munkaügyben egyaránt több levelet küldenek, s többet is kapnak, mint a nők. Emellett a munkával kapcsolatos ügyekben kapott levelek száma az aktív korúakon belül jelentős mértékben növekszik a fiatalabb korcsoportoktól az idősebbek felé haladva. Az 50–59 évesek átlagosan közel kétszer annyi levelet kapnak munkaügyben, mint a 30–39 évesek.

### Viszony az e-mailezéshez

	Többes mereteken			Egyáltalán nem		
	5	8	23	20	43	100
Az e-mailekkel való foglalkozás sok időbe telik.	25	19	17	12	27	100
Sokkal valószínűbb, hogy fenntartja valakivel a kapcsolatot, ha az illetőnek van e-maileje.	38	24	15	5	18	100
Ez e-mail lehetőséget nyújt arra, hogy olyan emberekkel is kommunikáljon, akikkel egyébként nem tenné.	2	2	7	14	75	100

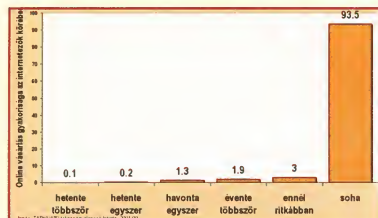
## ...nézd meg közelebbről

http://www.netpiac.hu



## Online vásárlás

Mint az a vizsgálatból kiderült, igazán jelentős e-business tevékenység a magyar lakosság körében nem tapasztalható. Érthető is, hiszen a lakosságnak csupán 17%-a internethasználó, és ennek is csak alig több mint 6%-a vásárol árut vagy szolgáltatást valamilyen gyakorisággal az internet segítségével.



Bár az internetezők nagyjából fele nem tud véleményt alkotni az online kapható termékek áráról, akiknek van véleményük, azoknak több mint a fele szerint az interneten a termékek azonos áron szerezhetők be, mint az offline kereskedelemben. Olcsóbbnak 17% véli az interneten vásárolható árukat a hagyományos kereskedelemben kaphatóknál, s csak mintegy negyedük szerint drágábbak, mint a boltban. Ez a tényező tehát nem tekinthető a vásárlás gátlójának.

Az viszont már komolyabb akadálnak bizonyulhat, hogy bankkártyaadatokat az interneten keresztül vásárlók 40%-a egyáltalán nem érzi biztonságban, és teljes nyugalommal csak egy-negyedük használná kártyáját.

## Az internettel kapcsolatos vélemények

## Jobbá lesz-e a világ?

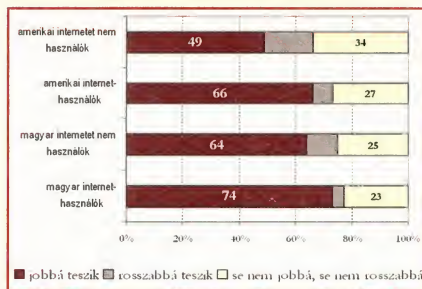
Az internettel kapcsolatos vélekedések épp olyan fontosak lehetnek, mint az ellátottság és a használat „rideg” tényei. Az internet és más infokommunikációs technológiák (pl. a mobiltelefon) mind szélesebb körben való elterjedését a lakosság döntő többsége pozitívként értékeli, s csak egy szűk kisebbség nézi rossz szemmel a változásokat.

Az új technológiák hatása a világra. A vélemények százalékos megoszlása



Míg a férfiak 70%-a, addig a nőknek csak 63%-a szerint teszik jobbá a világot az új technológiák. Ezek pártolása ugyancsak megfigyelhető a 18–29 éves korosztálynál (76%), míg negatív véleményeket gyakrabban az idősebb, 59 év feletti korosztály tagjai (18%), illetve a nyugdíjasok (17%) esetében tapasztaltak.

Az új technológiák megítélése az internethasználók és az internetet nem használók körében  
(Egyesült Államok\* és Magyarország)

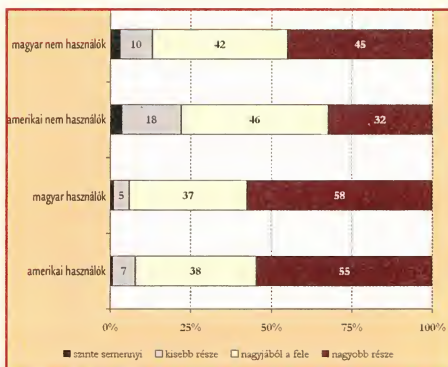


\* Megjegyzés: USA, 2000. évi WIP-felmérés.

## Az információk megbízhatósága

Összességében úgy tűnik, az emberek általában inkább megbízhatónak tekintik az interneten található tartalmakat, s csak egészen kis hányaduk érzi kifejezetten kétségre vonhatónak azokat.

„Az interneten található információ mekkora része megbízható és pontos?” A válaszok százalékos megoszlása





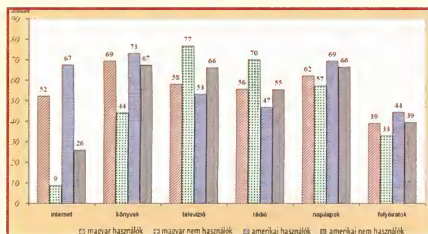


## kutatása i n k

### Internet és más média

Mind a magyar, mind pedig az amerikai WIP-vizsgálat adatai arra utalnak, hogy az internet használói információforrásként fontosabbnak tartják az írásos-nyomatott médiát (könyv, folyóirat, napilap) és természetesen magát az internetet, mint a hálózatot nem használók. Ez utóbbiak számára a rádió és a televízió lényegesebb ebből a szempontból.

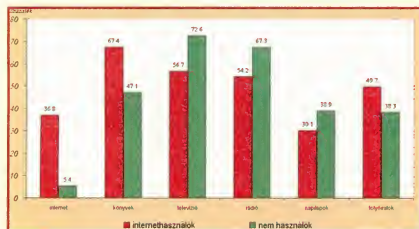
*Azok százalékos aránya, akik (nagyon) fontosnak tartják a felsorolt médiumokat az információszerezés szempontjából az internethasználók és nem használók csoportjában (Magyarország, 2001 és Egyesült Államok, 2000\*)*



\* Megjegyzés: mindkét adatsor a 16 évesekre és annál idősebbekre vonatkozik.

Az internet a multimédiás technológiák térnyerése ellenére a mai napig alapvetően írásbeliségen alapuló médium maradt, amelynek használatához az írni-olvasni tudás magas szintje alapfeltétel.

*Azok százalékos aránya, akik (nagyon) fontosnak tartják a felsorolt médiumokat a szórakozás szempontjából az internethasználók és nem használók csoportjában\**



\*Megjegyzés: a 16 évesek és annál idősebbek körében.

### Internethasználat és a családi, társadalmi kapcsolatok

#### Internethasználat és a családi kapcsolatok alakulása

A családi kapcsolatokat illetően a megkérdezettek nagy része soha nem tapasztalta, hogy az internet használata következtében a családtagok elhanyagolták volna egymást. A televízió ma gyakoribb oka egymás esetleges elhanyagolásának, mint az internet.



Ehhez hasonló tendenciákat tapasztaltak az amerikai WIP-felmérés készítői: ott is inkább a televízió okoz feszültséget (36%), mint az internet (25%).

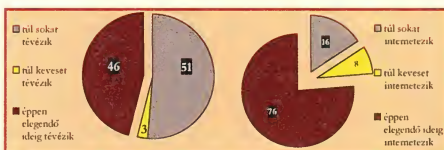
#### Online kapcsolatok

Az interneten való ismerkedési lehetőségek, úgy tűnik, csakugyan kiszélesíthetik az emberek kapcsolatrendszerét. A kérdezettek 36%-ának vannak olyan ismerősei, akikkel a világhálón keresztül került kapcsolatba. Az ilyen ismeretségek általában megmaradnak az internet keretein belül, habár előfordul az is, hogy az ilyen ismerkedést személyes találkozás és kapcsolattartás is követi. Az internetes ismerősökkel rendelkező 36%-ból 19% még egyik ilyen ismerőseivel sem találkozott, 4% pedig mindegyikkel. A fennmaradó 13%-nak olyan ismerősei is vannak, akikkel találkozott, és olyanok is, akikkel nem.

#### Gyermekek és az internet

Azok a szülők, akinek a gyermekei otthon interneteznek, ma még nem tekintenek olyan „mumusként” a világhálóra, mint a televízióra. Míg a szülők fele (51%) szerint gyermekeik túl sok időt töltenek tévénézéssel, addig az internetezés hosszát csak 16%-uk sokallja. Ezzel szemben 8%-uk szerint még többet is internetezhetne, háromnegyedik (76%) szerint pedig éppen elegendő az az idő, amelyet a gyermek a neten tölt.

#### Szülői vélemények a gyermekek internethasználatáról (%)





# Internet mindenkinél!



*Minden második hétfőn délután Internet mindenkinél!*

*Ha lemaradsz,  
ismétlés szombaton délelőtt fél 9-kor és az utána következő kedden este 23-kor.*

*Vendégünk volt Szt. Martin és Benkő Sándor is.*

*A Háló-Melóban Garamvölgyi László beszélt részletesen  
az internetrendőrségről: kialakult szakértői bázis,  
műszaki háttér és nemzetközi együttműködés  
a sikeres munka biztosítéka.*



[www.hunnia.net](http://www.hunnia.net)

Hogyan hívják a rendőrségnek dolgozó hackert?

Igazságügyi szakértő.



Műsorvezető:  
Kőszegi András

## VÁSÁROLJON EGÉRREL!

**Rendeljen Interneten  
az ARECONET irodaszer-áruházból!**

Minőségi termékek a GBC-től:  
amerikai gyártmányú spirálozók,  
iratmegsemmisítők, lamináló  
gépek és tartozékaik  
széles választéka  
az INTERNETEN!



[www.areconet.hu](http://www.areconet.hu) és [www.irodaszer.com](http://www.irodaszer.com)  
ARECONET VEVŐSZOLGÁLAT

1065 Budapest, Podmaniczky u. 9. Tel.: 302-0158, fax: 331-0340

[www.budapestradio.hu](http://www.budapestradio.hu)



A GONDOLATADÓ

[www.budapestradio.hu](http://www.budapestradio.hu)





Jelentkezés szerzetesnek: már e-mailben is!

# Virtuális keresztelő

Decemberi számunkban rövid, ám szerteágazó áttekintést ígyeztünk adni a hazai legnagyobb vagy legkarakteresebb egyházak és felekezetek hivatalos, félhivatalos vagy egyáltalán nem hivatalos oldalairól. Legalábbis úgy hittük, elég szerteágazó. Azóta ugyanis számos levél érkezett, melynek hatására arra a következtetésre jutottunk, hogy folytatnunk kell az áttekintést. Ha a teljességre próbálnánk törekedni, egy életre szóló feladatot adnánk magunknak, így tehát mindössze a folytatás következik...

tésben ez utóbbit találtuk a leg-gazdagabbnak. Azóta úgy látjuk, mintha e vallás több remek oldalt termelne ki, mint a többi együttvéve. Ezúttal a Parókiáról ([www.parokia.hu](http://www.parokia.hu)) tennénk említést, annál is inkább, mert ez az önmagát „református portálként” aposztrofáló site valóban portál, fiatalosan, lendületesen és internetesen. Mindjárt a vidám sárgával elegyített üdítően kék nyitó oldalon olyan mennyiségű anyag ömlik elénk, hogy távra marad a felkészületlen szörföző szája. (A kiírás szerint hetvennél több elem letöltését kell kívánnunk!) A türelm elzárkózott oldalt terem, még ha némi nézelődés után rá is jövünk, hogy a nettó tartalom nagyjából minden háromszor, három különböző formában jelenik meg a címlapon.

A Parókia „lakói” között gyülekezetek, művészeti társulatok, oktatási intézmények, médiatermékek egyaránt megtalálhatók, őket a „Lakóink A-Z” rovat alatt kereshetjük. A főmenüben a hitélet mindennapjai (hírek, programajánlatok) mellett mindenféle interaktív lehetőségek bújnak meg, mint Fórum, Képeslapküldés, Apróhirdetés, Chat stb. A csevegőszoba még nem túl népszerű a látogatók körében, egészen pontosan nem is merészkedik be senki. (Lehet, hogy azóta máshogy van.) Talán a célközön-

Még véletlenül sem szeretnénk szentségtörést elkövetni, ám az a tapasztalatunk, hogy a vallások oldalai mintha hasonlóképpen szerveződnének, mint a „sztárok” vagy a legújabb bemutatott filmek honlapjai: vannak a hivatalos, felülről szervezett felületek, az egyes kisebb csoportosulások félhivatalos kezdeményezései, illetve akadnak szorgalmas és élelmes magánzók, akik anyagi és technikai lehetőségeiket kreativitásukkal elegyítve létrehoznak valamilyen site-ot hívótársaik öröme, de leginkább sajátjukra. És ez jó! A legörömtelibb vállalkozások azok a honlapok, amelyek valamilyen módon olvasztótégelyei kívánnak lenni a hasonló gondolkodású és eszmiségű vallási oldalaknak, netán még más felekezetek linkjeit is szívesen látják a maguk site-ján.

## Református portál

A múltkoriban két református oldalról emlékeztünk meg, a [www.reformatus.hu](http://www.reformatus.hu)-ról és a Magyar Református Ifjúsági Adatbázis, vagyis a MaRIA site-járól ([www.reformatus.hu/maria/index.html](http://www.reformatus.hu/maria/index.html)), s az akkori összesi-





Fizessen elő és választhat!

vagy



vagy



vagy



## Virtuális keresztelő



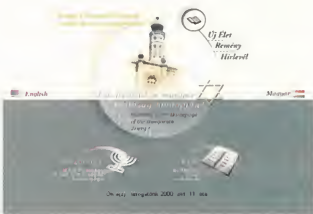
ség éppen példamutató magatartást tanúsít, és nem lóg napfoszszat a hálón... A Fórum a „**törzsszszszsz**” formulát követi. Az apróhirdetéseket – talán azért, mert a mennyiség nem kötelezi a szerkesztőket – **ömlesztve** közlik. Egyelőre nem zavaró, remélhetőleg egy kész program várakozik arra az esetre, ha tömegek szállnák meg az oldalt.

A rádióadás és a **riportok** Real Audio/Video formában tölthetők le, illetve **nézhetők és hallhatók**. Egy szóval dolgoznak az oldallal rendszeren. A **segélyszolgálat** lényegében egy **svájci bázisú** levelezőlista, vagyis a gond elküldhető, a válasz pedig a későbbiekben kapható meg. Végszükségben tehát érdemes más megoldást keresni! A **Galéria** teljesen más dizájnt kapott, itt **Parókia-közei művészek** kapnak kiállítási lehetőséget.

És ha már az **interaktivitásról** esett szó, érdemes megemlékezni a „**Szerkeszd velünk!**” összefoglaló cím alatt futó lehetőségekről. Azon túl, hogy az **oldalt kényünk-kedvünk szerint alakíthatjuk**, megoszthatjuk az olvasókkal linkünket, e-mail címünket, programajánlatunkat. Tehát egy-két gombnyomással, és minden további nélkül a **Parókia lakói között** található magad.

## Melyik az igazi?

Nem egészen világos, hogy melyik a **Mazsihsz** (**Magyar Zsidó Hitközségek Szövetsége**) hivatalos oldala: a múltkoriban méltatott **www.zsido.hu**, amely megtalálható a **www.mazsihsz.hu** cím alatt is, vagy a **www.zsidohitkozseg.hu**, amely magát ugyancsak a fent említett szervezet oldalaként mutatja be. De nekünk nem ez a fontos. A **www.zsido.hu**



látáshoz **alulról jött kezdeményezés**, már ami a szerkesztési módokról és az arculatról illeti, a **www.zsidohitkozseg.hu** pedig **láthatóan profiktól** rendelt site. Ezen valamivel **kevesebb az információ**, de ezzel együtt **átláthatóbb, tisztább, világosabb** már a beköszönő látvány is.

A rejtett frame-es oldal pasztellszínekben tündöklő, benne finoman a **Dohány utcai zsinagóga** egyik torony. **Két nyelv** közül választhatunk (a magyar mellett angol), és két irányba indulhatunk: az **országos**, illetve a **budapesti hitközség** felé. A kettő között arculatilag semmi különbség nincs,

s tartalmilag sem sok. A **híreket** nagyjából **hetente frissítik**, az eseménynapár szinte üres. Úgy látszik, hogy egyedül a **nagyszabású szezonális rendezvények** érik meg a fáradságot (pl. nyári fesztivál), de hogy mi van év közben, azt erről az oldalról nem tudhatjuk meg. A **vidéki intézmények** csak fotóval, címmel és telefonszámmal szerepelnek, tehát feltételezhetően nem rendelkeznek saját oldallal, még e-mail címmel sem. Az igazán izgalmas tartalmat a **magyarországi zsidóság történetéről** szóló írás, illetve a **Zsidó Múzeum** történetét ecsetelő tanulmány jelenti. Amúgy az egész inkább szebb, mint tartalmas. De azért ez is valami!

## E-mailező szerzetesek

Bizonyára rengeteg olyan oldalon léptünk át, amely a legnagyobb és legértékesebb magyar egyházhoz kapcsolódik, ezért a múltkor **www.katolikus.hu** után most választunk egy másikat: a **Magyar Ferences Rendek** honlapját (**www.ofm.hu**).

A frame-es oldal olyan **egyszerű és puritán**, amiként élni kívánnak – gondoljuk – **Assisi Szent Ferenc** XXI. századi követői. Viszont feltűnik, hogy **profira bízták** a site elkészítését, látszik,



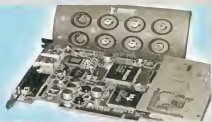


2002. február / 2. szám ■■■ internet kalauz 35



www.axico.hu

http://www.axico.hu

PINNACLE  
SYSTEMSDigitális  
videoszerkesztők

## Pop-art

www.popartists.com



„Mi az oka, hogy a mai otthonok olyan változatosak, olyan kellemesek?” Ha ez a mondat reklámiáz, nem véletlen, bár nem reklámban hangzott el, hanem egy műalkotás címe. Richard Hamilton 1956-os kollázsát keresztelte el így, amely különféle fogyasztói termékek és közismert hirdetések keverékéből állt össze. A kiállítás, ahol a mű

látható volt, a *This is Tomorrow* címet viselte. Ha mindebből valaki arra következtet, hogy a művészet a fogyasztói társadalomról akart negatív kritikát mondani, az téved, ahogyan a korabeli kritikusok is Hamilton szándékai ellenére magyarázták efféle jelenlést a műbe. Ő „olyan művészetet akart teremteni, amely népszerű, mulandó, közérthető, fogyasztható, tömegtermék, szellemes, szexis, trükkös, lenyűgöző – és nagy üzlet...” Ez a mondat a pop-art hitvallása is lehetne, amely a hatvanas évek legnagyobb művészeti irányzatává vált.

A számos elvont festészeti irányzat után, amely valójában csak az emberek szűk csoportjához tudott szólni, a pop hívtel elleniránza-



tot akartak létrehozni, mely eltörli a szakadékot a mindennapok és a művészet között. „Legyen a műalkotás mindenki számára közérthető, elég volt a kiválasztottnak szóló modern művészetből!” – szölt a jelszó. A pop-art antiintellektuális jellegéhez méltón választotta meg jelképrendszerét, témáit: a tömegcikk, a mozi, a képregény, a hirdetések, a tévé világából merített. George Segall személtelenen összeszedett dolgokból készített gipszöntvény képeket, melyeket buszokon és gyorsbűfékben állított ki. Ha valakinek erről netán dadaisták „őrültségei” jutnak az eszébe, nem véletlen: a neodadaizmus és a pop-art szorosan összefügg. A hétköznapi tárgyakban rejlik művészi értékeket „tárták fel” Claes Oldenburg alkotásai, aki öröshamburgert, írógépet, fagyitólcsért választott műanyag szobrai modelljeül. Az irányzat legismertebb művésze Andy Warhol volt, akinek több műve, pl. Marilyn-diptichonja ma is közismert.



## Hány az óra?

www.oldfatherstime.net  
www.datacomm.ch/rbu/index.html



A legtermészetesebb dolog, hogy ha tudni akarjuk, mennyi az idő, egyszerűen rápillantunk a karóránkra vagy a vekerre, netán a fali ketyegőre. Hajdanában a napórára bízhatták magukat az emberek, feltéve,



hogy épp süttöt a nap. Ennek hiányában maradtak a kevésbé megbízható módszerek: a napkeltehez, a napnyugtához, a saját időérzéshez vagy a harangszóhoz igazodni. A középkori városokban éjjel körbesétálgató és pontos időt, valamint magvas figyelmzetté-

seket ordibáló bakter („tizet ütött már az óra, térjétek hát nyugovóra”) ellenben már biztos forrássból értékelhetett arról, milyen időpontot kell „bemondania”. A XIII. században készülő óraszerkezetek fogaskerekeik és ingájuk egyenletes mozgásával hajszaálpontosan mérték az időt. Kis harangok csengéséből jelezte az idő múlását, netán a kettő együtt. Ez a hasznos szerkezet, amely nélkül ma már elképzelhetetlen az élet, a sok száz év alatt a formatervezők minden nemzedékét megihlette, gyönyörű, furcsa, praktikus és időtlen példányok megtervezésére inspirálta. Talán nincs olyan ember, akit ne lehetne az óra valamilyen formájával felcsigázni: van, aki egy patinás zsebórától indul be, mások a mindentudó, törhetetlen üvegű, digitális kijelzésű japán karórát, netán a svájci Schaffhausent részesítik előnyben, esetleg a hangosan bím-bamozó



falióra a gyengéjük. Aztán vannak a megszállottak, akik a lelküket is eladnák egy-egy különleges régi darabért, amelyre elég ránézni, hogy máris visszacsöppenjen az ember a múltba, amikor a falon vagy a kandallópárkányon





díszelegtek ezek a különleges időmérők, és egykedvűen ketyegték végig számtalan nemzedék születését, életét és elmúlását. Akár a hagyományos óraszerkezet porckáira, akár különleges régiségekre kíváncsi valaki, a fenti oldalak bőséges kínálatot nyújtanak.

**bárméskodják** az épü-

letet és környékét, ki-  
véve az **Upper Ward**  
keleti felét, amely a ki-  
rálylók lakhelye, így  
oda idegen kíváncsikodóknak tilos a be-  
vedés. Másiklőben meg van épp elég lát-  
nivaló, pl. a **Dolls' House**, amelyben nem  
babák laktak, hanem **1924-től Mária** ki-  
rályné. De az egyik leghíresebb angol ki-  
rály, **VIII. Henrik** sírja is a windsori **Szent**  
**György-kápolnában** van. Az angolok egyik  
sajátos hagyománya, hogy a **térdszalag-**  
**rend lovagjai** évente összeröffenek  
Windsorban, amely a kastély alapítása óta  
a rend **"törzshelye"**. A társulat nagy felhaj-  
tás közepette, **sötétbarna talárban, fehér**  
**tollas kalapban** vonul fel  
a királyi család felséges je-  
lenlétében a skarlátvörös-  
be bújt heroldok sorfala  
előtt, akárcsak évszázadok-  
kal ezelőtt. E felvonulást  
ugyan nem, de a lenyűgöző  
kastélyt, a berendezést, a különféle lakosz-  
tályokat és épületszárnyakat **bebarangol-**  
**hatjuk** – ha pillanatnyilag nem is élőben,  
de legalább az internet segítségével.



való például a róla készült kép tanúsága  
szerint leginkább furcsa, elnyújtott **fém-**  
**fedőnek tűnik**, tetején kerek fogantyúval.  
Persze ettől még nagyon kényelmes lehe-  
tett. Mindenesetre jóval kényelmesebb,  
mint a hírhedt **"aranyliliom"** lábra való  
 **kínai cipellő**, melyet a távol-keleti ország  
lakói olyan ele-  
gánsnak talál-  
tak. (Ezekbe  
a díszes, **hihe-**  
 **tetlenül piri-**  
 **nyó cipőkbe**  
éveken át tartó  
szenvetés árán  
lehetett csak  
belefélni: hat-hét éves kortól a kislányok  
lábfejét visszahajtották a talpukra, és  
szorosan befásították, majd a fásít levarr-  
ták, nehogy kinjukkan leszedhessék. Az  
eredmény európai fogalmak szerint **rémés**  
**torzulás**, a szokás hívei számára viszont  
ellenállhatatlannul **erotikus látvány**.)  
A múzeum legrégibbi darabja egy **egyiptomi**  
 **lábbeli kr. e. 1400-ból**, de akad **római**  
 **saru** is, tanúsítva, hogy ez a fazon kiállta  
az idő próbáját. Különbözik sincs új a nap  
alatt: a honlap összeállítását szerint **VIII.**  
 **Henrik szögletes orrú fazont hordott**,  
amellyel ma éppen diva-  
tos lenne, a szecesszió  
idejéből származó he-  
gyes orrú, boka fölé érő  
fűzős cipők k. tíz éve  
hordták a nők, míg **Ve-**  
 **lencében a XVI. század-**  
 **ban** éppen olyan magas  
talpú borzalomban bil-  
legtek a divathölgyek,  
mint a **közelmúltban**  
vagy a **hetvenes évek-**  
 **ben**. A **Design Art** rész-  
legben pedig az tekint-  
hető meg, mi mindenre  
indított egyes művészeket a cipő fogalma:  
a **padlószűrő kefe** és a **traktortalpú pa-**  
 **pucs** találkozásából született remekmű  
vagy a **széttaposott banán** és a **házipő**  
 **kereszteződéséből** származó hibrid egy-  
aránt megérdemel egy pillantást.



## Windsori vág kirándulás

194.203.40.17/output/page557.asp



Nem új keletű az emberek  
kíváncsisága, amellyel a ki-  
rályi családok magánéletét  
szeretnék közelebbről meg-  
ismerni. Az **uralkodó sze-**  
 **mélye** a középkor után egy-  
re kevésbé tűnt **szentnek**  
 **és sérthetetlennek**, sőt  
felmerült a gyanú, hogy  
a felséges család tagjai is  
**emberből vannak**, és időn-  
ként ez még látszik is raj-  
tuk. Például amikor a királyi  
pár megsétáltatja racionál-  
tan gyermekeit a kastély  
parkjában, ahogyan ezt a

windsori kastély körüli

gyepen **III. György** is  
tette a **XVIII–XIX. szá-**  
 **zad** fordulóján. A nép  
pedig már akkor **been-**  
 **gedtetett** a parkba,  
bárméskodhatott, sárkányt eregethetett,  
s leshette **őfelségét** és hozzátartozóit. Ma-  
napság Windsor a világ legnagyobb lakott



kastély, csaknem ki-  
lenc évszázada már,  
hogy az angol királyok  
lakhelye. A kastély és a park felkeresésétől  
mindössze a **biciklik**  
és a **kutyák** vannak eltiltva, legalábbis a  
bejárat elegáns, lánzszaformájú rácsain dí-  
szelgő táblák szerint.  
Jönnek is a látogatók  
szép számmal, **végig-**



## Cipők, idők...

www.ledermuseum.de/frames/hfr\_sc\_e.htm



Bár a **düsseldorfi cipő-**  
 **múzeum** nem csupán va-  
lődi modern és régi cipő-  
fazonokat mutat be, ha-  
nem fantáziadús tervezők  
**extrém lábbelimodellejt**  
is, a **"valódi"**, azaz egykor  
tényleg hordott darabok  
néhányike még

a **poénkodó kedvű**  
művészek agyszüle-  
ményeinél is meg-  
pőbb. Az egyik **XIX.**  
századi arab lábra





# Warezbirodalmak tündöklése és...

*A neten az illegális tartalom hatalmas méreteket öltött. Márpedig csak az van jelen a neten, amire igény mutatkozik – azt hiszem, ez elég egyértelmű. De vajon mitől olyan népszerűek ezek a tűzzel-vassal üldözött hálózsemek? Vagy nem is akarják őket kiirtani?*



**M**agyarországon több warezoldal üzemel, ezeket a [www.warez.hu](http://www.warez.hu) fogja össze. Innen kiindulva térkepezzük fel az internet árnyékos oldalát! A warez.hu oldal készítőjének névéhez semmi illegális nem fűződik, ő csupán ingyen vállalja, hogy bármilyen weboldalnak egy oldalnév.warez.hu-s címet és e-mailt biztosít. Ebben semmi rossz nincs. Viszont a szolgáltatás igen népszerű, a toplista alapján körülbelül 2000 warez.hu-s cím létezik. A listát az Apollo vezeti.

## Apollo

A külső nem minden, de első ránézésre ez az oldal szép. Másodikra is. A kezdő alvilági embernek feltűnik egy speciális jelenség: ezen az oldalon a többes szám jele a „z”. No mind! :-). Nézzük az „Appz”-okat. A 0-Sec szekcióban megadott FTP-szerver remek. Ha jellemezni kéne, gyors, rendezett, mindent könnyű megtalálni. Színvonalas szolgáltatás. Néhány webes szekcióhoz viszont csak jelszóval lehet hozzáférni, de azt levélben elküldik. A válasz automatikus, így a levedett részekhez is hozzá lehet férni (legutolsó látogatásomkor



a felhasználónév: jelszó: apollo:666 volt). A jelszavas oldalakon sok-sok érdekes programot találhatunk.

Aprópó, a bevezetőben leírják, hogy minden feltöltött program freeware vagy shareware, ha véletlenül teljes verzió lenne, az csak oktatási célokat szolgál. Hmm. Én úgy láttam, túl sok az ilyen véletlen. De hát ettől népszerűek. A Gamez alatt egy igé-





nyes, bár nem túl nagy összeállításból csemegézhetünk kedvünkre. A kínálat egyáltalán nem elavult, sőt itt a hazai boltokkal közel egy időben jelent meg a Fifa2002. És még véletlenül sem a demo verziót lehetett letölteni :-). A Picturez javarészt szexképeket jelent. Hogyan illik össze a **programbirodalom** tartalma az efféle képekkel? Nem tudom. A **zeneszekció** igen kellemes, bár a tartalma nem túl bőséges, azonban ami van, az mind teljes album. Emlékszel arra, amikor a Napster hálózatán alig-alig tudtad összeszedni az album számaikat? No, ettől itt megkímélnek. A **Moviez** a kínálat szegényes, de gondoljunk arra, mennyi helyet is foglalhat egy-egy ilyen filmszecske a szerveren.

A Leírások menüben különböző témájú – például hack, crack, OS, funny textz – rövid írásokat olvashatunk. Összességében nagyon kellemes élmény volt felkeresni ezt a weboldalt. Nincs **tolakodó reklám**, sok-sok pop-up ablak, ha nem lenne illegális, amit kínálnak, akkor azt hiszem, eszményi **programtöltő** hely lehetne. Saját szerverüknek köszönhetően nincsenek törött linkek. Viszont „**cserébe**” nagyon könnyen kitalálhatjuk **magunkat** – nekem is sikerült, ugyanis a szerverről való töltögetésnek szigorú szabályai vannak. Még szeretnécse, hogy a tiltás **nem végleges**.

### Warecenter

Egy újabb saját szerveres site. Végre itt a lényegre tapintottak. Az oldalon játé

és MP3 van. Ennyi. A kivitelezés minősége magas, akár egy **online boltban** is járhatnánk, a játékok dobozát is megnézhetjük, és ugye, törött link tényleg nincs. A választék **bőséges, igényes**, kedvünkre szemezgethetünk a jobbnál jobb játékok közül. Persze nem legálisan. A reklám nem tolakodó, kár, hogy **felnyíló ablakok** is akadnak szép számmal. A Fórum látogatásom alkalmával nem élt, de nem valószínű, hogy ezt fontos szolgáltatásnak lehetne minősíteni. A játékoknál találunk iso-kat is. A szerver **gyors**. Ennyi. Az oldal van, működik, szolgálja az odalátogatókat.

### MP3 Market

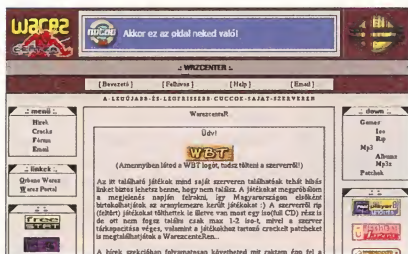
Ez az oldal elég hátul található a toplistán, pedig **remek**. Olyan, mint egy valódi piac. **Izonyatos mennyiségű zenéből** válogathatunk, de cserébe helyenként törött linkekbe futunk. Rengeg albumnál közölte 11 órakor, hogy a szerver túlterheltsége maximális. Hát akkor mikor töltsek le? Ami fura, hogy van **Appz** rovat is. Azonban itt semmi illegálisra nem bukkanunk, találunk többek közt **Apache webszervert**, amely **GNU** licenc alatt megy. Az oldal roskádásig van albumokkal, de single



MP3-at is lehetünk. **Rengeteg** a magyar előadó. Letöltés után a különböző idióta fájlkiterjesztéseket nevezzük át MP3-má. Ez védekezés az MP3 Market részéről, ugyanis zenéit az **Extrán** tárolja, és a fájlkiterjesztés alapú szűrőnek nem akar áldozatul esni. A kinevezett üdítő a sok-sok warezoldalt feketé háttere után. Az Extránál köszönhetően az MP3-fájlokat igen **jó sebességgel** lehet letölteni. Az az igazság, hogy az Extra valószínűleg ennek kevésbé örül.

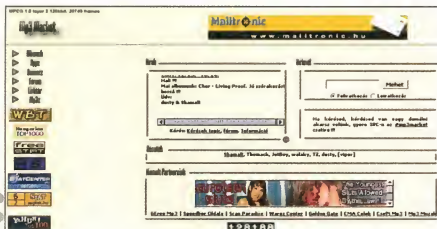
Viszont újabban megjelenetek saját szerveren elhelyezett MP3-fájlok is – pozitív változás. Ennek köszönhető a **törött linkek** eltűnése.

A nagy gyűjtők vagy elkötelezik magukat az egyik



http://www.prim.hu

szelleme ink



nagy fájlmegosztó szolgáltatás mellett, mint amilyen a **Napster** volt, vagy efféle oldalak révén szerzik be napi MP3-adagjukat. Lassabb kapcsolat esetén az utóbbi a favorit.

### Mellesleg

A **Férfimagazin** és a **vicclap** mellett itt zenék is vannak. **522 zenés klip** várja, hogy letöltsük. Többségük **MPEG**, méretük **40-50 MB**. Kábeles kapcsolattal negyedóra alatt lent van. Saját szerver. Egy halott linket sem lehet találni. Rádásul **naponta három új klip** várja a látogatókat. Ha nem tetszik a zene, amit felraknak, akkor írj a fórumba. A **Kispál-rajongóknak** sikerült kikönyörögni egy számot :-). Összességében van olyan jó, mint egy

háttérrel), ami a warezok sajátossága. A töltögetésben megfáradt látogató vérmérsékletéről és életkortól függően a **Humor** vagy **Férfimagazin** rovatban időzhet egy kicsit. Az egész olyan profi.

Jó tudni, hogy a magyar oldalak nem csupán a warez.hu-n elérhető lapokból állak. Léteznek olyan helyek, amelyek hasonló szolgáltatásokat nyújtanak, de van **rendes .hu**-s domainnevük, és az égvilágon semmi nem utal arra, hogy a **zavarosban halásznak**. Valószínűleg nem repesnének az örömtől a **szerzőjog-védők**, ha arról hallanának, hogy egy oldalon teljes **zenevideókat** lehet letölteni.

Tehát magyar **kínálat van bőven**. Válogathatunk, hogy honnan töltsünk le. Persze csak elvben, mert a gyakorlatban ezekről az oldalakról **tilos letölteni!** Fura egy kicsit, hogy ezek a site-ok olyan jól elérhető helyen vannak, mégis eltűrik őket. Valamilyen oknál fogva úgy néz ki, mintha **nem akarnának semmit tenni** az efféle helyek ellen, élnek és virulnak. Valahol pedig kicsit visszá a dolog. Léteznek olyan országok, ahol **privát használatra** lehet másolni programokat. A szoftverek itthoni árait tekintve talán **Magyarországon** is

követendő példa lehetne. Miért kelene egy diáknak, aki mondjuk a **Flash-animációk** készítését akarja tanulni, megvennie azt a programot, amelyet egész biztos **nem tud kifizetni?** No, azért nem kell úgy gondolni ezekre a helyekre, mint valami **szabadságharcos** intézményekre. Azokból a reklámokból tartják fenn magukat, amelyeket a látogató nézeget. **Semmi sincs ingyen.**

(Párszor azonban jól kibabrálnak velünk, esetleg több estén keresztül



töltsünk egy nagy fájlt, aztán az **ace-tömörítvény** jelszóval **van védve**, pedig jelszót nem adnak meg, néha viszont nincs jelszó, csak **CRC-error...**)







Fizessen elő és választhat!

vagy



vagy



vagy



**ink**  
internetkalauz

<http://www.prim.hu>

ink

Játzmáink (I.)

nyavalyá **ink**

# Miért legyünk boldogok, ha lehetünk boldogtalanok is?

*Na, fogadjunk, hogy te is boldog akarsz lenni! Tanulsz, gürcölsz, nyelsz, s ha néha felbuksz a piszkos habokból, azt hörgöd: a boldogság mindent megér. De nem gyanús egy kicsit a dolog? Mindenki csak dumál a boldogságról, ám senki sem boldog. Nem akarnak valamit a nyakadba szólni, ami igazából senkinek nem kell?*



**T**alán még időben találkoztunk, jobb, ha tőlem tudod, hogy a világon a legunalmasabb dolog boldognak lenni. Egy elkeseredett író írta egyszer: **a boldogságnak nincs története**. Tudja ezt mindenki, akit már megcsapott a boldogság szele. **Szindbád**, a tengerész is úgy kezd minden történetét, hogy „Bőségben és megelégedettségben

ta nélkül megkérdezni, hogy „ennek a palinak semmi se jó?” A dramaturgia évezredek óta ugyanaz: mutasd meg, hogyan foszlik semmivé gonosz erők játéka két egymás kezéből evő boldog ember élete, avagy hogyan üdvözl meg végül hősünk szerelme karjaiban, kikandi-

biztos megkérdezné: na és ma ki mosogat el? Duzzadt szemű, hüppögő gépirónók és prostituáltak özönlenek ki a mozikból, miután végigasszisztálták, ahogy a vásznos a milliomos és titkárnője/prostituáltja mennybe megy, de azért lelkük legmélyén ők is tudják, hogy a film második része a válásról szólna.



élt egy ideje, mikor megint erőt vett rajtam a kalandvágy.” **Odüsszeusz** története is csak a boldogság-kultusz fényében tűnik a hűség és a hazaszeretet csodálatos eposzának; ki merné a kultúragyalázás kockázá-

kálva a **The End** felirat alól. Persze tudjuk, ha az eposz/film/regény folytatódna, kettőjük közül egyikük

## A boldogság lakatlan szigete

Mindenki a boldogságot hajszolja, de a boldogtalanságban érzi biztonságban magát. Különben is a leg-

# Miért legyünk boldogok, ha lehetünk boldogtalanok is?

jobb időtöltés boldogtalanok lenni. Az embernek van célja: boldogválni. Na, tedd a szívedre a kezed, te ezt eddig tényleg nem tudtad? Hát mire tanítottak a szüleid?

A „boldogságjátzsma” (vagyis az életünk) arról szól, hogy mindenre képesek vagyunk a boldogságért, csak boldognak ne kelljen lenni. Találó történet: új lakó érkezik a mennyországra, és két ajtót pillant meg. Az egyik előtt hatalmas tömeg, a másiknál senki. Kérdezi Szent Pétert: „Mire vár az a sok ember?” „Ott lehet előadásokat hallgatni a mennyországról.” „És hova vezet a másik ajtó?” „Az a bejárat a mennyországra.”

Az életre szóló boldogság játzsmaja sok apró, napjainkat kitöltő, szabadon választható gyakorlatból áll össze. Ezeket a játzsmaelemzés vagy tudományosabban a tranzakcionális analízis (TA) már rég kiveszte. A két alaptézis: ha már meg születünk, valamit kell kezdeni az időnkkel, továbbá szükségünk van mások figyelmére. Kezdetben szülein a szerencsés kiválasztottak, később tágul a szoba jöhető áldozatok köre. Azogy növegtünk, kis szülői segítséggel mindannyian olyan szerencsétlen sorost választunk magunknak,

amelyet csak tudunk. Persze sok múlik azon, hogy szülein milyen boldogtalanúságstratégiákat hoztak össze verejtékes munkával.

## Miért hagyja ezt a nő?

Eric Berne, a játzsmaelemzés feltalálója szerint a gyerekeknél valóban egy kiképzés, amelynek során elsajátítjuk, hogyan legyünk boldogtalanok. Persze nem érne semmit szülein áldozatos tevékenysége, ha nem volnának ezek a kis játzsma önmagukban is jutalmazók. Persze a mi saját, privát boldogtalanágunk



Fizessen elő és választhat!

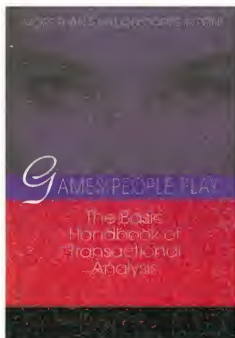
vagy



vagy



vagy



eléréséhez rá kell fanyalodnunk szüleinél szűkös készletére, de elvileg a kínálat végtelen. Mert sajnos vannak fantáziátlan szülők, akiknek a programja nem vonzó. Például a papa részegen mindig kihajítja családját éjszaka a hóba. Ez elsőre izgalmas, másodsor még érdekes, de harmadszor már uncsi. Sajnos kinek mi jut. Gondolom, te sem engedheted meg magadnak, hogy hol egy párizsi, hol egy londoni fogadáson vessz össze Oscar-díjas szeretőddel, és kínáld fel testedet végső kétségbeesésben az első jöttment, gusztustalan, kéjsóvár milliárdosnak egy luxusjachtton. De a két történetben egy közös: mindkettő játzsma. És mindkettőben az a kérdés tolu önkéntelenül az ajkadra: miért hagyja ezt a nő? Mert jó szenvedni. Mert jó mártírnak lenni. Mert jó sajnálva lenni. Ráadásul átlépheti, hogy ő mennyire jó, hogy mindezt a szenvedést a szeretet nevében mégis eltűri. Hát igen, a rejtett nyereség Berne egyik zseniális felismerése. Ha csöppentünk ehhez még egy kis keresztényi szeretetet a Családügyi Minisztérium készletéből, akkor abszolút fogyasztható.

## Ajánlat kezdőknek

De nézzük csak, mit kínálhatunk pályakezdőinknek. Először is lehet választani egy életjátzsma. Az életjátzsma vagy sorskönyv az, ami ellen játszólág egész életében küzdesz, de valójában azt akarod megvalósítani. Ki tervezné úgy az életét, hogy „először kétszer elvölök, majd öngyilkos leszek”; vagy van olyan gyerek, aki apukája térdén lovagolva csillogó szemmel azt mondja: „papa, ha nagy leszek, alkoholistá szeretnék lenni”. Nem, nem. A poént nem szabad előre lelőni.

Pedig a sorskönyv már tízéves korunkra kialakul, mondhatni, a lapok le vannak osztva. De semmi asztrológia, karma meg hasonló. Tulajdonképpen a kialakult személyiség és a szülők által bevéselt bárgyú életigazságok azok, amelyek kijelölik sorsunkat. A napi és életjátzsma mindig dupla fenekűek. Egyszerre folyik a játék társadalmi és rejtett, pszichológiai síkon. Például pénzt adsz a koldusnak. Derék, erőnyes tett társadalmi síkon. De belől, mondjuk, tetszelegsz önmagad előtt, hogy milyen nemes lélek vagy, esetleg leckét adsz a többi közönyös járókelőnek, vagy úgy képzeld, ezzel is győtesz a mennyországra. Ha nem így lenne, mi élvezet volna abban, hogy viszonzatlanul pénzt adsz másoknak? A jó játzsma mindig az a látszat, hogy te jót akarsz, te szenvedsz, te áldozatot hozol, valójában pedig kielégülést nyer egy-egy rejtett lelki szükségleted.

## Ne mutasd a lapjaidat!

Vegyük például a „becsület” játzsma. Ezt tehetségtelen szülők szokták átadni gyermekeiknek. Ebben a játzsma a becsületesség valójában egyenlő a hülyeséggel, és mindenki, aki nem becsületes, az „ügyeskedő”. A leplezett irigység és



## nyavalyá **i n k**

gyávaság a sorskönyv belső mozgatója, kifelé pedig a következetes erény villog, mint egy neonreklám. Ezt választod?

Mondhatni, a játszmának van egy csomagolása, van egy használati utasítása, és van hozzá egy nyeremény is. A csomagoláson az áll, hogy a **becsületnél** nincs fontosabb. A használati utasítás így szól: „vedd szó szerint a mesék tanulságait, hogy a jó elnyeri jutalmát, hogy aki korán kel, az aranyat lel, és hogy az igazság előbb-utóbb győzni fog. Így mindenről lemaradsz, de téd az erkölcsi győzelem”. Ennyi bőven elég ahhoz, hogy egy életen át panaszkodhass, hogy „kérem, én mindig becsületes voltam, és most tessék, itt tartok”. Ismerős? Eljátszhat az gondolattal, hogy „persze én is tudnék gazember lenni, lopni, csalni, hazudni...” Dehogy tudnál. Mert amit szüleid szélhámoságnak neveztek, azt mások vállalkozásnak, tőkeköcskázatásnak, miegyébnek



mondják. A nyeremény is ott van a dobozban: nem kell gondolkodnod, kockáztatnod, kétes vállalkozásokba belebuknod, megmérettetni a sikerért folyó harcban. És hiheted magadról, hiszen sosem kell bizonyítanod, hogy te mi mindenre volnál képes – na persze, ha nem kötne a becsület, az erkölcs.

### A mártír anya

Hasonlóan magasztos a „csak a családomért élek” életjátszma. Előírja, hogy mindent fel kell áldozni a csaláért, a gyerekekért: a hivatást, a szabadidőt, az apró örömeket, s úgy kell tenni, mintha cserébe nem várnának semmit. Sportos változatában még enni sem szabad a családdal együtt ülve, hanem pattogni kell az asztal, a tűzhely és a szekrények között. A játszma nyeresége többszörös. Társadalmi

síkon önfelelődozó vagy. Pszichológiai síkon megszabadulsz annak a gyötrelmetől, hogyan egyeztesd össze hivatásod, egyéniséged kibontakoztatását a családi kötelességekkel. Önmagukkal mit kezdeni nem tudó emberek szeretik ezt a játszmát. Vagy olyanok, akik titkon azt hiszik, őket nem lehet szeretni, és ezért nélkülözhetetlenné akarják tenni magukat, vagyis a biztonságérzetért dolgoznak keményen. És végül szó sincs itt ingenes tevékenységről, a számlát majd évtizedek múlva nyújtod be! „Rátok áldoztam az ifjúságomat/életemet.” Cserébe elvárható, hogy a házastársad, a gyerekeid felnőtként is úgy ugráljanak, ahogy te ugráltál nekik.

### Találj mindenkiben valami hibát!

Kevésbé átlátható a „**vénlány/agglégény**” sorskönyv. Na persze, ha az volna a dobozon, hogy „vénlányság”, senki sem választaná, viszont ha az van ráírva, hogy „ki kell várni az igazit”, az már döfi. Ugye, apuka és anyuka egész gyerekkorában (Berne szavaival: „programozás közben”) mindig azt mondogatták: „kislányom, te sokkal többet érdemelsz”. Közben meg arra gondoltak: „csak nem hagyysz magunkra öregkorunkra?” A használati utasítás egyszerű: „Találj mindenkiben valami hibát. Az egyik pasi pattanásos, a másik unalmas, a harmadiknak szájszaga van, a negyedik messze lakik, az ötödik mindig a szexre gondol.” Remek időtöltés kifogásokon gondolkodni, és reménykedve kinézegetni az ablakon, hátha befordul a sarkon egy fehér ló, rajta egy herceggel. Társadalmi síkon a tiszteletet vagy az önfelelődozás (szükséges egy élethossziglan ápolható szülő), vagy egy csodálatos, hűségesszerelem (beteljesületlen legyen) váltja ki.



http://www.prim.hu

# Miért legyünk boldogtalanok is?

A nyereség általában az, hogy az illető megszabadul a számára főtartó szoros kötődéstől vagy attól az undorító dologtól, amit mások szexnek hívnak.

## Aki semmire sem jó

Drámaibb, de izgalmasabb mondjuk az „alkoholista” (drogos) játszma. A csomagoláson ez áll: „egy

ember, akit tönkretettek”. Az benne a buli, hogy te lehetsz a főszereplő és a rendező is egyben.

A játszma használati utasítása szerint a já-

ték indulásakor a szereplők önkéntes alapon üldöző vagy megmentő szerepet vesznek fel. Miközben az alkoholista folyamatosan iszik és szenved, az üldözők állandóan büntetik, gyógykezelik, elveszik tőle a gyerekeit, a megmentők pedig igyekeznek megmenteni őt, kimosásák a hányásából, elhiszik, hogy nem fog többé inni, stb. A játék során az alkoholistának az a feladata, hogy lehetőleg minél több megmentőt szerezzen, és ezeket próbálja meg üldözővé tenni. A játszma az alkoholista haláláig tart, és mindig ő nyer. Tudsz még egy társasjátékot, ahol ennyire tuti nyerő lehetsz? Kérdezheted, persze csak a mélyebb megvilágítás kedvéért, miért jó az, ha a megmentők is üldözővé válnak? Látom már, tetszik a program, csak még kéteyleid vannak.

Az alkoholistát kedves, jó szándékú szülei programozgatás közben győzik arról, hogy semmire sem jó. Ezt lehet direktben is átadni („ugye viszed semmire”), és lehet rafináltan: „mi nagyon sokra értékélünk, feltéve, ha...” – és itt egy tartósan teljesíthetetlen, túlzott elvárás következik (pl. „légy mindig sikeres”). Aki „semmire sem jó”, az egyet tehet: megpróbálja elérni, hogy ne is várjanak tőle semmit. Ez a napi nyereség. De a végső győzelem az, amikor az alkoholista bebizonyítja, hogy a többiek sem különbek nála, legfeljebb ők nem isznak.

## Nem frigid, csak unja a szexet

Ugye, ismerős a vicc: a részeg lehányja a villamoson a szemben ülőt. „Nem szégyelli magát?” – kiabál vele a lehányt utas. „Maga beszél? – mondja a részeg –, nézze meg, hogy néz ki.” A nyereség tehát: „Rossz vagyok? Hát persze. De te még nálam is rosszabb vagy.” Hasonló végkimenetelű az „öngyilkos” játszma is: úgy tesz, mintha nem ö gyilkolta volna meg önmagát, a világ pedig elhiszi neki. „Szegény Pisti. Az a nő tette tönkre.” Mintha Pisti nem dönthetett volna bármelyik pillanatban úgy, hogy őt nem teszi tönkre az a nő. Próbálna meg valaki téged tönkretenni, ha te nem akard! (Vagy akard? Akkor boc.) Átlagosabb családokban persze nem ilyen menő, önpusztító játszmákra képezik ki a csemetéket, hanem szolidabbakra, amelyek bár

boldogtalaná tesznek, de nem csökkentik tartósan a munkaképességet. Az ilyen családokban a férjek nem alkoholisták, csak iszogatnak, nem brutálisak, csak durvák, a feleségek nem fúriák, csak rendmániások, nem frigidek, csak unják



a szexet, és általában a játékosok nem ostobák, csak nem viszik semmire. Ebben a savanyú világban érthető meg Berne azon megjegyzése, hogy még mindig jobb veszekedni, mint nem szólni egymáshoz. („Legalább szólj már egy szót!” „Uonom a pofádat.”) Nem elég persze elhatározni, hogy boldogtalanok leszünk, azt meg is kell valósítani. Ehhez nyújtok legközelebb némi segítséget. A játszma folytatódik!

További elmélyülésre:  
[www.itaa-net.org](http://www.itaa-net.org),  
[www.tajnet.org](http://www.tajnet.org),  
[www.emotional-literacy.com/](http://www.emotional-literacy.com/)  
[corehun.htm](http://corehun.htm),  
[www.cs.elte.hu/~akos987/](http://www.cs.elte.hu/~akos987/)  
[Pedagogia/tranzakc.htm](http://Pedagogia/tranzakc.htm)



## Álom, álom, édes álom

[www.pro-patiente.hu/pp/books/msd/html/p06/064/insomnia.html](http://www.pro-patiente.hu/pp/books/msd/html/p06/064/insomnia.html)

Ha netalán valaki **folyvást álmos**, aztán este mégsem tud aludni, vagy **felébred** hajnalban, reggel meg **leragad** a **szeme**, vagy hiába alszik sokat, **fáradtan ébred**, egy dologgal vigasztalódhat: a bajával nincs egyedül. Meglepő, de egyes vizsgálatok eredménye szerint a **felöltött népesség egyharmada álmatlanságban szenved**, azaz szinte soha nem pihen ki magát. Ez egyáltalán nem alábecsülendő gond, sőt mondhatni, **ön- és közveszélyessé teszi az embert**. Állandó rossz közérzet forrása, **ingerült, kimerült lesz** a szenvedő alany, rontja az ellenálló képességet, a koncentrációt, a munkabírást. A súlyos közlekedési balesetek jelentős százalékáért is a **vezetés közbeni elalvás** a felelős, amit szintén a **kimerültség** okoz. Szóval harcra fel, kezelendő a dolog!

Az **emberek alvásigénye** nemcsak **életkoronként**, de **egyéneként is eltérő**: vannak, akiknek elegendő akár **négyszeres alvás** is, míg másoknak **tíz órára** is szükségük lehet a kipihenttséghez. Az átlagos felnőtt számára **7-9 óra** alvásidő az optimális. (A kor előrehaladtával csökken ez az időtartam, és **hetvenévesen átlagosan öt-hat óra** alvás is elég.) Az **aktívan dolgozó felnőttek** között azonban igen kevesen vannak, akiknek ennyi ideje, azaz legalább nyolc órája jut alváshoz. Az álmatlanság leggyakoribb oka a **depresszió**, a **szorongás**, a **stressz**, a **környezeti tényezők** (zajos a környék, a szomszédok, a család-



## Száll a füst...

[www.hazipatika.hu/services/articles?f=show;aid=20010425164527](http://www.hazipatika.hu/services/articles?f=show;aid=20010425164527)

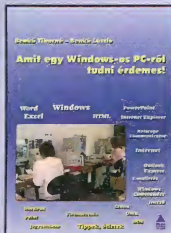
Hogy a **dohányzás nem tesz jót**, hogy **számos betegség kialakulását segíti elő**, néhány évtizede már mindenki tudja, az

emberek jelentős részét mégsem tántorítja el a **füstöl-géstől**. Persze nehéz nekivágni a leszokásnak. A legtöbbben **szóban lelkesen készülődnek az akcióra**, csak éppen mindig egy nappal később, a jövő héten vagy húsvét után akarják elkezdni. Különböző is, mindenki ismer valakit, aki egész életében napi két dobozzal szí-vott, és mégis 90 évet élt (ha mást nem, hát lásd Churchill). Kicsi azonban az esély, hogy éppen a ritka kivételek egyike leszünk. A szakértők szerint sokkal valószínűbb, hogy a **füstölés előbb-utóbb komoly bajt okoz**. Meggyőzőes képpen **rémességek statisztikái** riogatták a megátalkodott dohányosokat: a nem dohányosokkal összehasonlítva náluk több mint kétszer akkora a **hirtelen szívhalál kockázata** (azaz a szív előzmény, előjel, betegség nélkül egyik percről a másikra felmondja a szolgálatot). A **tüdőrák** leggyakoribb oka **világszerte a dohányzás**, ráadásul a **cigaretettázas növeli a gége- és szájüregi daganatok kialakulásának veszélyét is**. A **pipásoknál és szivarozóknál** relatíve kevesebb a **tüdőrák**, mint a **cigaretettáznál**, de a **szájüregi rákok** esélye nagyobb, beleértve a **rémes hangzású ajakrákot** is. Ellenben egyes adatok szerint a **dohányosok körében ritkább a Parkinson-kór**, mint a nem dohányzóknál. Ez azonban nem érv a dohányzás mellett, hiszen kicsi az esélyünk, hogy Parkinsonot kapjunk, de nagy, hogy **tüdőrákot, koszorúér-betegséget, bronchitist**. A **rémsegek**ből talán ennyi bőven elég is. Úgyhogy koncentráljunk arra a **biztató adatra**, mely szerint **Magyarországon már egymillió olyan hajdani dohányos él**, aki képes volt megszabadulni káros szokásától. A helyzet tehát nem reménytelen...



tagok), a **betegségek**. Nem elhanyagolható ok továbbá a **fárasztó nap utáni kikapcsolódás legrosszabb módja**: az **éjszaka**ba nyúló **tévézés**. Tehát vigyék le a **tévé** a **pincébe**, mondjuk meg a **magunkat a főnököknek**, küldjük **sétálni a zajos családtagokat és szomszédokat**, **ne vacsorázzunk kávét**, sőt **mást se sokat**. Ha pedig még mindig nem tudunk aludni, menjünk **pszichológushoz** vagy **ahová akarunk**, de **előbb olvassuk el a fenti címen összefoglalt szakszerű tanácsokat**.

**Benkő Tiborné – Benkő László**  
**Amit egy Windows-os PC-ről**  
**tudni érdemes!**



**Ára: 2500 Ft**

Mindhárom olvasmányos kalauzunk segít elsajátítani a **szövegszerkesztés, grafikonkészítés, táblázatkezelés, prezentáció és adatbázis készítés, internetezés és honlap készítés alapjait** olyan szinten, amire egy irodában, intézményben, iskolában vagy bárhol szükség lehet. Kézikönyvünket kitűnően használhatják bármilyen helyen és munkakörben dolgozók egyaránt.

A „**Mutasd, ne mond!**” módszerrel, tömör, sok ábrával készült oktatóanyagunkkal bárki önállóan tanulhatja, ill. taníthatja a könyvben lévő nagymennyiségű, speciális módszerrel összeválogatott ismeretanyagot. Eddigi tapasztalataink

**INGYENES Microsoft Office XP professional**

30 napos teljes változatot kap az

„Amit egy Windows XP-s, Office XP-s PC-ről tudni érdemes”  
 könyvünk első 1500 vásárlója!

**30%**  
 kedvezmény\*

**Benkő Tiborné – Benkő László**  
**Amit egy Windows 2000-es,**  
**Office 2000-es PC-ről**  
**tudni érdemes!**



**Ára: 3500 Ft**

szerint – a könyv tartalma, terjedelme és kis értéke miatt alkalmas arra, hogy oktatási segédanyagként használják a tanárok és a diákok egyaránt. Nélkülözhetetlen kézikönyv nem csak cégek, vállalatok részére, hanem elsősorban közintézmények, iskolák, ill. a magánfelhasználók számára is. Szakkönyvünk

**Benkő Tiborné – Benkő László**  
**Amit egy Windows XP-s,**  
**Office XP-s PC-ről**  
**tudni érdemes!**



**Ára: 3900 Ft**

tartalmazza a NAT (Nemzeti Alap Tanterv), valamint az ECDL tanfolyam teljes tananyagát: Windows, Word, Excel, PowerPoint, Access, Internet, HTML, DOS, Linux, Windows Commander stb.



**BÉDA Books Kiadó Kft.**

Postacím: 2083 Solymár, Pf. 79. • Tel./fax: 26-560-104; Tel.: 26-560-105  
 E-mail: info@bedabooks.hu • Web: www.bedabooks.hu

\* **Kedvezmény:**

Az Internet Kalauz olvasóinak: 15%

Minimum 3 könyvet rendelőknek: 25%

Oktatási intézményeknek: 30%

A kedvezmények kérelmét kérjük feltüntetni!

A könyvekre plusz csomagolás, postaköltséget számolunk fel!

*...hely a Nap alatt...*



**RJS**

*kolokáció*  
*10.000 forinttól*

**1132 Victor Hugo u. 18-22.**

a hálón: <http://ahol.com>

mail: [info@ahol.com](mailto:info@ahol.com)

**(40) HUNNET**

**AHOL. MINDENKI TÖBBET KAP**







tippje **ink**

## To flash or not to flash? (II.)

*Arra tippelek, hogy a múltkor nem a több száz dolláros megoldást választottad, és Flash-tanfolyamra sem jársz, hanem ezt a kis barátságos Firestartert próbálsz szelídíteni a CD-nkről. Az **ink** ügyeletes Flash-műszakjént szeretnék most még egy-két cuppanóst nyomni a homlokodra abból az alapállásból, hogy nem kell rögtön az integrálszámításban elmélyedni, ha csak összeadni akarunk.*

**A** Flash is olyan, mint a gyógyszer: kis adagban hasznos, nagy adagban mérgező. A Flashsel kapcsolatban ugyanis rögtön felmerül a kérdés: milyen bonyodalmak várhatók, ha a webpolgárnak nincs plug-inje (a böngészőbe beépült Flash-lejátszója) lenyűgöző Flash-movie-s nyitó oldalunkhoz? Hát, először is meghíúsul a nagy találkozás, másodszor meg utálni fog minket, mert az IE rögtön elkezd tüsténkedni, és le akar majd tölteni egy plug-int, azt kérdezve a dermedt webpolgártól, megbízik-e a Macromedia Inc.-ben. Naná, hogy nem fog, kár volt kérdezni; mit tudja ő, ki a fene az a Macromedia, biztos most akarják a gépét meghackelni. A Netscape-ben pedig egy hiányt jelző ikon mutatja, hogy a mai előadás elmarad. Szóval, ha tegnap még mi se flasheltünk, ne gondoljuk, hogy holnaptól már mindenki tudja, mi az. És gördülékenyebben mennek a dolgok, ha nem a mi website-unkra emlékszik úgy a webpolgár, hogy mindenfélt le kellett töltenie ahhoz, hogy egyáltalán láthassa. Ha nincs plug-inje, hát nincs. Igaz, a Macromedia website-ján olvasható egy biztató felmérés, amely szerint a felhasználók 97%-a képes a Flasht böngészőjével megjeleníteni; most már csak az a kérdés, hol lakik az a 3%. Könnyen lehet, hogy nemcsak a frissen felszabadult afgán rajongókat veszít el, ha átsiklasz a kérdés felett. De van itt egy másik gubanc is. A keresőrobotok (Google és társai) primitív és válogatórs jóságok, a Flash-oldalakat nem

tudják megemészteni, azok nekik olyanok, mintha nem is lennének. Be akarod kapcsolni a házi atomreaktorod, de átesel a kecske láncán. Hát, a fejlődés egyenletlen, ezzel meg kell barátkoznod. Hogy a nyitó oldalad ne úgy járjon, mint egy csodás freskó, amelyet rögtön befalaztak, kell csinálnunk egy tisztességes Flash-mentes főoldalt, amellyel megetetjük a kószáló keresőrobotokat, de elhelyezünk benne egy plug-in detektort, amely íziben jelzi, ha a webpolgár böngészője a korvetelményeinek megfelel, és áttesszéljük őt Flash-movie-nk megtekintéséhez.

### A plug-in detektor

Most nyilván valami doktori értekezést vársz a JavaScript és VBScript rejtett képességeiről, de csatlódnod kell. Itt most a világ legegyszerűbb módszerét mutatom be, ennél már csak az egyszerűbb, ha nem is foglalkozol a Flashsel. A dolog lényege, hogy egy Flash-movie futtatásával döntjük el, felkészült-e a böngésző a fogadásunkra, vagy sem. A Flash-movie feladata az lesz, hogy behívja a flashes nyitó oldalt, amelyben webpolgárunk felfedezheti egy új világ hangulatát (érintését, kísértését stb.). Ha viszont nem működik a Flash-movie-nk, akkor nincs új világ, és akár maradhatunk is, ha ezt a tesztoldalt ellátod egy nyitó oldal minden bájával. De azt is lehet - remélem, érzed, mennyire igyekszem -, hogy ez a tesztoldalunk csak tesztel, és ha nem megy a Flash, akkor egy másik trükkkel behívja a Flash-mentes nyitó oldaladat. Ez utóbbi áldozatot úgyis be kellene mutatnod a keresőrobotok oltárán.

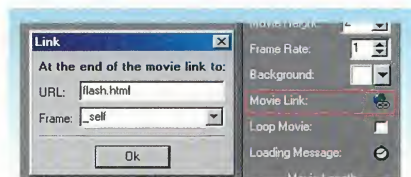
### Így készül a tesztoldal

Nyisd meg a Firestartert, és csinálj egy 2x2 pixeles új movie-t, majd kattints az Object Propertiesből a **Movie Link** gombra (az ábrán piros keretben!), akkor bejön a képen látható ablak. Ez a **Movie Link** tulajdonképpen azt mondja meg, hogy ha vége van a movie-nknak, hova és melyik oldal hívódjon meg. Felülre beírod a Flash-movie-t tartalmazó oldalad címét, alul pedig



# To flash or not to flash? (II.)

a **\_self** opciót választod. Ez az ún. **target** tulajdonság, vagyis a következő oldal ugyanebben az ablakban fog megnyílni.



Na most, ez a movie még el sem indul, máris véget ér, mivel nem történik benne semmi. Így aztán, ha van megfelelő Flash plug-in, akkor szinte azonnal az új világba csöppen kíváncsi látogatód. És ha nincs plug-in? A Netscape-pel semmi probléma, hallgatni fog, mint a sír. Ha a 2x2-es Flash háttérképe megegyezik a tesztoldal háttérképével, nem is látszik semmi. Hogy az IE ne kezdjen el intézkedni a megfelelő plug-in beszerzéséről, azt úgy lehet elérni, hogy a Firestarter által szolgáltatott HTML-kódból kivessz a következő kódrészletet:

```
classid="clsid:D27CDB6E-AE6D-11cf-96B8-444553540000"
codebase="http://active.macromedia.com/flash2/cabs/swflash.cab#version=4,0,0,0"
```

Ugyanis ha nincs plug-in, az IE ennek alapján indul el beszerző útjára. De ha nincs bevásárlólista, akkor el sem indul.

Na szóval, ott tartunk, hogy Flash plug-in nincs, de webpolgárunk mit sem sejt. Most kellene őt átpasszolni a Flash-mentes oldalunkra. Ezt a jó öreg **Refresh** metatagunkkal érhetjük el:

```
<meta http-equiv="Refresh" content="1;
URL=nincs_flash.htm">
```

Itt a **content** utáni 1-es egy másodpercet jelent. Ennyi időt azért adjunk villámgyors Flash-tesztünknek, hogy észbe kapjon, van-e plug-in, vagy nincs. Ezzel lényegében elhárítottuk az első nagy akadályokat a csúcsra vezető úton.

## A következő probléma

A következő gondot az előző számban tárgyaltam. Arról volt szó, hogy köszönöd szépen a **CoffeeCup.com** derék fejlesztőinek a programot, de ha nem muszáj, nem szeretnéd website-odat az ő reklámozásuknak szentelni. Mert, ugye, ott van az a snassz kis csík a Flash-movie alján. Hát, csak kotord elő az előző számot, vagy rendeld meg a **Prímet**l.

## Az azt követő probléma

A nagyravagyók beleütközhetnek abba a kérdésbe is, hogy amikor teljes képernyős movie-val akarják szédíteni látogatóikat, akkor az olyan lesz, mint a szélesvásznú filmek a tévében, vagyis nem tölti ki az ablakot. Ha az irtó bonyolult megoldásokat szereted, ugord át ezt a részt, nehogy később zavarjon a gondolkodásban, hogy van egy pofonegyszerű megoldás is! Mivel megbecsült webpolgárunkat Flash-tesztoldalunk irányítja át Flash-oldalunkra, biztosak lehetünk benne, hogy böngészője birtokában van a megfelelő plug-innek. Így nincs más dolgunk, mint a **Movie Link** ablakban az **URL**-be a teljes képernyősnek szánt movie-nk nevét beírni (pl. csodas.swf).

Vagyis még ne írd semmit! Ugyanis van kicsi, nagy és még nagyobb képernyő. A movie-nak nem nálad kell jól kinéznie, hanem a user otthonában. Ki tudja, mekkora az ő képernyője, és ki tudja, mekkorára zsugorította össze böngészője ablakméretét a mindenféle mükkel.

Na, majd mi átrendezzük a gépét, ahogy nekünk tetszik. Nem tudom, monda-e neked kiskorodban anyukád, hogy a **Movie Link URL**-jébe csak weblapcímet szabad beírni? Ha monda, tévedett. Ugyanis nyugodtan írhatunk oda JavaScript-kódot is. Például egy ilyet:



```
javascript: if (screen.width >= 800)
{window.open("csodas.swf", "",
"width=800,height=600,top=0,left=0")} else {win-
dow.open("csodas.swf", "",
"width=640,height=480,top=0,left=0")}; self.close()
```

Most biztos azt mondd, úristen, milyen a bonyolult megoldás, ha ez az egyszerű. Hát bizony, egy szint felett már nem lehet mindent kódbaltával megoldani. A fenti kód lényege, hogy ha a képernyő felbontása legalább 800x600-as, akkor egy 800x600-as új ablakot, ha pedig kisebb, akkor egy 640x480-as ablakot nyitunk a movie-nknak. A kód végén a `self.close()` el is hagyható: ez csukja be hátrahagyott tesztablakunkat. Jó ötlet, de az IE erre megkérdezi, hogy enged-e a user ezt, míg a Netscape (4.x és 6.x) szó nélkül végrehajtja kérésünket. Szóval ez egy kis szeplő, hogy ne legyen minden tökéletes.

## Végül: a gombok és a navigálás

A **Firestarter 4.2** azért mindent nem tud. Például nincs kiképezve arra, hogy ún. roll-over effektet produkáljon, vagyis az egér link feletti lebegését nem érzékeli, ezért nem lehet vele színváltós gombokat készíteni. Persze szép gombokat azért importálhatunk képként, még transzparenssé is tudjuk tenni a nem kívánt háttérszínt, de ha látod mások Flash-gombjait, lehet, hogy téged is enni fog a fene ilyenek után. Ha a **CoffeeCup.com** környékén jársz, ne csábulj el, mert a **Button Factory** programjuk sem tudja ezeket a hatásokat. Hanem jókedvvel s bőséggel találsz szabadon feliratozható és átszínezhető, menübe rendezhető gombokat a [www.flashbuttons.com](http://www.flashbuttons.com) website-ján. Ezek tényleg fantasztikusan animáltak meg minden. Csak itt is egy a baj! A menü vagy gomb alján ott görcsöl egy kis reklámlink. Ugye, ha minden reklámat bent hagyunk, a végén olyan az oldalunk, mint egy agyonszponzorált futballista. Ezért ha kész a menü, a [flashbuttons.com](http://flashbuttons.com)-nál megadott HTML-kódot (amellyel a weblapba illesztheted a Flasht) megspécizzük egy kicsit.

Hogy a böngi Flash-lejátszóban hogyan jelenjen meg a mi Flash-menünk, azt sokféle paraméterrel lehet szabályozni. Nekünk kettő kell, hogy ne látszódjon a reklámcík. Az egyik megmondja, hogy a Flashtól csak egy része látszódjon, a másik pedig megmondja, hogy a lejátszóablak tetejéhez illesse a movie-t. Így csak az aljából takar ki egy reklámnit.

Böngészőtípus és a Flasht beillesztő kód		
	IE (<object>)Ns	(<embed>)
„Beszabja” a Flasht a lejátszóba	<PARAM name="scale" value="noborder">	scale=noborder
A lejátszóablak tetejéhez igazítja a Flasht	<PARAM NAME="salign" VALUE="T">	salign=T

A táblázathoz tudnod kell, hogy az IE-be és a Netscape-be eltérő módon illesztjük be a Flash-movie-kat, de ezeket a **Firestarter** is, a **Flashbutton.com** is generálja neked. A te dolgod, hogy a táblázatba foglalt részeket szépen beilleszd a <Param>ok közé, illetve az <Embed> tagbe. Most már csak a width és height paramétereket kell addig állítgatnod, amíg szépen elütünk a reklámcíks. Kedvcsinálónak itt egy megbuherált menü:



### Buhera előtt

Ha már itt tartunk, van még egy igen hasznos paraméter, amire szükség lehet, hiszen amikor egy Flasht elkészítesz, nem biztos, hogy már tudod az oldalad színét, vagy egyszerűen csak menet közben fejlődik az ízlésed. A Flash háttérszíne ugyanis (hacsak nem egy kép) nem kőbe véset dolog, „kívülről” is lehet változtatni. IE-ben a <Param name="bgcolor" value="#ffffff"> sor beszurásával, Netscape esetében pedig a <bgcolor="#ffffff" beillesztésével tudsz háttérszínt meghatározni. (A value értéke egy hexadecimális színkód, jelen esetben épp a fehér.)

### Buhera után



www.axico.hu

http://www.axico.hu

Adaptec Raid

Biztonságos adattárolás

tippje **ink**

# Jelszóvédelem a weblapunkra

„Jelszóvédelem? Igen, tudom, ahhoz mindenhol PHP-t meg CGI-t emlegetnek, de hát az ingyenes tárhelyszolgáltatómnál ilyenre nincs mód” – mondhatja bárki, aki próbált utánaérdeklődni szakmai fórumokon, hogyan is valósítsa meg oldala védelmét. Pedig JavaScripttel is lehet biztonságot készíteni.

Nem, nem örültem meg. Nem arra a megoldásra gondolok, amikor ott virít az oldal forrásában a jelszó. Nemrégiben az [extra.hu](http://extra.hu)-n található oldalak egyikét nézegettem, amikor jelszót kértek tőlem. Természetesen nem tudtam, nem igazán voltam illetékes az ügyben. „Nézzük meg a forráskódot, hiszen az extra.hu-n nem lehet más, csak kliensoldali védelem!” – gondoltam. Azonban rábukkantam egy igen-igen ötletes jelszóvédelemre. A védett oldalt nem tudtam megnézni. Íme, a módszer és a forráskódok: A jelszó ellenőrzése valójában a szerveren történik, csak egy kicsit furá módon. A felhasználónév és a jelszó együttesen adja a fájl nevét, amit a script behív. Ha a levédeni kívánt fájlnev pont a felhasználónév+jelszó.html, akkor ha valaki rossz jelszót ad meg, közli a szerver, hogy nincs ilyen fájl. Ötletes és biztonságos. Az is megoldható, hogy minden felhasználó ugyanarra a weblapra legyen átirányítva az ellenőrzés után. Tegyük fel, hogy oldalunk a [www.ingen.hu/weblap](http://www.ingen.hu/weblap) cím alatt található, s két felhasználónk van: Pistike és Pistike1. Mindkettő jelszava: pista. Nézzük a belepített kódot:

```
<html>
<head>
<title>Felhasználók belépő oldala</title>
<script language="JavaScript">
function beleptet() {
    lap = document.form1.user.value +
    document.form1.pass.value;
    window.location="http://www.ingen.hu/weblap/"+l
```

```
ap+".html";
// igény szerint a .html
// lecserélhető .htm-re

}
</script>
</head>
<body>
<form name="form1"> Felhasználói név: <input
type="text" name="user"><br>
Jelszó: <input type="password" name="pass"><br>
<input type="button" value="Belépek!"
onClick="beleptet()">
</form>
</body>
</html>
```

Ez a kód működik NN 4.79-ben, IE 6-ban és Mozilla 0.9.7-ben. A jelszóval védett területünk legyen [privat.html](http://privat.html). Két fájl kell létrehozni: [pistikepista.html](http://pistikepista.html), [pistike1pista.html](http://pistike1pista.html). A tartalmuk legyen ez:

```
<html><head>
<META HTTP-EQUIV="refresh" content="0";
URL=http://www.ingen.hu/weblap/privat.html">
</head><body></body></html>
```

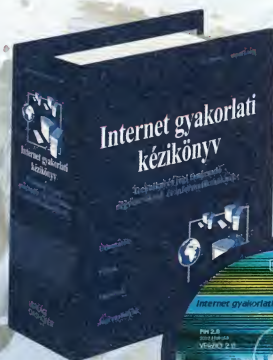
Ez az oldal közli a böngészővel, hogy azonnal irány a [privat.html](http://privat.html) fájl! Ennyi. Már működik is az aránylag biztonságos javascriptes védelem. A [privat.html](http://privat.html)-ről pedig nyugodtan szerteágazó linkek vezethetnek, azokat is védi ez a jelszó, ha máshonnan nincsenek linkelve. És remélem, senki nem választ magának ehhez hasonló idióta jelszavakat! Két hátulütő: ha nincs [index.html](http://index.html), akkor szépen kilistázza a fájljainkat a könyvtárszerkezetünkől. Így a felhasználónevek és jelszavak is napvilágra kerülnek. Másrészt pedig az adott ingyenes tárhelyszolgáltató logfájljaiba szépen belekerülnek a jelszavak, de azokat jó konfiguráció esetén csak és kizárólag a rendszergazda nézheti meg. Tehát profi támadók ellen nem véd, de az amatőr kíváncsiságoktól egészen biztosan távol tarthatjuk fontosnak vélt adatainkat. És aki még e kis mennyiségű kód begépelésétől is visszareten, az látogassa meg a [members.chello.hu/novak.erno/jelszo](http://members.chello.hu/novak.erno/jelszo) oldalt! ☺



# Ha már használja, használja ki maximálisan...

...az Internet minden előnyét!

RENKIVÜLI AJÁNDÉK SZOFTVER  
MOST  
2000 FT  
KEDVEZMÉNY!



AZ ÖN EGYEDÜLÁLLÓ TANÁCSADÓJA!

# Az Ön egyedülálló



## Ismerje meg a világháló használatát!

Megmutatjuk, milyen **hardver és szoftver** elemek szükségesek ahhoz, hogy ki tudja használni az Internet **végtelen lehetőségeit**. Gyakorlati tanácsokat adunk, hogyan állítsa be operációs rendszerét.

## Tudjon meg mindent az Internetről!

Megismertetjük azokkal a technikákkal, amelyek segítségével **gyorsan meg tudja találni** az Önt érdeklő információkat a hálózaton. Bemutatjuk Önnek, hogy az **elektronikus levelezésen** és a bön-gészésen kívül még mi mindenre lehet használni a világhálót.



## Használja biztonságosan az Internetet!

Az Internet használatának előnye mellett megismerheti, milyen **veszélyeket** rejt magában a világháló. Példákkal illusztráljuk, milyen károkat tudnak okozni a hivatlan és rosszindulatú látogatók, a **hackerek**.

## Válassza a legjobb megoldást!

Részletesen ismertetjük azokat a technikákat, eljárásokat és programokat, amelyek **meg tudják akadályozni** a rosszindulatú behatolásokat. Megmutatjuk, milyen lépéseket kell tennie, hogy információi **biztonságban legyenek** akkor is, amikor a világhálóhoz kapcsolódik.



## Ismerje fel a veszélyt!

Az Internethez csatlakoztatott számítógépeken az átlagosnál nagyobb a **vírusfertőzés veszélye**. Bemutatjuk a leggyakoribb veszélyforrásokat, a védelmi lyukakat. Ismertetjük az elektronikus levelezéssel terjedő vírusokat, az úgynevezett **férgéket** és trójai programokat.

## Előzze meg a veszteségeket!

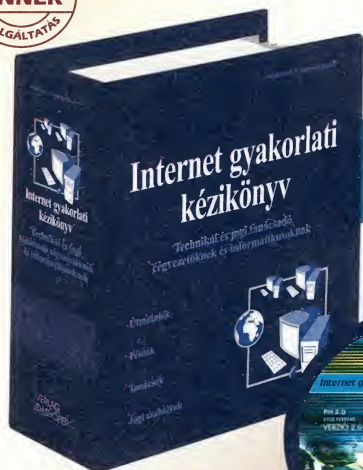
A megelőző intézkedések mellett arról is szólnunk, **mi a teendő** vírusfertőzés észlelésekor, hogyan lehet eltávolítani a kártevőket, **helyreállítani** a megsérült rendszert és adatokat. Részletesen szólnunk azokról a hálózaton található információk adatbázisokról, amelyek segíthetnek a **vírusok felismerésén** és a fertőzés megakadályozásában.



## Most egyedülálló CD Önnek!

Rendelje meg most kézikönyvét, és egy rendkívüli szoftvert ajánlunk Önnek, melyen most **először Magyarországon** megtalálja a legfontosabb, Európai Unióban használatos, az Internettel kapcsolatos **jogszabályok** fordítását. Olyan iratmintákat is elhelyeztünk rajta, amelyek megkönnyítik Önnek az **internetes szerződések** elkészítését. Továbbá egy egyedülálló **programgyűjteményt** is talál a **tűzfalakról**.

Az ügyfeleink igénye és kérése alapján **hasznos Web-oldal építőelemek** is felkerültek a lemezre. Közel **200 Mb**-j terjedelemben találhatók rajta a weboldal színesítésére, díszítésére használható rajzok, hátterek, animációk, gombok. Ezeken kívül a szoftver tartalmazza még a **munkáját segítő linkek** gyűjteményét is, megkönnyítve ezzel mindennapi tevékenységét. Éljen a lehetőség!



**ÉRTESÜLJÖN A  
VÁLTOZÁSOKRÓL IS!**



# Internet tanácsadója!



## Gyakorlati tanácsok Önnek!

Az Internetes megjelenés már minden vállalkozás számára nélkülözhetetlen. **Gyakorlati példák**on mutatjuk be, hogyan lehet nyitni a nagyvilág felé.

## Készítse el és fejlessze tovább weboldalát!

Bemutatjuk azokat az alapvető **HTML és Java utasításokat**, amelyek használatával elkészítheti kezdő oldalait. Ezeknek a kódoknak az ismerete akkor is hasznos lehet, ha egy weboldal szerkesztővel készült oldalt kell módosítani, átalakítani.

## Növelje profitját az Internettel!

Az Internet segítségével az egész világ megismerheti az Ön cégének termékeit, szolgáltatásait. Megtudhatja, hogyan fejlesztheti tovább **weboldalát** és növelheti annak hatékonyságát.

## Tegye még sikeresebbé cégét!

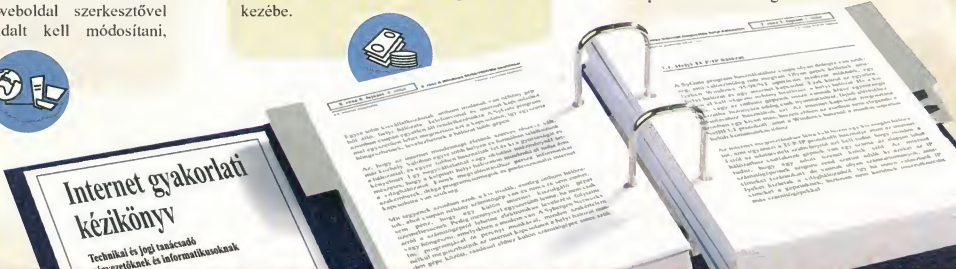
Szót ejtünk arról is, milyen vásárlói, szerzői jogok érvényesek az internetes kereskedelemben. A banki, **tőzsdéi tranzakciók** biztonságos megoldásainak ismerete Önnek is **határtalan üzleti lehetőségeket** ad a kezébe.

## Figyelem, változások!

Kézünkönvünkben fontos információkat találhat többek között a nemrég hatályba lépett **elektronikus aláírás** gyakorlati alkalmazásáról és egyéb változásokról is.

## Értesüljön az újdonságokról!

Megismerheti a mobil Internet legújabb, **harmadik generációját**. Ízelítőt kaphat a 3G hálózatokon megvalósítható szolgáltatásokról, a **mobil elektronikus kereskedelem** alkalmazásáról és a GPRS technikával történő helymeghatározásról, kapcsolódó lehetőségekből.



**Kérjük, ide írja be az adatait és faxolja át a (06-1) 428-3801 számra megrendelését!**

**Igen, megrendelem a következő kiadványokat:**

### Rendkívüli ajánlat!

Ha Ön most rendkívüli akción keretében megrendeli az alábbi kiadványt, akkor annak nettó vételárából **2000,- Ft kedvezményben** részesül, és egy egyedülálló szoftvert is kap ajándékba!

**"Internet gyakorlati kézikönyv"** kézikönyv, iratrendező mű, kb. 900 oldal, A5-ös formátum, eredeti ára: 14.990,- Ft\* (+ ÁFA, posta- és csomagolási költség).

**Most 14.990,- Ft - 2.000,- Ft = 12.990,- Ft**

**"Hatályos szerződés-kötési útmutató és mintatár"** kézikönyv, iratrendező mű, kb. 700 oldal, A4-es formátum, ára: 14.990,- Ft\* (+ ÁFA, posta- és csomagolási költség)

A fenti kézikönyveket utánvéttel szállítjuk!

**Aktualizáló (frissítő) szolgáltatásunk a kiadványhoz!**  
A megvásárolt kiadvány folyamatos aktualizálásáról nem kell gondoskodnom. Automatikus részese vagyok a kiadvány aktualizáló illetve kiegészítő szolgáltatásának. Ez nem kötelez engem a kiegészítő szoftverek, ill. lapok megvásárlására (jelenleg egy oldal ára: A5-ös: 45,- Ft+Áfa, A4-es: 90,- Ft+Áfa). Megkeresők után felbontatlanul azonnal vissza is küldhetem a kiadványt - ezzel megújult részvelem a szolgáltatásban - vagy írásban közölhetem, hogy a jövőben nem óhajtok újabb kiegészítő részeket kapni.

VERLAG DASDÖRFER Szakkiadó - Telefon: (06-1) 428-3800

Kérlek, ezt a köldket levélben történő megrendeléskor feltüntetni kintese fel, illetve Fax-megrendeléskor ügyvedet am, hogy labban legyet!

\*A rendkívüli akciókedvezmény és szoftver akció a kezdet erejéig ill. legkésőbb 2002. március 30-ig ért és kizárólag e megrendeléseknyál valódi ieterebe. Az ánk és a feltételek a 2002. februári állapotot tükrözik. A vállalkozások jogait fenntartjuk!

**Kérjük, ide írja be az adatait!**

cég neve .....  
 név, keresnénv .....  
 beosztás .....  
 irányítószám : helység .....  
 utca, házszám .....  
 telefon : fax .....  
 e-mail cím .....  
 Kérlek itt írja alá .....  
 dátum .....  
 cégszerű aláírás .....

E-mail címem: .....

A további sikeres együttműködés érdekében kérjük, töltsé ki a fenti adatlapot! (Az internetes újság megrendelésénél nem feltétlenül szükséges a további kiadványunk előfizetése.)

Amennyiben nem jánál hozzá, hogy a továbbiakban jobb üzleti ajánlatokkal is megkeressük az ön közölt adatait felhasználásával, kérjük, írásban jelezze kiadványunk felé.

**Internet gyakorlati kézikönyv**

**2000 FT KEDVEZMÉNY!**

**+ CD**

**RENDELJEN MOST!**

**+ Új szolgáltatás! Ingyenes e-mail újság!**

☐ Igen, küldjék el részre me kéthetente ingyenes e-mail újságunkat ügyvezetés temakörben!



**Gyarmati László**  
programtervező  
matematikus,  
a Computer Panoráma  
főmunkatársa

## Egy nélkülözhetetlen segítség Önnek...

„Meggyőződésem, hogy ez a hiánypótló kézikönyv gyakorlatiassága és aktualitása révén nélkülözhetetlen munkaeszköze lesz mindazonak, akik kapcsolatba kerülnek az Internettel. Részletesen ismerteti a világháló technikai hátterét, példákön mutatja be, hogyan kell a kapcsolathoz szükséges hardver és szoftver elemeket beállítani. Összefoglalja az Internet biztonságával kapcsolatos kérdéseket is, tanácsokat ad a leghatásosabb adatvédelmi módszerek alkalmazásához. A kézikönyv, Magyarországon elsőként, összefoglalja az Internettel kapcsolatos jogszabályokat, szerzői jogi kérdéseket. Az egyes fejezeteket a témakörök legkiválóbb hazai informatikai, jogi szakemberei készítették, ez garantálja a kézikönyv magas szakmai színvonalát.”

Gyarmati László

## Tartalmi ízelítő

Az Internet csatlakozáshoz szükséges hardver és szoftver elemek

A Windows 95/98/2000/Me beállításai

Internet megosztás helyi hálózaton

A csatlakozás módjai

Hazai Internet szolgáltatók és szolgáltatásai

Elektronikus levelezés

Böngésző programok:  
Internet Explorer,  
Netscape Navigator

Java programozás

Egyéb alkalmazások:  
FTP, hírcsoportok, beszélgető  
csatornák (chat), telnet

Tűzfalak: adat és vírusvédelem

Hitelesítés - titkosítás

Veszélyforrások

Megeelőző intézkedések

Kártevők eltávolítása és adat-  
valamint rendszer helyreállítás

Megjelenés a hálózaton:  
weboldal készítés

Elektronikus kereskedelem

E-company mint ideális állapot  
bemutatása

Vásárlói jogok az Interneten

Szerzői jogok az Interneten

A világháló sötét oldala:  
bűnözés az Interneten

... és még sok fontos információ

## Még ma rendelje meg kézikönyvét, mert...

### Egyedülállóan átfogó információforrás

A vállalatok igényeinek alapos felmérését követően fejlesztettük ki ezt a tanácsadót, amelyben nemzetközi és hazai ajánlásokat is megtalál. Kiadványunk a magyar piacon egyedülállóan átfogó módon dolgozza fel az internettel kapcsolatos kérdéseket.

### Maximálisan megbízható és gyakorlatias

Kézikönyvünk szerzői elismert, gyakorlati munkát jól ismerő szakértők, akik a könyv magas szakmai színvonalát biztosítják. Nagy hangsúlyt fektetnek arra, hogy hasznos, mindenki számára közhérthető és elsősorban gyakorlati információt nyújtsanak.

### Könnyen kezelhető, jól rendszerezett

A tárgymutató, a logikus kiemelések, a lapszéli jegyzetek biztosítják a könnyű eligazodást és a keresett részek gyors megtalálását. A praktikus formátumú, képeses iratrendező lehetővé teszi a lapok cseréjét és az információk folyamatos frissítését.

### Nyomon követi a változásokat!

A kiadványt praktikus, gyűrűs iratrendezőben szállítjuk Önnek, amely lehetővé teszi az egyes lapok kivételét cseréjére.

A kötet eredeti ára: **14.990,-Ft** (Plusz ÁFA, csomagolási és postaköltség)

**Aktualizáló szolgáltatásunk:** az alapmű kiszállításakor mindig az aktuális jogi állapotot tükrözi. Évente három-négy alkalommal aktualizálásra kerül. Az aktualizáló, ill. kiegészítő részeket nem kell szükség szerűen megvásárolnia annak, aki megvette az alapművet. Miután kézhez kapta, felbontatlanul, eredeti állapotában vissza is küldheti a kiegészítéseket, bár ezzel az Ön további részvétele aktualizáló szolgáltatásunkban véget ér. A kézikönyvet utánvétellel szállítjuk!

### GARANCIASZELVÉNY

Az Ön kézikönyve mindig az aktuális állapotot tükrözi. Ezt garantálja Önnek rendszeresen jelentkező aktualizáló ill. kiegészítő szolgáltatásunk. Ezeket a kiegészítő részeket, amelyeket automatikusan megkapunk tőlünk, csak Ön, mint a kézikönyv tulajdonosa tudja megfelelően hasznosítani.

Hans Dashöfer



Igen, megrendelem a következő kiadványokat:



“Az informatikai biztonság kézikönyve”

kézikönyv, iratrendezőző mű, kb. 1200 oldal, A5-ös formátum, ára: 14.990,- Ft\* (plusz ÁFA, posta- és csomagolási költség)



“Részvénytársaságok kézikönyve”

kézikönyv, 3 iratrendező, kb. 2500 oldal, A5-ös formátum, ára: 14.990,- Ft\* (plusz ÁFA, posta- és csomagolási költség)



“Munkajog vezetőknél A-tól Z-ig”

kézikönyv, 2 iratrendező, kb. 1500 oldal, A5-ös formátum, ára: 14.990,- Ft\* (plusz ÁFA, posta- és csomagolási költség)



“Gyakorlati szállítmányozási és fuvarozási kézikönyv”

kézikönyv, 2 iratrendező, kb. 2100 oldal, A5-ös formátum, ára: 14.990,- Ft\* (plusz ÁFA, posta- és csomagolási költség)



“Export ABC”

kézikönyv, 2 iratrendező, kb. 1500 oldal, A5-ös formátum, ára: 9.990,- Ft\* (plusz ÁFA, posta- és csomagolási költség)



“Betéti társaságok kézikönyve”

kézikönyv, 2 iratrendező, kb. 1300 oldal, A5-ös formátum, ára: 7.990,- Ft\* (plusz ÁFA, posta- és csomagolási költség)



“Üzleti levelezés a gyakorlatban”

kézikönyv, 2 iratrendező, kb. 1400 oldal, A4-es formátum, ára: 7.990,- Ft\* (plusz ÁFA, posta- és csomagolási költség)



“Személyügyi ABC”

kézikönyv, 2 iratrendező, kb. 1900 oldal, A5-ös formátum, ára: 7.990,- Ft\* (plusz ÁFA, posta- és csomagolási költség)

Kérjük,  
megfelelő  
értékű  
bélyeget  
ragasszon fel!

Rendeljen más  
kiadványainkból is!

Megéri!

Kérjük, választást küldje a következő címre:

**VERLAG DASHÖFER**  
Szakkiadó Kft. & T.Bt.  
Budapest, Andrássy út 126.

1062

**Új szolgáltatás,  
Ingyenes e-mail újság!@  
Rendele meg Ön is!**

\* A kézikönyvet utánvétellel szállítjuk! Az árak és a feltételek a 2002. februári állapotot tükrözik. A megrendelés a termék átvételéig érvényes! A változtatás jogát fenntartjuk!





Maxtor® Atlas™ 10K III Ultra320 SCSI

18Gb 36Gb 73Gb  
4.5ms seek time, 8 MB cache

DISTRIBUTED BY  
**ASBIS**

http://www.asbis.com

tippje **ink**

# Szövegszerkesztő (web) programozóknak

Egy profi unixos természetesen a Vi nevezetű karakteres szövegszerkesztőre esküszik, teljes joggal. De ha nincs olyan sok időd kitanulni egy nagyon bonyolult programot, és egyébként is Windowsszal dolgozol, akkor van egy kifejezetten barátságos program számodra. Remélem, azt nem kell elmondanom, hogy egy jó szövegszerkesztővel a munka hatékonysága nagyságrendekkel javulhat.

MIután letöltötted a [www.editplus.com/download.html](http://www.editplus.com/download.html) címről az EditPlus-t (vagy szétlétél az e havi CD-mellékleten), és installáltad,

kezdődhet az igen felhasználóbarát tulajdonságok felfedezése!

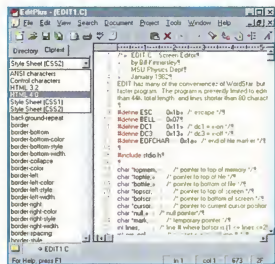
HTML-, C/C++, Perl-, PHP-, Java-, JSP-, JavaScript-, VBScript- és CSS-fájlokak képes kezelni.

Persze a többi is meg tudja nyitni, de az ereje ezeknél mutatkozik meg igazán.

Kezdésnek kérj egy új HTML-dokumentumot.

Milyen jó, hogy az unalom-ig ismert **tageket**, mint a **body** meg a **html**,

eleve beírja a program, nem kell kézzel irtálni. Hmm, válaszd ki a **ClipTextet**, ott oldalt, és a **HTML 4.0-t**! Felkínálja a HTML 4.0 specifikációja szerinti lehetséges elemeket (ezt tudja 3.2-es HTML-lal is). Kevesebbet koptasd az ujjad, **dogozzon helyetted a program** – ez lehetne a mottója. Nemcsak a szemet gyönyörködteti, ahogy a dokumentumot szép élénk színekkel kifesti, hanem könnyen észreveheted, hogy egy macskaköröm pára lemaradt, és azért nem működik az a fránya, bonyolult HTML-oldal – bármilyen szintaktikai hiba esetén hasznos.



Ha egy tagre rákattintasz a ClipTextben, és ha szükséges a **lezáró tag**, azt is beírja. De ennél jobbat is tud. Beírsz egy szöveget, kijelölöd, ráklickelsz a **B** (mint bold) ikonra, és láss csodát, a megfelelő HTML-kód ott virít az oldalon. Ezt persze nem csupán a **<b>** elemmel lehet eljátszani. Ugyanígyen módszerrel szűrheted be táblázattól kezdve képen át **úrlapelemig** bármit.

Nagyon hasznos szolgáltatás, hogy a **unixos**, **windows** és **macos** „sor vége” karakterek között a **konverziót** elvégzi. Ha például van több száz HTML-fájlod, és mindegyikben ki kell cserélni bizonyos **karakterláncot**,

nem probléma. Inkább a **hagyományos programozási nyelveknél** segítség, hogy egy fájl adott sorára ugorhatunk. Miután ezeknek az eszközöknek a segítségével elkészült a HTML-fájlok halmazza, a **programmal feltölthetjük a netre** (FTP-vel). Még mielőtt kikerülne az internetre a nagy mű, **érdemes megnézni**, hogyan is fest a **böngészőben** az oldal – egy beépített szolgáltatás segítségével. Természetesen **IE-t**, **Netscape-et** és **Operát** is beállíthat. **PHP-kód** íráskor igen kellemes, hogy a **funkciók listáját** megtekintheted, és két kattintással ugorhatsz is az adott függvényre. A legmodernebb technikákat is ismeri, ha **CSS 2** szerinti **stíluslapot** készítesz, rengeteg tulajdonságot felsorol, amelyből választhatasz (pl. **color**, **background-color**, **border** stb.). Külön **projekteket** nyithatsz, ahol mondjuk minden új fájl **egyedi HTML-fejlécű** lehet, és **egyedi színezésű** is. Aprópó, színezés: mindenféle szintaktikai mód szerinti színezést **kedved szerint állíthatatsz**. Lehetne még sorolni a hasznos tulajdonságokat, de inkább **próbáld ki**!

Egyetlen igen kellemetlen tulajdonsága van a programnak, amely, az hiszem, elég sok embert eltántoríthat a rendszeres használatától: 1 felhasználói licence **30 dollárba kerül**.

# Több mint száz website az Adverticum-networkben

2002 januárjában megállapodást kötött az Index és az Adverticum Rt., mely szerint az IndexMail és a Tár.hu belép az Adverticum-adnetworkba, majd ezt követően rövidesen csatlakozott a legnagyobb magyarországi online hirdetési hálózathoz az Index fórumszolgáltatása is. Az Adverticum-network taglétszáma éppen ezekkel a neves site-okkal lépte át a százat, s azóta is egyenletesen nő tovább a hálózat.

## Mi az adnetwork értelme?

A hirdetők látókörébe többnyire csak a Top 5-be, illetve Top 10-be tartozó tartalomszolgáltatók férnek bele, a magyar webtartalom, az online szolgáltatások 95-98 százaléka észrevétlenül marad. Ezt ismerte fel az Adverticum Rt., amikor – kihasználva az általa üzemeltetett hirdetéskiszolgáló rendszer (adserver) azon tulajdonságát, hogy nemcsak egyedi website-okon, hanem networkbe szerveződött csoportokon is képes menedzselni a kampányokat – megkezdte a „tízen túliai” hálózatba szervezését. Az Adverticum networkküztagja elsőként kínálja fel a hirdetők számára a magyar online tartalom legdinamikusabban fejlődő területét. A tavalyi nyár óta szerveződő Adverticum-network napi többmillió forgalmával Magyarország legnagyobb online reklámhordozójává vált, a hálózat tagjainak együttes kapacitása – amit az Adverticum-adserver egységesen, de tetszőleges célcsoportokra bontva is képes ke-

zelni – nagyobb, mint a két legnagyobb hazai portál együttes forgalma.

Az Adverticum-network abban különbözik az ismert horizontális portálok által szervezett, network jellegű együttműködéstől, hogy míg ott a tartalom bővítéséhez mindenből egy szolgáltató – egy utazási site, egy autós portál, egy freemail stb. – kell csupán, az Adverticum-network hirdetési hálózat, vagyis tudatosan felvállalja, hogy több autós oldal, sok hírportál, tucatnyi gazdasági site vagy a szórakoztatást kínáló weboldalak tömege kerüljön be a hálózatba. A tartalmi és más (pl. területi) csoportosításnak, illetve a jól definiált célközönségnek köszönhetően a hirdetők számára egy új és érdekes alternatíva nyílik az online marketingkommunikáció területén.

## A hálózat tagjai egymás forgalmának növeléséért

Az Adverticum Rt.-ben február elején készült el az a fejlesztés, amely lehetővé teszi, hogy az el nem

adott hirdetési kapacitásokat a tagok egymásnak „árulják”, vagyis egy belső B2B (business-to-business) piactéren egymásnál hirdetési kapacitást keressenek, s egymásnak ilyen lehetőséget ajánljanak fel. Az időzójelbe tett „árulják” szó is jelzi, hogy itt valóban értékek, nem pedig felületek cserélnek gazdát, hiszen lehet, hogy az egyik site törzsközsége valamelyik hirdető számára értékeesebb a másik site ban-





## Adverticum



nerhelyeinél, mindenesetre itt csak virtuális forint cserél gazdát, és a rendszer örködik afelett, hogy az egyes weboldalak csupán bizonyos határokig kerüljenek pluszba, illetve minuszba, összességében az egymás hirdetéséből kialakult adok-veszek üzletek egyenlege nulla körül mozogjon. Az üzlet hasonlít a régóta ismert Hungarian Link Exchange elnevezésű bannercseréhez, azzal a különbséggel, hogy itt önmagam nem a nálam megjelenített idegen bannernek 50%-ában hirdethetem, és nem fenyeket az, hogy esetleg olyan banner jelenik meg az oldalamon, amelyet nem szeretnék.

### Hirdeteskiszolgálás weben, e-mailben

A Prim Média által kifejlesztett Adverticum-adserver alapját képező rendszert a Prim Online 1999 októberében kezdte el először hirdetések kiszolgálására használni, s már az év végéig 12 millió hirdetést (adview) szolgáltat ki. Tartalomszolgáltató partnereinek száma folyamatosan bővült, aminek köszönhetően az adview-mennyiség 2000-re 150 millióra, tavaly pedig 1,1 milliárdra nőtt, és a napi forgalom elérte a 6 milliót. Bár ma már nem mindegyik kreatív tekinthető szabványbannernek, ha e mennyiség mögé egyszerű – átlagos, azaz 72 dpi felbontású – csíkhirdetéseket képzelünk, az Adverticum által menedzselte reklámokat egymás mellé téve nem egészen két hónap alatt körbe lehetne fogni a Földet.

Az Adverticum ASP (hirdeteskiszolgáló) üzletága számos ismert és népszerű portál számára szolgáltat. 2001-ben többek között

a Startlap-család, a Figyelőnet és a VNU Kiadó egyéb lapjai, az Axel Springer magazinjai és napilapjai, a Korridor, a Lutri, valamint a Fotexnet tartozott az ügyfélkörébe, de arra is volt példa, hogy az egyik legnevesebb (Realmedia) hirdeteskiszolgálóval rendelkező Origo is igénybe vette – bizonyos kreatív anyagok megjelenítésére – az Adverticum-adservert. „Az online tartalomszolgáltatók üzleti modelljének középpontjában elsősorban a hirdetési bevételek állnak. Örömmel tölt el bennünket az a tény, hogy egy ennyire kritikus alkalmazás üzemeltetésével az Adverticumot bízta meg a magyar online médiavállalkozások túlnyomó többsége” – kommentálja az eredményeket Kincses Anikó, a tavaly nyáron alapított Adverticum Rt. vezérigazgatója. „Negyedvente duplázódó forgalmunk is megköveteli, hogy innovatív online marketingeszközök kifejlesztésével

igyekezzünk részolni erre a bizalomra.”

Balogh Attila Balázs, a vállalat stratégiai igazgatója példát is említ az új fejlesztések köréből:

„Magyarországon elsőként készült el egy olyan eszköz – az AdvertiMail –, amely a hírlevelekben, listákban, ingyenes levelezőrendszerek leveleiben elhelyezett promóciókat menedzseli a weboldalak kampánykezeléséhez hasonló statisztikákkal, egyszerű kezelőfelülettel. Az AdvertiMail elvégzi a hirdetési anyagok valós idejű beillesztését és a hírlevelek kézbesítését is, ezzel számottevő szerverkapacitást takarítva meg a médiumnak.”

A webes és e-mailes bannerkiszolgálás mellett nemrégiben készült el az affiliate-programok menedzselését szolgáló modul, vagyis amikor a hirdető nem a reklám megjelenítéséért, fizet csak nem is az átkattintásért fizet, hanem a hirdetés eredményeképpen létrejött üzletből kínál fel bizonyos jutalékot. Ma már az Adverticum adservere az ilyen hirdetések teljes kiszolgálását is elvégzi.

Az Adverticum-networkön való hirdetési lehetőségekről, az Adverticum-adserver ASP- és az AdvertiMail szolgáltatásáról, valamint a networktagságról a [www.adverticum.com](http://www.adverticum.com) címen lehet tájékozódni.

E-mailben és a 248-3230-as telefonszámon Kincses Anikó ([akincses@adverticum.com](mailto:akincses@adverticum.com)),

Rátóti Sarolta

([rsratoti@adverticum.com](mailto:rsratoti@adverticum.com)),

illetve Székely Tamás

([tszekely@adverticum.com](mailto:tszekely@adverticum.com))

ad bővebb felvilágosítást.

(x)

# A Hősök tere belülről...

Mármint egy szép Mercedes kisbusz vagy szakszerűbben V-osztály belsejéből... Hogy ez Önnek, kedves olvasónk úgysem adatik meg? Dehogynem! Csak el kell látogatni a Mercedes-Benz magyarországi vezérképviselte, az MB-AUTO Magyarország Kft. honlapjára, a [www.mercedes-benz.hu](http://www.mercedes-benz.hu) címre. Ott azután kedvére választhat, hogy melyik modell belsejét vegye szemügyre 3D-s (IPIX) vetítéssel, miközben az ablakon keresztül óhatatlanul látja azt is, mi van kinn...

**A** Mercedes-Benz magyarországi oldala illik az autóhoz: visszafogottan elegáns és nagyon szép. Horváth Csaba marketingvezető szerint nem véletlenül áldoznak az online megjelenésre: a statisztikák azt mutatják, hogy a **majdani vásárlók 76 százaléka** először az interneten nézelődik,

és ott keresi ki a számára ideális modellt, s a vezérképviselőhez vagy a kereskedőkhöz már igen **konkrét elképzelésekkel** érkezik. Az elképzelések még további konkretizáláshoz s az előzetes árkalkulációhoz rövidesen egy **autókonfigurátorral** gazdagodik a site. Erre azért kell még várni, mert eredeti „gyárit” szeretnének beépíteni, s ahogyan a Mercedes bizonyos **luxusautói** esetében is előfordul, hogy a „gyárirra” picit várni kell, ugyanígy van a vezérképviselő is az autókonfigurátorral: már

megrendelték, és **hamarosan jön**. Az autókonzfigurátor sokunknál – lássuk be, kedves olvasók – egy jó játék, nem mindig vesszük meg az autót, de

szívesen eljártunk azzal, hogy mennyivel drágítaná a modellt egy **fedélzeti komputer** vagy más olyan **extrafelszerelés**, amely az alapmodellben nincs benne. Nos, ha erre a „játékra” még várni is kell, mást találhatunk az oldalon, például kipróbálhatjuk, hogy tudjuk-e tartani a kanyarokat egy **autóversenyen**, vagy próbára tehetjük **memóriánkat**, hogy megtaláljuk a párijkát riktó **Mercedes-típusok** képeinek pontos párját...

Információt szeretnénk? Prospektust kérünk? Netán panaszunk van? A site összeállítói természetesen gondoltak az **interaktivitásra**: jelenleg ezekben a témákban lehet bejelentkezni a vezérképviselőhez, és adataink megadása után el is megy **elektronikus üzenetünk**. A Mercedes nagyon fontosnak tartja az **ügyfelek** vagy érdeklődők észrevételeit, véleményeit és kéréseit. Van persze olyan része is a site-nak, amelyhez azonosító és jelszó kell: a **Mercedes Club**, vagyis a Mercit-tulajdonosok belső világa, ahol bizony a regisztrációhoz az **alváscím** is kell tudni. Ahhoz tehát, hogy tagok legyünk – legalábbis az oldalról letölthető friss árlisták szerint –, közel **ötmillióval** kell indítanunk (hasznajárműnél van ala-



csenyebb ár is, ám ha hozzáadjuk az áfát, már majdnem ugyanott vagyunk), de nincs akadálya annak se, hogy a legolcsóbb modell közel tízszereséért válasszuk ki álmaink autóját. Addig is, amíg ezt összespóroljuk, érdemes gyönyörködni a [www.mercedes-benz.hu](http://www.mercedes-benz.hu) oldalon az autókban, a Mercedes-Benz így is élmény.

**MB-AUTO Magyarország Kft.**

H-1133 Budapest,  
Kárpát utca 21.

Telefón: (+36-1) 451-2200

Fax: (+36-1) 451-2201



[www.mercedes-benz.hu](http://www.mercedes-benz.hu)  
[mb-auto@mercedes-benz.hu](mailto:mb-auto@mercedes-benz.hu)





# Legyen gyors!

*A gyorsaság általában az autó kiválasztásánál lehet szempont, ám épp egy autókereskedő szerint a száguldás élménye a weboldalnál is fontos: soha senki nem fog szint választani az interneten, ha percekig nem töltődik le az új festék...*



**N**a de száguldhatunk a weben? Ha bemegyünk a Ford Magyarországi márkakereskedői oldalra, azt hihetnénk, hogy nemigen, a több mint felszáz sorból csak kettőnél szerepel URL a megfelelő oszlopban. A többieknél nincs weboldal? Lehet, hogy olyan is akad, de attól tartunk, inkább a **ford.hu** naprakészisége van baj. Például a **www.autofort.hu** is – valamilyen megmagyarázhatatlan okból – hiányzik a kimutatásból, ahová épp jelen írás összeállítására céljából néztünk be. A hiány azért is szembetűnő, mert az **AutoFort** weboldala egyike azon kevés helyek-

vagyis a bejelentkező ügyfél kocsijáráról azonnal mindent tudnának. Új designon is gondolkodnak, azaz készülnek a megújulásra, amely már a negyedik generációs honlap lesz a legnagyobb magyar Ford-forgalmazó életében.

Lassan négy éve, hogy az első verzióikerült a világhálóra. „Az még olyan kőbálas volt” – mondja Raffay Jenő, s ez alatt azt érti, hogy az információkat egyszerűen felvették a webre, még nemigen alakult ki semmiféle interaktivitás az oldalatógatóval. Bizonyos szempontból ma is a konzervatívabb szemlélet a meghatározó a webfejlesztésben, vagyis a prioritások között a gyors információszerzés lehetősége, az egyszerűség és az áttekinthetőség sokkal előkelőbb helyen szerepel, mint a látványos elemek, mozgóképsodák.

Ha egy márkakereskedő a pontos információt tekinti a legfontosabb szempontnak a weboldalával kapcsolatban, akkor bizony nincs könnyű dolga. Elég sűrűn változnak a modellek, és meglehetősen nehéz definiálni azokat az összefüggéseket, amelyek az autók felszereltségénél jelentkeznek, hiszen bizonyos extrá megvételének előfeltétele egy másik megvásárlása, ugyanakkor vannak olyanok is, amelyeket egy adott elem megrendelése kizár, akár valamilyen akcióból eredően, akár műszakilag. Raffay úr nem állítja, hogy a sok változás folyamatos átvezetése közben nem csúszik be egy-egy baki, de alapvetően arra törekszik, hogy az új modellek, akciók, módosítások náluk 24 órán belül bekerüljenek a rendszerbe, vagyis a webszal-

ban ugyanazt látja a vásárló, mint az igaziban. Ez olyannyira így van, hogy sokszor az eladók a valódi szalonban is a netet használják, amikor a vevővel megbeszéli a megrendelt autó színét, felszerelését.

Az új autók kínálata mellett az AutoFort website-jának legnagyobb értéke a használt gépkocsi adatbázisa. Ezen a területen még nagyobb a mozgás, a készlet folyamatosan változik (naponta eladnak egy járművet, bevesznek egy másikat, valaki visszavonja a bizományosi megbízást), de arra mindig akad néhány perc, hogy ezeket a változásokat azonnal az adatbázisban is átvezessék, és a rendszer a friss állapotot mutassa.

Az AutoFort évi 4,5 milliárdos forgalmában ma még nem tekinthető számottevő értéknek az online vásárlás, de előfordult már, hogy valaki azért rendelt egy autót, mert nem akart feljönni vidékről, és van flottavásárló is, akinek egyszerűbb így frissítenie 30-40 Fordból álló autóparkját, mint mindig beülni a szalonba. Használt gépkocsi esetében természetesen még fontosabb a valóságban is szemügyre venni a portékát, ám az, hogy a pénztárcáknak és az igényeimnek megfelelő autó van-e a kínálatban, előzetesen felmérhető.



nek, ahol – ha mondjuk szombatról vásárnápra virradó éjszaka nagyon vágyunk egy Fordra – akár azonnal össze is rakhatjuk a nekünk tetsző típust, elláthatjuk megfelelő extrákkal, a kiszámított árhoz kiválaszthatjuk az önrészt és a futamidőt, s ha megfelel a konstrukció, azonnal elküldhetjük a megrendelést. De nemcsak kiválaszthatjuk és megrendelhetjük az autót, hanem – ha már megvannak – online kérhetünk időpontot kocsink esedékes átvizsgálásához, szervizeléséhez is.

Raffay Jenő, az AutoFort kereskedelmi vezetője mindezek ellenére nem teljesen elégedett weboldalukkal, ő már azon gondolkodik, hogy jó lenne, ha a website háttérében vevőadatbázis is volna,



# SUPER PACK SUPER PACK SUPER PACK SUPER PACK macromedia



## DREAMWEAVER 3 + FIREWORKS 3 + FLASH 4 + FREEHAND 9

Macromedia termékek egy csomagban most csak

**54.900 Ft** + áfa akciós listára.

A szoftvercsomag upgrade alapként is használható, CD-t és regisztrációs kártyát tartalmaz, dokumentációt nem.

**Az akció a készlet erejéig érvényes!**



**TRANS-EUROPE KFT.**

Grafikai, vizuális, multimédia és Internet szoftverek Macintosh, Windows és UNIX platformra  
Az Adobe, a Macromedia, az Alien Skin, az Extensis, az Andromeda, a Markzware, a CorelSoft, a  
Synthetic Software, a Canto, a Pantone és a Hot Door szoftverházak magyarországi disztribútora.  
1026 Budapest, Volkmann u. 2. 1. em. 2., Tel.: (36-1)392-0700, Fax: (36-1)392-0719  
www: <http://www.trans-europe.hu>, e-mail: [info@trans-europe.hu](mailto:info@trans-europe.hu), [support@trans-europe.hu](mailto:support@trans-europe.hu)





*Drágaság és biztonság – ez a téli olimpia két lényeges jellemzője. Salt Lake City téli rekordot dönt, a játékok megrendezése ugyanis 2 milliárd dollárba kerül, bár a főszervező, aki 1999-ben vette át a posztot, 200 milliót lefaragott a költségekből. Ennyi pénzből 2000-ben nyári olimpiát is össze lehetett hozni, Athén pedig csak 1,71 milliárd dolláros költségvetéssel dolgozik. A csúcsot azért még mindig Atlanta, az 1996-os házigazda tartja 2,4 milliárddal. Nem elhanyagolható szempont azonban, hogy a nyári játékokon 10 500 versenyző vehet részt, a télin viszont csak 2400-an indulnak.*



tatják őket, hogy **nincs mitől tartaniuk**. A szervezők csupán egy dolgot kérnek a vendégeiktől: **türelmet**. Értsék meg, ha a **szokott-nál is nehezebben** jutnak be a versenyek színhelyére, ne vesztsek el a fejüket, ha a repülőtérén egy kicsit **többet kell várakozniuk**, és azt is szíveskedjenek tudomásul venni, hogy egyes helyeken **harmadszor is ellenőrzik a csomagjaikat**.

Miközben a világot a biztonság kérdése foglalkoztatja, **néhány amerikai amiatt háborog**, hogy a rendezők nem alakítanak ki **fegyvermegőrzőket** a versenyszínhelyeken. Utah államban ugyanis **48 ezer polgárnak van fegyvertartási engedélye**, és egy csoportjuk szívesen magával vinné a pisztolyát a műkorcsolyaversenyekre is. A szervezőbizottság szövezője a kérdésre így reagált: **ez nem talbalt, hanem olimpia**. Azt javasolta, hogy akinek fegyvere van, az hagyja otthon vagy a kocsijában. 🍅

[illegible]

**S**alt Lake City költségeit a biztonsági intézkedésekre fordított kiadások is nagymértékben megdobták. Az 1972-es müncheni merénylet óta a biztonság mindig a rendezés egyik legkényesebb pontja, a szeptember 11-ei terrortámadással azonban, mondhajtuk, szinte új időszámítás kezdődött **Amerikában**. A NOB egyik magyar tagja, *Aján Tamás* úgy fogalmazott, hogy **Salt Lake Cityben** láthatatlan **hadsegereg** fog vigyázni a sportolókra és a kísérőkre. A nemzetközi biztonsági brigádokban magyar rendőrítisztek is dolgoznak majd. A biztonságra költött pénzek már decemberben 310 millió dollárnál jártak, az induláshoz képest ennek a fejezetnek az összege legalább az **ötszörösére** nőtt, mint az olvasható az olimpia hivatalos oldalán is ([www.saltlake2002.com](http://www.saltlake2002.com)), egy meglehetősen hosszú fejezetben.

Molnár Zoltán, a Magyar Olimpiai Bizottság igazgatója közölte, hogy az európai tagszervezeteket folyamatosan tájékoztatják az amerikaiak, és mindig megnyug-

# Magyar futballrekord

*A magyar futballról azért néha még beszél Európa. Igaz, nem a hírek élén, inkább a „kis színes” kategóriában, de felbukkant a hírügynökségi jelentések között a mi labdarúgásunk is – az edzőmenesztések kapcsán. Akár Guinness-rekord is lehetne, hogy a bajnoki idény feléig mekkora forgalom volt a kispadokon.*

**Cs**ak négy olyan együttes van a tizenkét csapatos NB I-ben, amelynél maradt az az edző, akivel nyáron elkezdtek a munkát. Soroljuk fel őket, már csak praktikus okok miatt is, hiszen ők vannak kevesebben: az MTK, a Zalaegerszeg, a Dunaferr és a Videoton. A táblázat első négy helyezettje. Az edzők többségét az eredménytelenség miatt távolították el, *Reszeli Soós István* viszont a fegyelmi bizottság ítéletébe bukott bele. Eltiltották a labdarúgással kapcsolatos tevékenységtől, és miközben jogászként vitatkoztak azon, hogy mit takar a megfogalmazás, mi nem csinálhat az edző, addig a soproniak már szerződtettek is az utódját.

Az edzőkirúgásban a legfrissebb a Vasas volt, már augusztusban elfogyott a türelem, és elküldték *Slavko Kovacicot*, aztán ősz végén a megmentőként visszahívott *Komjáti Andrást* is lecserélték. Külön pikantéria, hogy *Glázer Róbert* státusban volt a **Honvédnél** – szeptemberben csereként került oda –, miközben az Újpest tárgyalásokat kezdett vele, és meg is szerezte. Mondhatni, precedenst teremtve: nem futballistáért kértek lelépési díjat Kispes-t, hanem edzőért.

Két tréner nem küldtek el, hanem kineveztek sportigazgatóvá. Ez Magyarországon nem futballspecifikus megoldás, ahogy mondani szokták, felfelé buktak, Komjáti a Vasasban, Kisteleki *István* Újpesten. A hierarchiában a sportigazgató gyakorlatilag a vezetőedző főnöke, tehát aki eredménytelen volt a napi munkában, csúcsovezetőként még megállhatja a helyét.

Musztek *Mihály*, a hivatásos labdarúgólíga igazgatója ezt rendjén valóknak tartja, sőt azt jósolja, hogy ez lesz a tendencia a magyar

futballban, külön fog válni – mint mondja: végre – a taktika és a stratégia, vagys lesz edző és igazgató, reményei szerint több helyen. Úgy véli, hogy ez jelenti a profi klubirányítási formát. Musztek szerint nem olyan bonyolult ez a dolog: ha elverik a csapatot, meg az edző, ha meg nyer, de a nézőszám nem emelkedik, és a játékosokat nem tudják nyereséggel továbbadni, akkor a sportigazgatót rúgják majd ki.

Igaz, hogy eközben a tizenkét élvonalbeli csapatnál az ősz végén hatszázmillió forint volt a veszteség – a bajnokság végére kétszázötvenmilliót prognosztizáltak –, és minden ki-



dobott edző milliókkal növeli a hiányt. Őket ugyanis legalább a bajnoki év végéig ki kell fizetni, akinek pedig később jár le a szerződése, azt meg tovább. Lehet, hogy a „stratégák” ennek köszönhetik magas állásukat: ha már mindenképpen fizetni kell nekik, megpróbálják valamire használni őket. Kisteleki *István* azonban ezt a tételt is megcáfolta: hat napig igazgatóskodott Újpesten, aztán rájött, hogy a klub vezetői másként képzelik ezt a posztot, mint Musztek *Mihály*, és lemondott. A Ferencváros okos szerződést kötött *Csank János*sal, mert belefoglalták, hogy ha a csapat



ősz végén nem áll dobogós helyen, akkor közvetkezmények nélkül megválhatnak az edzőtől, így az ötödik hely után nem volt miről beszélni.

Az megint csak magyaros jelenség, hogy két Fotex-érdekeltségű csapat futballozik az első osztályban, és *Garami József* az egyikről a másikhoz került, MTK-igazgatóból Fradi-edző és szakmai főnök lett. Addig azért *Szeiler József* ferencvárosi klubigazgató sem merészkedett, hogy azt mondja: a tulajdonos *Várszegi Gábor* a sajtóból értesült a hírről. Azt viszont kijelentette, hogy Csank kirúgásáról ő döntött, továbbá *Garami klubcseréjéről* kettesben állapodtak meg MTK-s kollégájával, *Fülöp Ferenccel*. Felettebb valószínűtlen, hogy *Várszegi*, aki a futballistákkal is személyesen tárgyalt a szerződéskötés előtt, ilyen horderejű döntésnél beérte volna a szíves tájékoztatással.

De hát ilyen a mi futballunk, úgy látszik, a szereplőknek a verükiben van a konspirációs hajlam. A Fradiban például a főilletékes *Szeiler József* egész nap cáfolta az edzőváltás híreit, majd pedig este kilenc után kiadta a Csank János távozásáról szóló közleményt.

A hír ettől még hír lett, az internetre néhány perc alatt felkerült, s a [www.sportforum.hu](http://www.sportforum.hu) oldalon este már kommentálták is a szurkolók (nem Csankot szidták). Csak a napilapos kollégák örültek meg, mert az újságok első kiadása már elkészült. Lehet, hogy ennyi titokzatosság, homály kell is, hadd találgasson a magyar szurkoló. A végére azért maradt egy kérdés: ha nyolc csapat egy idény alatt kilenc edzőt menesztett, egy további pedig elegendett, akkor a bajnoki év végéig hány edző tölti ki a mandátumát?





## Zöld-fehér oldal

Miközben a ferencvárosi labdarúgófőnökök éppen bujkáltak a sajtó elől, érkezett a hír, hogy megkezdte működését a Ferencváros Labdarúgó és Sport Kft. kommunikációs irodája, és örömmel válaszol bármilyen kérdésre. Karácsony előtt még nagyobb méreteket öltött a nyíltság, az Üllői úti futballöltözében **Keller József** és **Lipcsei Péter** egy hordozható számítógép segítségével aktiválta a **www.ftc.hu** oldalt. Induláskor főleg a labdarúgással kapcsolatos hírek jelentek meg, de az ígéretek szerint elérhető lesz majd a Fradi többi szakosztálya is. Az oldalon rendszeresen lehet szavazni, indulásként **Szűcs Lajost** választották 2001 legjobb ferencvárosi labdarúgójának az internetes szurkolók. A tippelők többsége a téli szünetben a bajnokság második helyére várta a csapatot. Az első súlyos vereséget a közönség szenvedte el, néhány nappal működés után törölték a Fórum rovatot a hozzászólások hangvétele miatt.

The screenshot shows the homepage of the Ferencvárosi Torna és Sport Klub (FTC) website. The header includes the club's name and logo. The main content area features several news articles with headlines like "Együtt zakolunk a Vassal", "Szakukák megverteket", and "Nézz be az NBIII-be!". A sidebar on the right contains a list of links and a small table with statistics or scores.

## A vb varázsgömbje

Csak a játékosokon fog múlni, hogy a futball-világbajnokság mérkőzésein merre megy majd a labda – ígéri az Adidas. Nem mintha most nem ők rúgnák vagy fejelnék a labdát, de eddig objektív okok miatt is csúszhatott hiba egy-egy lövésbe, átadásba. A világbajnokságra azonban jön az új labda, és a gyártók superlatívuszokban írnak róla.

Az Adidas 1970 óta szállítja a vb-k hivatalos labdáját, de a cég a mostanit tartja a csúcsnak. „A készítéséhez használt anyagban rendkívül ruganyos, hosszú élettartamú, gázzal töltött mikrobuborékok tízezrei vannak” – közli az új termékéről a tájékoztató. A kétkézi újságíró – de valószínűleg a kétlábú labdarúgó is – ezen a ponton lemond arról, hogy megfesse a titkot, és inkább elhiszi a folytatást, mely szerint „tompító mechanizmusokat építettek bele, a labdán belüli energiaszórás optimális”. Szóval a rőppályáját kizárólag a rúgó láb vagy a hozzáérő fej határozza meg, ezt a laboratóriumban robotlábakkal elvégzett kísérletek is igazolták.

A labda külseje is újszerű, a tervezők alkalmazkodtak a távolkeleti helyszínhez, a dél-koreai és japán vizuális kultúrához, amint látható a [www.adidas.com](http://www.adidas.com) oldalon. A vb tárgyi főszerelője a **Fevernova** nevet kapta, utalva a futball-lázra és azokra a fényes csillagokra, akik a játékok mesteri fokon őrzik majd az egy hónapos mérkőzésorozat idején. A világbajnokság összes labdáját kézzel varrják össze Marokkóban. A Fevernova már kapható, akár magyarok is játszhatnak vele, csak éppen a világbajnokságon nem rúghatnak labdába.



http://www.novell.com

## Magyar Címár

Nem hinném, hogy akadna magyar, aki a [www.viktor.hu](http://www.viktor.hu) oldal kapcsán nem ugyanarra a személyre gondolna, akiről keresztnevéen az elmúlt hónapban könyv is jelent meg, ám ez a site speciál lovakkal közöl képeket és videókat, még csak halvány áthallást se lehet felfedezni. De a Beszélgessünk elnevezésű website-nak sincs köze a beszűntetett „Beszéljük meg” rádióműsorhoz, viszont a [www.generali.hu/ta/bugyanenovanmagdolna](http://www.generali.hu/ta/bugyanenovanmagdolna) cím azt takarja, aminek első látásra is tűnik, vagyis Bugyáné Novák Magdolnának, a Generali Providencia Biztosító tanácsadójának üzleti honlapját.

Az elmúlt havi friss bejegyzések a Magyar Címárban tanulságosak lehetnek abból a szempontból is, hogy mennyire beszédesek a webcímek vagy azok két-három szavas tartalmi definíciói... A Go Girls azért zseniális elnevezés (még ha ez nem is önálló domain), mert egyszerre asszociálunk a go-go girlökre s arra, hogy menjenek a lányok (mondjuk go-go girlnek), és valóban ilyen típusú állásajánlatok találhatók az oldalon. Amit viszont regisztrálói Indexnek neveztek, az nem „az” Index, hanem egy sárkányeregető site...

## A

Adriai nyaralás  
[trogir.fw.hu](http://trogir.fw.hu)  
Aeroshop  
[www.aeroshop.2u.hu](http://www.aeroshop.2u.hu)  
Agrárium  
[agrarium.terasz.hu](http://agrarium.terasz.hu)  
AkksiNet  
[akksinet.ini.hu](http://akksinet.ini.hu)  
Alfavektor  
[alfavektor.net](http://alfavektor.net)  
Alkmár 2000 Bt.  
[www.raktarpolc.hu](http://www.raktarpolc.hu)  
Anime  
[yaten.freeweb.hu](http://yaten.freeweb.hu)  
Antal és Tsa. Bt.  
[www.antaltoys.hu](http://www.antaltoys.hu)

Anyagmozgatógép  
Szerviz Kft.  
[www.amg-targoncaszerviz.hu](http://www.amg-targoncaszerviz.hu)  
Áruház  
[sarakpont.freeweb.hu](http://sarakpont.freeweb.hu)  
Asztrológia  
[www.asztrologia.at.hu](http://www.asztrologia.at.hu)  
A tökéletes hajfesték  
[www.extra.hu/maxitone](http://www.extra.hu/maxitone)  
Átrium Hotel  
[www.atriumhotel.hu](http://www.atriumhotel.hu)  
At-Tom Bt.  
[www.at-tom.hu](http://www.at-tom.hu)  
Autogrill Étterem és hotel  
[www.autogrill.org](http://www.autogrill.org)  
Autóhífi (Clare, Steg)  
[www.mobilhifi.hu](http://www.mobilhifi.hu)  
Autó-motor enciklopédia  
[automotor.terasz.hu](http://automotor.terasz.hu)  
Autósiskola – Szabó József  
[www.extra.hu/autossuli](http://www.extra.hu/autossuli)  
Autóteszt  
[www.autoteszt.com](http://www.autoteszt.com)

Avar Bt.  
[extra.hu/avar](http://extra.hu/avar)  
Ayurvedikus gyógyászat  
[www.extra.hu/prema](http://www.extra.hu/prema)  
Az én világom  
[www.extra.hu/fuoloptibor](http://www.extra.hu/fuoloptibor)

## B

B & Gy Bt.  
[www.extra.hu/gbacsko](http://www.extra.hu/gbacsko)  
Bacsoz Sztavrosz  
[tozsdehitek.ini.hu](http://tozsdehitek.ini.hu)  
Balaton Club – minden, ami Balaton  
[www.balatonclub.hu](http://www.balatonclub.hu)  
Balaton  
[www.plattensee-im-focus.hu](http://www.plattensee-im-focus.hu)  
Barta Consulting  
[www.barta.webmuhely.hu](http://www.barta.webmuhely.hu)  
Befektetés  
[befektetes.lap.hu](http://befektetes.lap.hu)  
Belgyógyászat  
[belgyogyszat.lap.hu](http://belgyogyszat.lap.hu)  
Beszélgessünk  
[w3.enternet.hu/yattoo](http://w3.enternet.hu/yattoo)  
Betegszállítás  
[www.szentkristof.hu](http://www.szentkristof.hu)  
Biztosítás  
[www.generali.hu/ta/bugyanenovanmagdolna](http://www.generali.hu/ta/bugyanenovanmagdolna)  
BL Marketing Kft.  
[www.bl.hu](http://www.bl.hu)  
BL óraszalon  
[orasalon.hu](http://orasalon.hu)

Blabium  
[www.afarap.vnet.hu](http://www.afarap.vnet.hu)  
BlackGamer Studios  
[blackgamers.freeweb.hu](http://blackgamers.freeweb.hu)  
Blaupunkt-rádiók  
[www.extra.hu/blaupunkt](http://www.extra.hu/blaupunkt)  
Blt félnőtái  
[free.x3.hu/jopko](http://free.x3.hu/jopko)  
BMW  
[bmw.lap.hu](http://bmw.lap.hu)



Boda Kft.  
[www.bodakft.hu](http://www.bodakft.hu)  
Bödlhoff Kft.  
[www.boellhoff.hu](http://www.boellhoff.hu)

Btch-termékek  
[www.btech.hu](http://www.btech.hu)  
Budafok-Tétény képtár  
[webarcutal.hu/keptar/22](http://webarcutal.hu/keptar/22)  
Budapest Film  
[www.budapestfilm.hu](http://www.budapestfilm.hu)

## C

Cece  
[berto.fw.hu](http://berto.fw.hu)  
Chile  
[chile.lap.hu](http://chile.lap.hu)  
Click Here  
[www.chts.at.hu](http://www.chts.at.hu)  
Club Regicide Budapest  
[regicide.hu](http://regicide.hu)  
Commed Trade Kft.  
[www.commed.hu](http://www.commed.hu)  
ConCeo Resulting  
[www.conceo.hu](http://www.conceo.hu)  
Counter-Strike  
[free.x3.hu/freeroute](http://free.x3.hu/freeroute)  
C-Pen digitális toll  
[www.cpen.hu](http://www.cpen.hu)  
CWS adagolók  
[www.cws.hu](http://www.cws.hu)  
Csepeli Fémű Rt.  
[www.csfeimu.hu](http://www.csfeimu.hu)

## D

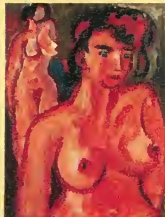
Danesh MP3  
[daneszmp3.ini.hu](http://daneszmp3.ini.hu)  
Dante világa  
[www.tar.hu/dante27](http://www.tar.hu/dante27)  
Dél-India szépsége  
[www.extra.hu/sakti](http://www.extra.hu/sakti)  
DGdesign Stúdió  
[www.dgdesign.hu](http://www.dgdesign.hu)  
Di.Gy.I.O.SZ.  
[www.extra.hu/digiyosz](http://www.extra.hu/digiyosz)  
Diaspora recordings  
[482.underground.hu/diaspora](http://482.underground.hu/diaspora)  
Disco  
[disco.lap.hu](http://disco.lap.hu)  
Dr. Gaudi-Nagy Tamás  
üggyvéd  
[www.drgaudi.hu](http://www.drgaudi.hu)  
Dr. Rónyai Üggyvői Iroda  
[www.uggyvedek.hu/ronyai](http://www.uggyvedek.hu/ronyai)  
DRHE Szakkönyvtár  
[silver.drk.hu/szakkonyvtar](http://silver.drk.hu/szakkonyvtar)  
Durel Épületgépészeti Kft.  
[www.durelreputetgepeszet.hu](http://www.durelreputetgepeszet.hu)

## E

Ebookman  
[www.ebookman.hu](http://www.ebookman.hu)  
Édesvízi akvarisztika  
[www.csucsposta.hu/edak](http://www.csucsposta.hu/edak)  
EduPlan Bt.  
[www.eduplan.hu](http://www.eduplan.hu)  
Egyszintencia Iroda  
[egyszintencia.ini.hu](http://egyszintencia.ini.hu)  
Enigma-Net  
[www.enigma-net.hu](http://www.enigma-net.hu)  
Értesítvédelem,  
világnyerés  
[genelco.hu](http://genelco.hu)  
Esküvői meghívók  
meghívók.fw.hu  
eWorld Hungary Kft.  
[www.eworld.hu](http://www.eworld.hu)

## F

Fathom Technology  
[www.fathomtechnology.com](http://www.fathomtechnology.com)  
Festmény  
[www.festmeny.hu](http://www.festmeny.hu)



Fidelitas – Baja  
fidelitas.baja.hu  
Filmszkenelés  
[www.extra.hu/filmszkeneles](http://www.extra.hu/filmszkeneles)  
First Crack  
[www.extra.hu/utlis](http://www.extra.hu/utlis)  
Fixnet Webhosting  
[www.fixnet.hu](http://www.fixnet.hu)  
Foci  
[foci.lap.hu](http://foci.lap.hu)  
Folt Manufaktúra  
[foltvarras.fw.hu](http://foltvarras.fw.hu)  
Forma-1  
[forma1.wm.hu](http://forma1.wm.hu)  
Fórum  
[forum.lap.hu](http://forum.lap.hu)  
Fotóműhely  
[fotomuhely.freeweb.hu](http://fotomuhely.freeweb.hu)  
Fotó-videó  
foto-video.hu



a mi Mac

ink

**Funk Bus**  
www.berker.hu/fbp01.htm  
**Fuvarkontroll Futárszolgálat**  
www.fuvarkontroll.hu

**G**  
**Gabmami és Evelin**  
www.rtlmail.hu/eva  
**Gabriella escort**  
www.exex.hu  
**Galim bridszklub**  
bridszklub.hu  
**Galló Galéria**  
www.extra.hu/gallo  
**Gameland**  
web.axelero.hu/gameland  
**Gastland Csoport**  
www.gastland.hu

**Gasztronómia**  
gasztronomia.terasz.hu  
**Gaysomogy**  
tar.hu/gaysomogy  
**Gazdabolt és bádogosüzlet**  
www.nexus.hu/istenes  
**Generali-Providencia**  
www.generali.hu/ta/  
barabasandras  
**Gépjárműútírás,**  
biztosítások  
www.katonaestarsa.hu  
**Gitártanulás online**  
(forumok, programok)  
www.tar.hu/gitarsuli  
**Go Girls**  
www.extra.hu/gogirls  
**Golden Eye Design**  
www.goldeneye.hu  
**Griz-fajáték**  
www.fajatek.hu  
**Gulyás Arnold**  
www.extra.hu/arnoldg/  
ga.htm  
**Gyömrő**  
www.micropolis.hu

**H**  
**Haiku**  
haiku.hu  
**Hangszeráruház és zenei**  
információk központ  
www.musichello.com  
**Hardtech Music**  
hardtech.freeweb.hu  
**Haskó József**  
www.nexus.hu/haskoj

**Hatékony izomteszt,**  
válaszok feltett kérdésekre!  
www.extra.hu/kuriozum

**Hemedisz**  
www.extra.hu/hemedisz  
**Heti Válasz**  
www.hetivlasz.hu  
**Hexaglot szótárgép**  
www.hexaglot.hu  
**Hinduizmus**  
www.extra.hu/mirabhai7  
**Homokfűvés**  
www.extra.hu/berkeci  
**House of Digital Beauties**  
www.ralaci.hu  
**Hölgyválasz**  
try.at/holgyvalasz  
**Hudini Vin**  
www.hudini.hu  
**Humanitas**  
humanitas.fw.hu  
**Humanitas**  
members.chello.hu/kcsp

**I**  
**Iamos (asztrológia)**  
www.iamos.net  
**Index**  
www.kitesport.hu  
**Infusion zenekar**  
www.infusion.hu  
**Ingyenes apróhirdetés**  
www.apro.halas.hu  
**Inter Market**  
www.extra.hu/intermarket  
**Interdesign webstudio**  
www.interdesign.hu  
**Intermedia-Trans Bt.**  
www.otthonimunka.hu  
**Irodaszer online**  
www.duraco.hu  
**Irodatechnikai kikötő**  
www.irodabolt.hu  
**Iskoladráma**  
www.geocities.com/  
iskoladrama  
**ITGlobe**  
www.itglobe.net

**J**  
**Jenna Jameson**  
www.freeweb.hu/  
jennajameson  
**Jóga**  
joga.lap.hu/indexjs.html

**K**  
**Kamasz**  
kamasz.wm.hu  
**Káma-szútra**  
kama-szutra.lap.hu  
**Kenguru Boy Futárszolgálat**  
www.kenguru-boy.hu  
**Kengyel**  
www.kengyel.hu  
**Kérdőjel zenekar**  
www.kerdojel.hu/start.html



**Keress dollárokat**  
dollar.adatbank.hu  
**Kéri István**  
www.extra.hu/diri  
**Kiskunfélegyháza**  
www.kiskunfelegyhaza.lap.hu  
**Kiskunmajsza**  
www.kiskunmajsza.lap.hu  
**Kistarsa**  
terebess.hu/kistarsa  
**Klasszikusgitar-információk**  
www.extra.hu/  
klasszikusgitar/index.html  
**Klíma 17 Bt.**  
w3.enternet.hu/klima17  
**Kórházak**  
www.korhazak.wm.hu  
**Kozmetikai lap**  
www.kozmetika.lap.hu  
**Köszeg**  
koszeg.lap.hu/indexjs.html  
**Közép-Európai**  
Gázterminal Rt.  
www.lpg.hu

**L**  
**Lacaceleb**  
www.tar.hu/lacaceleb/  
index.html  
**LD SZ Kft.**  
business.matav.hu/  
uzlet/ldsz  
**Legolas Ijász Klub, Szeged**  
www.extra.hu/legolas



**Legyetek jók, ha tudtok**  
free.x3.hu/sz\_peti/  
legyetek.html

**Lehetősegek**  
www.profit4you.hu  
**Lehoweb**  
www.leho.hu  
**Lehőcz és Társa Bt.**  
lehoczbt.freeweb.hu  
**Lelki egészség**  
lelkiegesszeg.terasz.hu  
**Levelezőszerver**  
www.vpop3.hu  
**Lexibook termékek**  
www.lexibook.hu  
**Linux**  
linux.wm.hu  
**LinuxForum**  
www.linuxforum.hu  
**Ló és lovaglás**  
www.viktor.hu

**M**  
**Maffia**  
jel.fw.hu  
**Magyar vítorlázorépülés**  
kgk.matav.hu/vitorla  
**Magyar zenei linkek**  
magyazene.borítok.hu  
**Makettpiac**  
www.makettpiac.hu  
**Mandala Team**  
www.extra.hu/pszibio  
**Manonet**  
manonet.hu  
**Map-Swap: játéktérképek**  
map-swap.fw.hu  
**Mass Shop Interaktív**  
Testépítő és Fitness  
Webmagazin  
www.Mass-Shop.hu  
**Megawatt Bt.**  
www.megawatt-1.hu  
**Menedzserlap**  
www.menedzser.lap.hu  
**Menedzsméntforum**  
www.menedzsmenntforum.hu  
**MEOE Fényes Dező Mudi**  
Klub  
www.extra.hu/mudik

**Michael Madsen**  
madsen.freeweb.hu  
**Mirador Grafika**  
mirador.freeweb.hu  
**Mobil Office**  
mobilooffice.hu

**Mobiltelefon**  
wegasystem.hu  
**Monori Úfó Klub**  
mufoc.fw.hu  
**Motorola-mobilosok**  
motorola.mobilhitek.hu  
**Mozitechnika**  
www.mozitechnika.hu  
**MP3 Free**  
mp3smsmedia.lapja.hu  
**MP3**  
80.98.27.4/index.html  
**Művészet-Terem Galéria**  
www.mu-terem.hu  
**MzMT**  
melodije.mybravenet.com

**N**  
**Népművészet**  
nepmuveszet.fw.hu  
**Netad.Hu**  
www.netad.hu  
**Netkucak**  
netkucak.in.hu  
**Netland**  
www.freeweb.hu/netland/  
index.html  
**Nevelőszülők és**  
örökbefogadó szülők  
neveloszulok.oldala.hu  
**Nívó Ingatlanforgalmi**  
Szakértői Iroda  
nivoingatlan.hu  
**No Szmoking**  
www.noszmoking.on.hu



**Node Systems**  
www.nodesystems.hu/  
ar.html  
**Nordhouse**  
www.nordhouse.hu  
**Nostradamus 2002**  
nostradamus.zona.hu  
**Nyomdaszervíz**  
www.nyomdaszerviz.hu

OneNet

Novell.

www.novell.com

http://www.novell.com

a mi Mac **ink**

## Magyar Címár

Nyugat-Magyarországi  
Egyetem  
www.gplne.ini.hu

**Q**  
Ókor  
www.okor.lap.hu  
Oktatás  
oktat.teraz.hu  
Old & Mini  
free.x3.hu/oldmini  
Online ulti  
www.ultinet.hu  
Oriflame  
www.extra.hu/H.ferenc/  
index.html  
Orvostudomány  
orvostudomany.lap.hu

**P**  
Pain-killer  
free.x3.hu/mozi  
Pál Kft.  
keszhaz.net  
Páskapsolat -  
konfliktuskezelő magazin  
www.parkapsolat.ngo.hu  
Part Galéria  
patern.fw.hu  
Pásztor-Virtus Mudi Kennel  
www.extra.hu/pasztor-virtus  
PatakPart Panzió  
www.extra.hu/patakpart



Pécsi Hét  
www.pecsihet.hu  
Pel  
www.pel.hu  
Pénzkeresés  
mrdark.freeweb.hu  
Pénzkeresés  
www.hobbikucko.ini.hu  
Pestcontrol Bt.  
www.pestcontrol.hu  
Pharma Mobilis Bt.  
www.pharmanet.hu/  
pharmamobilis  
Piramis Technika  
www.piramis2000.axelero.hu

Plézer Mátyás  
www.vhf-info.hu/matt  
PokémonOnline - Pokédex  
pokemononline.freeweb.hu  
Preciz Bt. - könyvelés,  
tanácsadás  
www.precizbt.hu  
Press.hu Kft.  
www.press.inf.hu  
Psxteam  
www.psxteam.go.ro

**Q**  
Quicktionary  
www.quicktionary.hu

**R**  
Renault Twingo  
www.tar.hu/twingoka  
Rubin Menyasszonyi Ruha  
Kölcsönző  
www.rubinshop.ini.hu

**S**  
Sanity Design Bt.  
www.sanity.hu  
Sárospataki szálláshelyek  
www.leskovendeghaz.hu  
Sea Watch Diving Center  
www.seawatchdc.hu  
Shocked Mouse  
www.shockedmouse.com  
Simetric  
www.simetric.hu  
Sodexho Pass Hungaria Kft.  
www.sodexho-pass.hu  
Soft-Ker Kft.  
www.softker.hu  
Software Online  
www.SoftwareOnline.hu  
Solar Eclipse  
solareclipse.fw.hu  
Soundheadz music  
www.soundheadz.hu  
Spanyol és olasz bőrcipők  
www.netshare.hu/borcipo/  
index.html  
Speed Boys 2000  
Futárszolgálat  
www.szolgaltat.hu/  
speedboys2000  
Stellium asztrológia  
www.stellium.ini.hu  
Suntec Co.  
www.suntec.kft.hu

Syrup Club, Veszprém  
syrup.hu  
Szabó László tanácsadó  
www.generali.hu/ta/  
szabolaszlo  
Szabó Sándor költő  
www.extra.hu/szaszabo  
Szaku magazin  
www.szaku.hu  
Szegedchat  
szegedszoba.lapja.hu  
Székely Tanya étterem  
www.szekelytanya.hu



Személyszállítás  
www.extra.hu/mikrobusz  
Szentés  
szentes.lap.hu  
Szerencsi Cukorgyár Rt.  
férfikórusa  
www.extra.hu/cukkorus  
Szervizinformatika  
3szs.hu  
SzeziShop  
www.sexishop.hu  
Szezkamerák  
www.szezkamera.  
webmania.hu  
Szexuális segédesszközök  
w3.szexposta.net  
Szól Magazin  
www.szolmagazin.hu  
Szörcs - kereső  
www.szorc.hu

**T**  
Tájfutás  
www.tajfutasi.lap.hu  
Taksony SE  
www.taksony-se.hu  
Tanácsadó  
generali.hu/ta/nagydeszo  
Táncenciklopédia  
tanc.teraz.hu

Tanulás  
oktat.teraz.hu  
Társközvetítés  
www.tarskozvetito.hu  
Tax Consulting Team Bt.  
www.taxconsulting.ini.hu  
Taxi  
www.taxi.lap.hu  
Teledi Sámuel  
www.medibit.hu/teledi/  
teledi.html

Television  
www.television.wm.hu  
TennisMagazin  
www.tennisnet.hu  
Terebess Online  
terebess.hu  
Terrorizmus a XX. században  
www.terrorizmus.ini.hu  
Tételek  
soktettel.fw.hu  
Thomas WebMűhely  
www.extra.hu/twm  
Thusor M.A.G.U.S. Team  
www.tolkien.hu/magus  
Tibet  
tibet.lap.hu  
Tóth Viktor  
www.ingyennet.hu/~viktorka  
Triál Online  
www.trial.hu  
Tudathasadás  
www.tar.hu/tudathasadas  
Tudomány 2005  
www.tar.hu/tudomany2005  
Tűzvédelem  
www.fw.hu/tuzmadar58bt  
TVFilm műsormagazin  
www.tvfilm.hu

**U**  
Újsággyűjtemény  
ujsag.lap.hu  
Umwelt-Technik Kft.  
www.umwelt-technik.hu  
Uszoda  
www.uszoda.lap.hu  
Ügyvédem + végrehajtás  
www.ugyvedem.hu  
Üzletház az interneten  
feri.netfirms.com

**V**  
VadócBoy  
www.tar.hu/vadocboy

Verslap  
vers.lap.hu  
Vicek  
www.napivicc.cjb.net  
Világörökség  
vilagorokseg.lap.hu  
Villa-Lux Ingatlaniroda  
www.villalux.hu  
Vincellér csárda  
www.vincellersarda.hu  
Virágposta  
www.viragposta.hu/  
index.php  
Vitéz bútorstúdió  
www.extra.hu/butorstudio

**W**  
Wartburg  
www.nexus.hu/wartburgs  
WebExpress Presents  
www.exex.hu/studio  
Webkamerák  
www.webkamera.  
webmania.hu  
Webmánia  
kde.wm.hu  
Windsurf  
windsurf.at.hu  
Windsurfing  
www.windsurfing.hu



WWF Magyarország  
www.wwf.hu

**X**  
XDS webstúdió  
www.xds.f2s.com

**Z**  
Zen  
terebess.hu/zen  
Zöld Magazin  
zoldmagazin.com  
Zugló 2000 Ingatlan Bt.  
www.zuglo2000.hu  
Zsoca  
www.extra.hu/k.zsoca



## Freecom DVD-író

**159.920.-**

- 4.7 GB adat vagy 240 perc film egy lemezen
- CD-író és DVD-író egyben
- CD- és DVD-író szoftver
- video szerkesztő szoftver
- MPEG2 dekódoló szoftver
- Alkalmas házi videostúdió céljára, valamint cégek napi adatmentésére

**2 év garancia!**

## Philips CD-RW 16x10x40x CD-író

**25.520.-**

- 16x írás
- 10x újírás
- 40x olvasás
- TBW
- Seamless Link
- CD-író szoftverrel
- szerelési anyagok

**2 év garancia!**Freecom Beatman MP3 lejátszó  
8cm-es CD-R/RW lemezekhez**33.520.-**

- 4 óra MP3 játékidő
- 8 cm-es CD, CD-R és CD-RW lemezeket használ
- hálózati adapter, fülhallgató
- LCD kijelző, digitális ekvalizátor
- Kis méret: 103 x 95 x 29 mm

**2 év garancia!**Freecom Portable II külső CD-író  
+ USB-2 PCI kártya**87.920.-**

- 24x írás
- 10x újírás
- 40x olvasás
- USB-2 PCI kártyával
- USB-1 és USB-2 csatlakozás
- CD-író szoftverrel (PC & Mac)

• Opció: Parallel, PCMCIA vagy FireWire kábel **2 év garancia!**

## Philips Vesta Pro webkamera

**15.992.-**

- v-mail készítése
- 30 fps VGA felbontásban is!
- állókép SVGA felbontásban
- beépített mikrofon
- kép- és videoszerkesztő programok
- ajándék Tripod állvány

Toshiba PCMCIA merevlemez  
notebookhoz**143.920.-**

- 5 GB tárolókapacitás
- PCMCIA csatlakozás
- Méret: 5 x 54 78.5 mm
- Súly: 50g
- Átviteli sebesség: 16/66 MB/s

Az árak az áfát nem tartalmazzák. Az akció a készlet erejéig, de legkésőbb március 31.-ig érvényes.

A termékek megrendelhetők a [www.multimedia.hu](http://www.multimedia.hu) címen és átvethetők a weboldalon kijelölt viszonteladókna. Házhozszállítás esetén az árakat a mindenkor postai költségek terhelik.

# ALBACOMP ACTIVA

## A LEGJOBB VÁLASZTÁS



**Stabilitás és megbízhatóság**



**Sokoldalúság**



**Praktikum**



**Rugalmasság és flexibilitás**



**Lenyűgöző sebesség**

Az Albacomp Activa számítógépek az élet bármely területén képesek megfelelni a profik és az amatőrök támasztotta megannyi elvárásnak. Legyen szó munkáról, oktatásról vagy éppen szórakozásról, az Intel Pentium 4-es processzorral ellátott egységek gyors és megbízható, könnyen kezelhető segítségnek bizonyulnak.

**Válassza a minőséget! Próbálja ki az Albacomp Activa számítógépeket, melyeket minden esetben a megrendelő egyedi igényei szerint állítunk össze!**



**ALBACOMP**  
www.albacom.hu

Intel, The Intel Inside logo and Pentium are registered trademarks and Celeron is a trademark of Intel Corporation. Az Albacomp személyi számítógépein jogszabály szerinti Microsoft Windows-t használunk, [www.microsoft.com/piracy/howtotell/hungarian](http://www.microsoft.com/piracy/howtotell/hungarian)